

## **Gesamtpublikationen Univ.-Prof. Dr. Ingrid Paus- Hasebrink**

### **MONOGRAPHIEN**

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Bichler, Michelle (2008): Mediensozialisationsforschung - theoretische Fundierung und Fallbeispiel sozial benachteiligte Kinder. Wien: Österreichischer Studienverlag (unter Mitarbeit von Christine Wijnen).

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Woelke, Jens/ Bichler, Michelle/ Pluschkowitz, Alois (2006): Einführung in die Audiovisuelle Kommunikation. München: Oldenbourg Verlag.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hammerer, Eva/ Ortner, Christina (2005): Zur Implementierung von DVB-T in Österreich. Eine qualitative Studie. Schriftenreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH Band 3. Wien.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Inszenierter Alltag. Das Phänomen Taxi Orange. Produkt- und Rezeptionsanalysen. Wien: Österreichischer Kunst- und Kulturverlag. (unter Mitarbeit von Eva Hammerer und Tanja Jadin sowie Sebastian Bollig, Marco Pointecker, Claudio Ruggieri, Anja Sindermann).

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Neumann-Braun, Klaus/ Hasebrink, Uwe/ Aufenanger, Stefan (2004): Medienmarken - Medienkindheit. Untersuchungen zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder. Schriftenreihe der LPR Hessen. Bd. 18. München: KoPäd-Verlag. (Weitergehende Information online unter: <http://www.lpr-hessen.de/default.asp?m=100&s=412> ).

Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe (2000): Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System . Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM). Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag.

Paus-Haase, Ingrid/ Hasebrink, Uwe/ Mattusch, Uwe/ Keuneke, Susanne/ Krotz, Friedrich (1999): Talkshows im Alltag von Jugendlichen. Der tägliche Balanceakt zwischen Orientierung, Amusement und Ablehnung. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen (LfR) 32. Opladen: Leske und Budrich.

Paus-Haase, Ingrid (1998): Heldenbilder im Fernsehen. Eine Untersuchung zur Symbolik

von Serienfavoriten in Kindergarten, Peer-Group und Kinderfreundschaften. Opladen: Westdeutscher Verlag (Habilitationsschrift).

Paus-Haase, Ingrid/ Höltershinken, Dieter/ Tietze, Wolfgang (1990): Alte und neue Medien im Alltag von Kindern. Orientierungshilfen für Eltern und Erzieherinnen. Freiburg: Lambertus-Verlag.

Paus-Haase, Ingrid/ Höltershinken, Dieter/ Tietze, Wolfgang (1990): Medien im Alltag von jungen Kindern. Ein Buch für Eltern und Erzieherinnen. Münster.

Paus-Haase, Ingrid (1986): Soziales Lernen in der Sendung Sesamstraße. Versuch einer Standortbestimmung. München: Minerva (Dissertation).

#### **AUFSÄTZE / ARTIKEL IN ZEITSCHRIFTEN / ZEITUNGEN**

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Prochazka, Fabian/ Sinner, Philip/ Dürager, Andrea (2012): Werkstattbericht EU Kids Online - Chancen & Risiken im Internet. In: kommunikation.medien, 1. Ausgabe [journal.kommunikation-medien.at]. Online unter: <http://journal.kommunikation-medien.at/2012/04/werkstattbericht-eu-kids-online/> .

Paus-Hasebrink, Ingrid (2011): Dieter Baacke: Der homo communicator als homo politicus. Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“. In: M&K Medien & Kommunikationswissenschaft. 59. Jg., H. 1, S. 75-96.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2011): Medienkompetenz nicht in ein eigenes Schulfach abschieben. Anmerkungen aus medienpädagogischer Sicht. In: Communicatio socialis: internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft. Virtualität und Inszenierung - Unterwegs in der digitalen Welt. Zwölf Kommentare aus Wissenschaft und Praxis zum medienethischen Impulspapier der publizistischen Kommission der Bischofskonferenz. 44. Jg., H. 4, S. 434-440.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin (2011): Gesellschaftliche Partizipation und die Rolle der Medien: das Beispiel sozial benachteiligter Kinder. In: Erziehung & Unterricht. Österreichische Pädagogische Zeitschrift, Gesellschaftliches Lernen. 161. Jg., H. 7-8, S. 710 - 716.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2010): Das Social Web im Kontext der Entwicklungsaufgaben junger

Menschen. In: Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur. Europas Jugend im Social Web: Individuelle Perspektiven, 34. Jg., H. 4, S. 20-34.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2010): Fernsehen als Familienmittelpunkt. Eine Panelstudie zum Medienhandeln sozial benachteiligter Eltern und Kinder. In: Merz, 54. Jg., Nr 4., S. 19-25.

