
Inhalt

Matthias Karmasin/Matthias Rath/Barbara Thomaß
Vorwort 9

Teil 1
Forschungsfelder medialer Kommunikation

Liane Rothenberger/Claudia Auer
Normativität in der Kommunikatorforschung: Journalistik 19

Günter Bentele/Patricia Grünberg
Normative Aspekte der PR und der PR-Wissenschaft 49

Hannes Haas/Petra Herczeg
Die Kommunikationswissenschaft als Ombudsfach?
Normative Orientierungen in der Werbeforschung 75

Heinz Bonfadelli
Normativität in der Wirkungsforschung 101

Teil 2
Kommunikationswissenschaftliche Teildisziplinen

Michael Meyen
Normativität in der US-Community – Ein Beitrag zu den Strukturen
des kommunikationswissenschaftlichen Feldes 117

Roland Burkart

Normativität in der Kommunikationstheorie 133

Jakob Jünger/Patrick Donges

Normativität in den Öffentlichkeitstheorien 151

Hans J. Kleinsteuber

Normativität und Medienpolitik 171

Matthias Karmasin/Michael Litschka

Normativität in der Medienökonomie 191

Wolfgang Schulz

Normativität in der Kommunikationswissenschaft –
die medienrechtliche Perspektive 209

Claudia Wegener/Martina Schuegraf

Normativität in der Kommunikationswissenschaft –
Qualitative Methoden 227

Helmut Scherer

Normativität in der quantitativen
empirischen Kommunikationswissenschaft 247

Ulrike Wagner

Ein souveränes Leben mit Medien gestalten –
Normative Perspektiven medienpädagogischer Forschung 267

Matthias Rath

Medienethik – zur Normativität in der Kommunikationswissenschaft . . . 289

Teil 3

Perspektiven normativer Kommunikations- und Medienforschung

Carsten Winter

Sinn und Notwendigkeit normativer *Medienkulturforschung*
in der Kommunikationswissenschaft 303

Christiane Elders

Öffentliche Meinungsbildung in Online-Umgebungen

Zur Zentralität der normativen Perspektive

in der politischen Kommunikationsforschung 329

Barbara Thomaß

Normativität in der internationalen

und interkulturellen Kommunikation 353

Petra Grimm

Werte- und Normenaspekte der Online-Medien –

Positionsbeschreibung einer digitalen Ethik 371

Tanja Thomas

Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft

Positionen zu Gesellschaftskritik, Erkenntniskritik

und Emanzipationsvision 397

Christopher Buschow/Carsten Winter

Normativität in der Medienkonvergenzforschung –

Eine kommunikations-kommunikationswissenschaftliche

Betrachtung 421

Matthias Rath

Normativ-ethische Begründungsleistungen für die Kommunikations-

und Medienwissenschaft – Beispiel „Medienkompetenz“ 443

Matthias Karmasin/Matthias Rath/Barbara Thomaß

Abschlussbetrachtung und Ausblick:

Kommunikationskommunikationswissenschaft –

Von der Notwendigkeit normativer Fragestellungen 467

Autorinnen und Autoren 499

Normativität in der Kommunikationswissenschaft

Karmasin, M.; Rath, M.; Thomaß, B. (Hrsg.)

2013, XV, 486 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-18324-4