Hasebrink, Uwe/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Schmidt, Jan-Hinrik (2010): Das Social Web in den Medienrepertoires von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. In: Hepp, Andreas/ Höhn, Marco/ Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK, S. 331-347.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Wijnen, Christine W./ Jadin, Tanja (2010): Opportunities of Web 2.0: Potentials of Learning. In: International Journal of Media & Cultural Politics, Vol. 6, Nr. 1, S. 45-62.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): Medien, Marken, Merchandising. Zum Umgang von Kindern mit multimedialen Angeboten im Alltag. In: Televizion, 22/2009/2, S. 37-41.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Dürager, Andrea (2009): EU Kids Online - Der sichere Umgang mit dem Internet. Österreich im europäischen Vergleich. In: Medienimpulse online, 2009/1. Wien: Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur. Online unter: <http://www.medienimpulse.at/articles/view/96> .

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): Zur Relevanz von sozialer Ungleichheit im Kontext der Mediensozialisationsforschung. In: MedienPädagogik: Onlinezeitschrift, 2009/17. Online unter: <http://www.medienpaed.com/17/paus-hasebrink0905.pdf> (online veröffentlicht am 20.05.2009).

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): Mediensozialisation von Kindern aus sozial benachteiligten Familien. In: Das Parlament - Beilage: Aus Politik und Zeitgeschichte, Nr. 17 / 20.04.2009. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Bichler, Michelle (2009): Zur Rolle von Medien in sozial benachteiligten Familien. In: Televizion, 22/2009/1, S. 56-59.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2009): "EU-Kids Online" - Risiken der Online-Nutzung durch Kinder und Jugendliche: Befunde und Konsequenzen. In: medienimpulse, 2009/66, S. 64-69.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2008): Mediennutzung bei sozial benachteiligten Kindern. In: Ausblicke 28. Zeitschrift für österreichische Kultur und Sprache, 2008/12, S. 26-27.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Jadin, Tanja/ Wijnen, Christine (2008): Web 2.0-Klasse: Projektorientiertes Lernen mit Wikis. In: merz, medien+erziehung, 53. Jg., Nr. 2, S. 46-49.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2007): Socially Disadvantaged Groups and their Attitudes towards Europe. In: Medien Journal, 2007/2, S. 11-21.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Bichler, Michelle/ Wijnen, Christine W. (2007): Kinderfernsehen bei sozial benachteiligten Kindern. In: Medienpädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung. Themenheft Nr. 13: Kinderfernsehen wieder zum Thema machen! Online unter: <http://www.medienpaed.com/13/paus-hasebrink0707.pdf> (online veröffentlicht am 21.07.2007).

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Rathmoser, Manfred (2007): Kinder, Jugendliche und Internet: Ein europäisches Forschungsprojekt gibt Aufschluss. In: medienimpulse, 2007/60, S. 12-16.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Kinder als Konstrukteure ihrer Alltagsbeziehungen – zur Rolle von „Medienmarken“ in Kinder-Peer-Groups. In: Sozialwissenschaftliche Gesellschaft: SWS Rundschau 2007/1, Schwerpunktheft Lebenswelten von Kindern, S. 26-50.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2006): Medienpädagogische Forschung braucht gesellschaftskritischen Handlungsbezug. In: Medien & Erziehung, 2006/5, 50 Jahre merz - 50 Jahre medienpädagogik. München: kopaed Verlag, S. 22-28.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2006): Multimediale HeldInnen im Kinderalltag. In: Informationen zur Deutschdidaktik: ide, 2006/2, Themenheft Fernsehen, S. 26-34.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Bichler, Michelle (2005): Kindheit im Wandel - Bleiben sozial schwache Kinder auf der Strecke? Ein Plädoyer für die Intensivierung der Forschung zum Medienumgang von Kindern aus anregungsärmeren Milieus. In: Televizion, 2005/2, S. 104-107. Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI).

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hipfl, Brigitte (2005): Medienpädagogik in Österreich. Ein Kaleidoskop in acht Bildern. In: Online-Zeitschrift für Medienpädagogik, 2005/1, S. 1-31.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Eines schickt sich nicht für alles: Zum Modell der Triangulation. In: Medien Journal, 2004/2, S. 4-10.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Familie und Medien. In: medienimpulse, 2004/3, S. 14-18.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Österreichs Weg in die Digitalisierung. In: Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich, Erhebungsjahre 2003/2004. Salzburg: Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg, Abteilung für Journalistik.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Lampert, Claudia (2003): Dragonball und Dragonball Z: Action, Abenteuer, Anime. In: Medien + Erziehung, 2003/1, S. 28-31.

Paus-Haase, Ingrid (2002): Medienpädagogische Konzepte für Eltern und Pädagogen tun Not. In: Medien Journal, 2002/1, Schwerpunkttheft Pokémon in Österreich, S. 69-72.

Paus-Haase, Ingrid/ Wagner, Ulrike (2002): Pokémon - Gefährten zum Spielen und Kämpfen. Eine qualitative Befragung von Kindern und Jugendlichen. In: Medien Journal, 2002/1, Schwerpunkttheft Pokémon in Österreich, S. 34-42.

Paus-Haase, Ingrid/ Hammerer, Eva/ Rotter, Gabriele (2002): Zur Faszination der Fernsehserie Pokémon: Ergebnisse der Produktanalyse. In: Medien Journal, 2002/1, Schwerpunkttheft Pokémon in Österreich, S. 13-19.

Paus-Haase, Ingrid (2002): Zur Forschung mit Kindern. Der Blick auf den Alltag ist unerlässlich. In: Medien Journal, 2002/1, Schwerpunkttheft Pokémon in Österreich, S. 7-12.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Noch zeitgemäß? Zur Diskussion um Kriterien im Kinder- und Jugendmedienschutz und ihre Grundlagen. In: tv Diskurs,, S. 44-53.

Paus-Haase, Ingrid/ Eckstein, Kirstin (2000): Zwischen Orientierung, Unterhaltung und Ablehnung: Daily Talks im Alltag von Jugendlichen. Bericht über zwei Forschungsprojekte (u.a. in Salzburg). In: Salzburger Beiträge zur Erziehungswissenschaft, 2000/1, S. 21-42.

Paus-Haase, Ingrid (1999): Zur Bedeutung von Medienhelden in Kindergarten, Peer-Groups und Kinderfreundschaften. Eine Untersuchung zum Umgang von Vorschulkindern mit Mediensymbolik im lebensweltlichen Zusammenhang. In: Rundfunk und Fernsehen, 1999/1,

S. 5-24.

Paus-Haase, Ingrid (1998): 25 Jahre 'Sesamstraße'. In: Welt des Kindes, 1998/4, S. 3-4.

Paus-Haase, Ingrid (1997): Qualitätskriterien für Kinderfernsehen. Überlegungen zu Eckpunkten einer Diskussion über Qualität. In: medien praktisch, 1997/2, S. 53-56. (unter Mitarbeit von Hedda Claashen, Ingrid Gabele, Helene Weimann).

Paus-Haase, Ingrid (1996): Die Sendung mit der Maus in Moskau. Eine vergleichende Untersuchung zur Rezeption durch Kinder aus dem Osten und Westen der Bundesrepublik Deutschland. In: Rundfunk und Fernsehen, 1996/3, S. 381-401.

Paus-Haase, Ingrid (1995): An die Kompetenz der Kinder anknüpfen. Welche Hilfestellungen können Erwachsene Kindern bei der Verarbeitung von Medienerlebnissen geben. In: Bilderkiste. Fernsehen mit Kindern, 1995/3, S. 3- 7.

Paus-Haase, Ingrid (1995): Betreff.: Captain Planet. Umweltbewußtsein durch Action-Cartoons. In: medien praktisch, 1995/4, S. 58-59.

Paus-Haase, Ingrid (1994): Die Helden der Kinder: Zur Attraktivität und Verarbeitung fiktionaler Geschichten und Figuren. In: Funk-Korrespondenz, 42/24 vom 17.Juni, Aktive kompetente Kinder im Mittelpunkt. Zum 16. Wettbewerb um den Prix Jeunesse International, S. 4-7.

Paus-Haase, Ingrid (1992): Die neuen Helden. Fernsehidole der Kindergarten- und Grundschulkinder. In: medien praktisch, 1992/4, S. 22-24.

Paus-Haase, Ingrid (1991): Der Stoff, aus dem die TV-Träume der Kinder sind. In: Grundschule, 7/8 , S. 38-41.

Paus-Haase, Ingrid (1991): Zur Faszination von Action-Serien und Action-Cartoons auf Kindergarten- und Grundschulkinder. In: Media Perspektiven, 1991/10, S. 672-680.

Paus-Haase, Ingrid (1990): Prix Jeunesse 1990: Nicht repräsentativ. In: medien praktisch, 1990/3, S. 65-66.

Paus-Haase, Ingrid (1988): Der Kompass zeigt nach Norden. Zum Prix Jeunesse 1988. In:

Medium, 1988/3, S. 3-4.

Paus-Haase, Ingrid (1988): Der Prix Jeunesse. Akzente für gutes Kinderfernsehen. In: Grundschule, 1988/12, S. 44-47.

Paus-Haase, Ingrid (1987): Tausend Folgen Sesamstraße. Für medienpädagogische Verantwortung im Kinderprogramm. In: Medium, 1987/1, S. 46-48.

Paus-Haase, Ingrid (1986): 'Sesamstraße' - Freie Fahrt für Unterhaltung. In: Weiterbildung und Medien, 1986/4, S. 38-40.

Paus-Haase, Ingrid (1986): 'Sesamstraße': Zeitgeschichte am Beispiel einer Kindersendung. In: Theorie und Praxis der Sozialpädagogik, 1986/6, S. 317-320.

#### **BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN**

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ponte, Cristina/ Dürager, Andrea/ Bauwens, Joke (2012): Understanding digital inequality: the interplay between parental socialisation and children's development (chapter twenty). In: Livingstone, Sonia/ Haddon, Leslie/ Görzig, Anke (Hrsg.): Children, risk and safety on the internet. Research and policy challenges in comparative perspective. Bristol: The Policy Press, S. 257-271.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Dürager, Andrea (2012): Nutzung und Risiken für Kinder und Jugendliche im Internet . Das Beispiel EU Kids Online. In: Stapf, Ingrid/ Lauber, Achim/ Fuhs, Burkhard/ Rosenstock, Roland (Hrsg.): Kinder im Social Web. Qualität in der KinderMedienKultur. Baden-Baden: Nomos, S. 229-246.

Paus-Hasebrink, Ingrid (unter Mitarbeit von Philip Sinner) (2012): Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Public Value: Welche Relevanz gewinnt diese Debatte mit Blick auf die Nutzungsweisen Jugendlicher? In: Texte zum Public Value. Öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs 7. Wien: ORF, S. 28-31.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha (2012): Heranwachsen in den Zeiten des Social Web. In: Dittler, Ullrich/ Hoyer, Michael (Hrsg.): Aufwachsen in sozialen Netzwerken. Chancen und Gefahren von Netzgemeinschaften aus medienpsychologischer und medienpädagogischer Sicht. München: kopaed, S. 29-46.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha/ Sinner, Philip (2011): The Sound of Music – Ein interkulturelles Phänomen der Populärkultur. In: Coelsch-Foisner, Sabine (Hrsg.): Atelier Gespräche. Salzburg: Verlag Anton Pustet, S. 228-234.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2011): Zur Mediennutzung sozial benachteiligter Familien. In: Lange, Andreas/ Xyländer, Margret (Hrsg.): Bildungswelt Familie. Theoretische Rahmung, empirische Befunde und disziplinäre Perspektiven. Weinheim und München: Juventa, S. 167-189.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2011): Wie nehmen Heranwachsende Risiken im Internet wahr? Ziele und Methoden einer international vergleichenden Forschung am Beispiel von EU Kids Online. In: Fromme, Johannes/ Iske, Stefan/ Marotzki, Winfried (Hrsg.): Medialität und Realität. Zur konstitutiven Kraft der Medien. Medienbildung und Gesellschaft 16. Wiesbaden: VS Verlag, S. 193-214.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2011): Der Umgang von Heranwachsenden mit dem Social Web. Handlungstypen, Chancen und Risiken. In: Hoffmann, Dagmar/ Neuß, Norbert/ Thiele, Günter (Hrsg.): stream your life!? Kommunikation und Medienbildung im Web 2.0. Schriften zur Medienpädagogik 44. München: kopaed, S. 33-44.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2010): Was ist zu tun? Herausforderungen und Aufgaben für die Förderung der Medienkompetenz. In: Fuhs, Burkhard/ Lampert, Claudia/ Rosenstock, Roland (Hrsg.): Mit der Welt vernetzt. Kinder und Jugendlichen in virtuellen Erfahrungsräumen. München: kopaed, S. 223-241.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2010): Zur Rolle der Medien bei der Konstruktion von Europabildern sozial Benachteiligter unter besonderer Berücksichtigung von Jugendlichen. In: Klaus, Elisabeth/ Sedmak, Clemens/ Drüeke, Ricarda/ Schweiger, Gottfried (Hrsg.): Identität und Inklusion im europäischen Sozialraum. Wiesbaden: VS Research, S. 193-220.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2010): Die neuen Helden der Kinder und Jugendlichen. In: Schinkel, Eckhard (Hrsg.): Die Helden-Maschine. Zur Aktualität und Tradition von Heldenbildern. LWL-Industriemuseum. Essen: Klartext-Verlag, S. 60-68.

Paus-Hasebrink (2010): Schönheit im Fernsehen - ein medienpädagogisches Forschungs- und Handlungsfeld?! Kritische Überlegungen zur Beurteilung der Relevanz von Schönheit



und Schönheitssendungen bei Heranwachsenden. In: Bauer, Petra/ Hoffmann, Hannah/ Mayrberger, Kerstin (Hrsg.): Fokus Medienpädagogik. Aktuelle Forschungs- und Handlungsfelder. München: kopaed, S. 191-207

Paus-Hasebrink, Ingrid (2010): Zur Mediennutzung in sozial benachteiligten Familien. In: Lange, Andreas/ Xyländer, Margret (Hrsg.): Familie als Bildungswelt. Theoretische Exploration und empirische Befunde. München: DJI-Verlag, (im Druck).

Paus-Hasebrink, Ingrid (2010): Lebens-Herausforderungen: Medienumgang und Lebensaufgaben. Was muss kommunikationswissenschaftliche Forschung leisten? In: Hartmann, Maren/ Hepp, Andreas (Hrsg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 195-210.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Jadin, Tanja/ Wijnen, Christine W./ Wiesner, Anja (2010): Wikis und Weblogs in der Schule - Erfahrungen mit einem österreichischen Pilotprojekt. In: Herzig, Bardo/ Meister, Dorothee M./ Moser, Heinz/ Niesyto, Horst (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 8. Medienkompetenz und Web 2.0. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 273-288.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): Fernsehen. In: Schorb, Bernd/ Anfang, Günther/ Demmler, Kathrin (Hrsg.): Grundbegriffe Medienpädagogik - Praxis. München: kopaed, S. 71-73.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): Mediensozialisation im Kontext sozialer Brennpunkte. Befunde einer Panelstudie mit sozial benachteiligten Kindern in Österreich. In: Hoffmann, Bernward/ Ulbrich, Hans-Joachim (Hrsg.): Geteilter Bildschirm - getrennte Welten? Konzepte für Pädagogik und Bildung. München: kopaed, S. 42-49.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Schmidt, Jan-Hinrik/ Hasebrink, Uwe (2009): Zur Erforschung der Rolle des Social Web im Alltag von Heranwachsenden. In: Schmidt, Jan-Hinrik/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas (Schriftenreihe Medienforschung der LfM, Band 62), S. 13-40.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe/ Schmidt, Jan-Hinrik (2009): Vorgehen bei den empirischen Untersuchungsschritten. In: Schmidt, Jan-Hinrik/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas

(Schriftenreihe Medienforschung der LfM, Band 62), S. 41-55.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Wijnen, Christine/ Brüssel, Thomas (2009): Social Web im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen: Soziale Kontexte und Handlungstypen (unter Mitarbeit von Ursula Vieider). In: Schmidt, Jan-Hinrik/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas (Schriftenreihe Medienforschung der LfM, Band 62), S. 121-206.

Schmidt, Jan-Hinrik/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2009): Entwicklungsaufgaben im Social Web. In: Schmidt, Jan-Hinrik/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas (Schriftenreihe Medienforschung der LfM, Band 62), S. 265-274.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Dürager, Andrea/ Wijnen, Christine/ Ugur, Kadri (2009): Making use of ICT for learning in European schools. In: Livingstone, Sonia/ Haddon, Leslie (Hrsg.): Kids online. Opportunities and Risks for Children. Bristol: The Policy Press, S. 217-228.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2009): Images of Europe from the Bottom: The Role of Media for the Attitudes towards Europe among Socially Disadvantaged Groups. In: Garcia-Blanco, Iñaki/ Van Bauwel, Sofie/ Cammaerts, Bart (Hrsg.): Media Agoras: Democracy, Diversity and Communication. Cambridge: Scholars Publishing, S. 73-96.

Ortner, Christina/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Pluschkowitz, Alois (2009): Die Digitalisierung der Fernsehübertragung als Herausforderung für den Österreichischen Rundfunk. In: Stark, Birgit/ Magin, Melanie (Hrsg.): Die österreichische Medienlandschaft im Umbruch. Wien: Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, S. 127-146.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2008): Zur politischen Partizipation von Jugendlichen im Kontext neuer Medien - Aktuelle Ansätze der Jugend(medien)forschung. In: Moser, Heinz/ Sesink, Werner/ Meister, Dorothee M./ Hipfl, Brigitte/ Hug, Theo (Hrsg.): Medien. Pädagogik. Politik. Jahrbuch Medienpädagogik 7. Wiesbaden: VS Verlag, S. 133-150.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Bichler, Michelle/ Wijnen, Christine (2008): 'Pädagogischer Widerwille gegen den Seh-Sinn?' Medienpädagogische Konzepte in Österreich auf dem Prüfstand. In: Lauffer, Jürgen/ Röllecke, Renate (Hrsg.): Mit Medien bilden - der Seh-Sinn in

der Medienpädagogik. Konzepte - Projekte - Positionen. Dieter Baacke Preis-Handbuch Bd. 3. Bielefeld: GMK, S. 112-121.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Wijnen, Christine (2008): Profil und Identität der Medienpädagogik im interdisziplinären und internationalen Kontext. In: Blaschitz, Edith/ Seibt, Martin (Hrsg.): Medienbildung in Österreich. Historische und aktuelle Entwicklungen, theoretische Positionen, Praxis. Münster/Wien: LIT-Verlag, S. 177-188.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2008): Die Medienkonsumenten der Zukunft: Was ist ihnen der Rundfunk wert? In: Berka, Walter/ Grabenwarter, Christoph/ Holoubek, Michael (Hrsg.): Das Recht der Rundfunkfinanzierung. Schriftenreihe Recht der elektronischen Massenmedien, Bd. 4. Wien: Manz, S. 1-14.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2008): "Gute Marken - Schlechte Marken. Markenbildung in Daily Soaps." Ein Blick in die Kommunikationsforschung. In: Dörken-Kucharz, Thomas (Hrsg.): Medienkompetenz. Zauberwort oder Leerformel des Jugendmedienschutzes? Baden-Baden: Nomos, S. 81-92.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Genial? In jedem Fall crossmedial! Die Stars und Helden der Kinder. In: Schierl, Thomas (Hrsg.): Prominenz in den Medien. Zur Genese und Verwertung von Prominenten in Sport, Wissenschaft und Kultur. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 256-278.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Wie ‚anachronistisch‘ ist das Bilderbuch in der Medienkommunikation? In: Thiele, Jens (Hrsg.): Neue Impulse der Bilderbuchforschung. Wissenschaftliche Tagung der Forschungsstelle Kinder- und Jugendliteratur der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg 13.-15. September 2006. Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren, S. 89-106. (Unter Mitarbeit von Elisabeth Hohmeister).

Ortner, Christina/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Digitales Fernsehen aus der Sicht der österreichischen Bevölkerung. In: Steininger, Christian/ Woelke, Jens (Hrsg.): Fernsehen in Österreich 2007. Konstanz: UVK, S. 281-300.

Hasebrink, Uwe/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Young people's identity construction and patterns of media use and participation in Germany and Austria. In: Dahlgren, Peter (Hrsg.): Young Citizens and New Media: Learning Democratic Engagement. New York/London: Routledge, S. 81-101.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Heroes, Identity and para-social Interaction. In: Arnett, Jeffrey (Hrsg.): Encyclopedia of Children, Adolescents, and the Media. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications, S. 357-377.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Research Methods and Children. In: Arnett, Jeffrey (Hrsg.): Encyclopedia of Children, Adolescents, and the Media. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications, S.717-720.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Talkshows, Children, and Adolescents. In: Arnett, Jeffrey (Hrsg.): Encyclopedia of Children, Adolescents, and the Media. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications, S.793-795.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Medienpädagogik aus der Perspektive der Kommunikationswissenschaft. Eine Standortbestimmung mit Konsequenzen für Forschung und Praxis. In: Sesink, Werner (Hrsg.): Medienpädagogik – Standortbestimmung einer erziehungswissenschaftlichen Disziplin. Jahrbuch Medienpädagogik Bd. 6. Wiesbaden: VS Verlag, S. 315-329.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Woelke, Jens (2006): Audiovisuelle Kommunikation. In: Tsvasman, Leon R. (Hrsg.): Das große Lexikon Medien und Kommunikation. Kompendium interdisziplinärer Konzepte. Würzburg: Ergon Verlag, S. 45-47.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2006): Die Ebenen der Analyse von AV-Kommunikation am Beispiel einer Forschungsstudie. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Woelke, Jens/ Bichler, Michelle/ Pluschkowitz, Alois (Hrsg.): Einführung in die Audiovisuelle Kommunikation. München [u.a.]: Oldenbourg Verlag, S. 277-294.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Lampert, Claudia (2006): Kinder und Medien. In: Tsvasman, Leon R. (Hrsg.): Das große Lexikon Medien und Kommunikation. Kompendium interdisziplinärer Konzepte. Würzburg: Ergon Verlag, S. 182-184.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Lampert, Claudia (2006): Medienkompetenz. In: Tsvasman, Leon R. (Hrsg.): Das große Lexikon Medien und Kommunikation. Kompendium interdisziplinärer Konzepte. Würzburg: Ergon Verlag, S. 245-246.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2006): Rezeptionsanalyse. In: Tsvasman, Leon R.

(Hrsg.): Das große Lexikon Medien und Kommunikationswissenschaft. Kompendium interdisziplinärer Konzepte. Würzburg: Ergon Verlag, S. 310-313.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2006): Universitäre Forschungsperspektiven einer Intermedialen künstlerischen Bildung. In: Pasuchin, Iwan (Hrsg.): Intermediale künstlerische Bildung. Kunst-, Musik- und Medienpädagogik im Dialog. München: Kopaed Verlag, S. 192-197.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2006): Zu einem integrativen Modell der AV-Kommunikation. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Woelke, Jens/ Bichler, Michelle/ Pluschkowitz, Alois (Hrsg.): Einführung in die Audiovisuelle Kommunikation. München [u.a.]: Oldenbourg Verlag, S. 1-12.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2006): Zum Begriff von 'Kultur' als Basis eines breiten Verständnisses von (AV-)Kommunikation im Rahmen von Alltagskultur. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Woelke, Jens/ Bichler, Michelle/ Pluschkowitz, Alois (Hrsg.): Einführung in die Audiovisuelle Kommunikation. München [u.a.]: Oldenbourg Verlag, S. 13-52.

Hasebrink, Uwe/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2005): Dimensionen, Modalitäten, Typen: Was ist was in der Rezeptionsforschung? Ein Sortierversuch als Conclusio. In: Gehrau, Volker/ Bilandzic, Helena/ Woelke, Jens (Hrsg.): Rezeptionsstrategien und Rezeptionsmodalitäten. Rezeptionsforschung Bd.7. München: Verlag Reinhard Fischer, S. 235-245.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2005): Grundsätzliche Überlegungen zu 'neuen Denkwerkzeugen' in der Jugend(medien)forschung. In: Kleber, Hubert (Hrsg.): Perspektiven der Medienpädagogik in Wissenschaft und Bildungspraxis. München: Kopaed Verlag, S. 74-85.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2005): Kinder- und Jugendforschung. In: Mikos, Lothar/ Wegener, Claudia (Hrsg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK/ UTB, S. 222-231.

Woelke, Jens/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2005): Rezeptionsstrategien - Umriss eines Forschungsprogramms. In: Gehrau, Volker/ Bilandzic, Helena/ Woelke, Jens (Hrsg.): Rezeptionsstrategien und Rezeptionsmodalitäten. Rezeptionsforschung Bd. 7. München: Verlag Reinhard Fischer, S. 9-18.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Hammerer, Eva/ Pointecker, Marco (2004): Medien, Marken, Merchandising in der Lebenswelt von Kindern. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Neumann-Braun, Klaus/ Hasebrink, Uwe/ Aufenanger, Stefan (Hrsg.): Medienkindheit -

Markenkindheit. Untersuchung zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder. München: kopaed (Schriftenreihe der LPR Hessen, Bd. 18), S. 133-179.

Paus-Hasebrink Ingrid: (2004): Zehn gute Gründe für ein Kinderradio aus der Sicht der Medienforschung. In: Schill, Wolfgang/ Linke, Jürgen/ Wiedemann, Dieter (Hrsg.): Kinder & Radio, München: kopaed, S. 29-36.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Neue Kinder - Neue Kindheiten? Zur Orientierung Heranwachsender in medialen Netzwerken. Perspektiven aus der Kindheits- und Jugendforschung. In: Große-Loheide, Mike/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Netzwerke für die Informationsgesellschaft. (Schriften zur Medienpädagogik; 36) Bielefeld: GMK, S. 22-31.

Neumann-Braun, Klaus/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe/ Aufenanger, Stefan (2004): Markenkindheit und Medienmarken. Einführung in ein interdisziplinäres Forschungsprojekt. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Neumann-Braun, Klaus/ Hasebrink, Uwe/ Aufenanger, Stefan (Hrsg.): Medienkindheit - Markenkindheit. Untersuchung zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder. München: kopaed (Schriftenreihe der LPR Hessen, Bd. 18), S. 7-25.

Hasebrink, Uwe/ Neumann-Braun, Klaus/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Aufenanger Stefan (2004): Medienmarken - Markenkindheit. Fazit und Konsequenzen aus einem interdisziplinären Projekt. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Neumann-Braun, Klaus/ Hasebrink, Uwe/ Aufenanger, Stefan (Hrsg.): Medienkindheit - Markenkindheit. Untersuchung zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder. München: kopaed (Schriftenreihe der LPR Hessen, Bd. 18), S. 277-285.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2003): Neue Formen der Kinder(medien)kultur. Das Zusammenspiel von Fernsehserie und Computerspielangeboten am Beispiel Pokémon. In: Bug, Judith/ Karmasin, Matthias (Hrsg.): Telekommunikation und Jugendkultur. Eine Einführung, Westdeutscher Verlag: Wiesbaden, S. 95-108.

Paus-Haase, Ingrid / Wagner, Ulrike (2002): Das Phänomen Pokémon. Wie gehen Kinder, Eltern, Erzieherinnen und Lehrer damit im Alltag um? In: Baum, Achim/ Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.): Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) Bd.29, Konstanz: UVK-Medien, S. 351-366.

Paus-Haase, Ingrid (2002): Geschlechtsspezifische Medienrezeption von Jugendlichen. In: Neissl, Julia (Hrsg.): der / die Journalismus. Geschlechterperspektiven in den Medien. Innsbruck u.a.: StudienVerlag, S. 133-156.

Paus-Haase, Ingrid (2002): Komplex, kompetent und eigenwillig. Medienerziehung im Kindergarten. In: Aufenanger, Stefan/ Six, Ulrike (Hrsg.): Handbuch Medien. Medienerziehung früh beginnen. Themen, Forschungsergebnisse und Anregungen für die Medienbildung von Kindern. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung in Kooperation mit der LfR, S. 91-96.

Paus-Haase, Ingrid (2002): Medienpädagogik und Medienökonomie: Enge Verwandte oder doch nur Schwiippschwäger in der Kommunikationswissenschaft. In: Siegert, Gabriele (Hrsg.): Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft. Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven. Manfred Knoche zum 60. Geburtstag. Münster: LIT-Verlag, S. 159-168.

Paus-Haase, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Süss, Daniel (2002): Zum Selbstverständnis der Medienpädagogik. In: Paus-Haase, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Süss, Daniel (Hrsg.): Medienpädagogik in der Kommunikationswissenschaft. Positionen, Perspektiven, Potenziale. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 9-18.

Paus-Haase, Ingrid (2002): Zur Bedeutung von Talkshows in der Identitätsgenese von Jugendlichen. In: Tenscher, Jens/ Schicha, Christian (Hrsg.): Talk auf allen Kanälen. Angebote, Akteure und Nutzer von Fernsehgesprächssendungen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 323-338.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Daily Talks und Daily Soaps als Foren der Alltagskommunikation. Schlussfolgerungen. In: Göttlich, Udo/ Krotz, Friedrich/ Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.): Daily Soaps und Daly Talks im Alltag von Jugendlichen. Eine Studie im Auftrag der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen und der Landesanstalt für private Rundfunkveranstalter Rheinland-Pfalz. Schriftenreihe für Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen (LfR) Bd. 38. Opladen: Leske und Budrich, S. 311-329.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Der Medienpädagogik gehört die Zukunft. In: GMK (Hrsg.): Mensch und Medien. Pädagogische Konzepte für eine humane Mediengesellschaft. GMK-Forum 2000. Bielefeld: AJZ Druck und Verlag, S. 171-174.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Ein Kompass durch den Medienschwung. Was Medienpädagogik leisten kann. In: Schächter, Markus (Hrsg.): Reiche Kindheit aus zweiter Hand? München: kopäd-Verlag, S. 107-119.

Paus-Haase, Ingrid/ Süss, Daniel/ Lampert, Claudia (2001): Kinder als prägende Akteure neuer Kommunikationskulturen. Reflexion adäquater methodischer Zugriffe. In: Maier-Rabler, Ursula/ Latzer, Michael (Hrsg.): Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) Bd. 28. Konstanz: UVK-Medien, S. 317-332.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Medienpädagogische Konsequenzen. In: Paus-Haase, Ingrid/ Eckstein, Kirstin/ Bollig, Sebastian (Hrsg.): Kinder- und Jugendmedien in Österreich. Traummännlein, Teletubbies und Talkshows. Wien: öbv et schönböck Verlagsgesellschaft, S. 186-189.

Paus-Haase, Ingrid/ Wagner, Ulrike (2001): Soaps und Talks auf der Basis der Talkshow-Interviews. In: Göttlich, Udo/ Krotz, Friedrich/ Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.): Daily Soaps und Daily Talks im Alltag von Jugendlichen. Eine Studie im Auftrag der Landesanstalt für private Rundfunkveranstalter Rheinland-Pfalz. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen (LfR) Bd. 38. Opladen: Leske und Budrich, S. 171-212.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Stichwort Werbekompetenz Heckt, Dietlinde H./ Neumann, Karl (Hrsg.): Deutschunterricht von A bis Z. Braunschweig: Westermann Schulbuchverlag, S. 379-381.

Paus-Haase, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2001): Talkshows im Alltag von Jugendlichen: Zusammenfassung der 'Talkshow-Studie'. In: Göttlich, Udo/ Krotz, Friedrich/ Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.): Daily Soaps und Daily Talks im Auftrag von Jugendlichen. Eine Studie im Auftrag der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen und der Landesanstalt für private Rundfunkveranstalter Rheinland-Pfalz. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen (LfR) Bd. 38. Opladen: Leske und Budrich, S. 137-154.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Vom Bewahren zum Wahrnehmen und Verstehen. Medienpädagogische Konzepte in unserem Informationszeitalter. In: Aufenanger, Stefan/ Schulz-Zander, Renate/ Spanhel, Dieter (Hrsg.): Jahrbuch für Medienpädagogik 1. Opladen:



Leske und Budrich, S. 85-108.

Paus-Haase, Ingrid/ Wagner, Ulrike (2000): Der Einsatz der computergestützten qualitativen Analyse- methode WinMax in der kommunikationswissenschaftlichen Sozialforschung: Jugendliche und ihr Umgang mit Daily Talks und Daily Soaps. In: Paus-Haase, Ingrid/ Schorb, Bernd (Hrsg.): Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung, Theorie und Methoden: ein Arbeitsbuch. München: kopäd-Verlag, S. 211-223.

Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe/ Keuneke, Susanne (2000): Die kommunikativen Interessen von Kindern: Konzept für ein Hörfunkprogramm. In: Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System (NLM). Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S. 147-160.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Gegenstandsbereich und Zielsetzung der Untersuchung. In: Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System. Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S. 11-13.

Paus-Haase, Ingrid/ Keuneke, Susanne (2000): Hörfunknutzung von 4-13 jährigen Kindern: Die Fallstudien. In: Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System. Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S.179-246.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Hörfunknutzung von Kindern: Zusammenfassung der Ergebnisse. In: Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System (NLM). Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S. 161-172.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Identitätsgenese im Jugendalter. Zu den Koordinaten des Aufwachsens vor dem Hintergrund veränderter gesellschaftlicher Bedingungen - eine Herausforderung für die Jugendforschung. In: Kleber, Hubert (Hrsg.): Spannungsfeld Medien und Erziehung. Medienpädagogische Perspektiven. München: kopäd-Verlag, S. 55-81.

Paus-Haase, Ingrid/ Elling, Elmar (2000): Literatur zum Thema 'Kinder und Hörfunk'. In: Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System (NLM). Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S. 247-255.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Medienrezeptionsforschung mit Kindern - Prämissen und Vorgehensweisen. Das Modell der Triangulation. In: Paus-Haase, Ingrid/ Schorb, Bernd (Hrsg.): Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung, Theorie und Methoden: Ein Arbeitsbuch. München: kopäd-Verlag, S. 15-32.

Paus-Haase, Ingrid/ Schorb, Bernd (2000): Qualitative Medienforschung mit Kindern und Jugendlichen. Standortbestimmung. In: Paus-Haase, Ingrid/ Schorb, Bernd (Hrsg.): Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung. Theorie und Methoden: Ein Arbeitsbuch. München: kopäd-Verlag, S. 7-11.

Paus-Haase, Ingrid/ Keuneke, Susanne (2000): Qualitative Studien zum Umgang mit dem Radio. In: Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/ Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System (NLM). Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S. 111-123.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Stärken des Eigen-Sinns. Hintergründe und medienpädagogische Konsequenzen. In: Paus-Haase, Ingrid/ Schnatmeyer, Dorothee/ Wegener, Claudia (Hrsg.): Informationen, Sensationen, Emotionen. Wenn im Fernsehen die Grenzen zerfließen. GMK-Schriftenreihe zur Medienpädagogik Bd. 30. Bielefeld: AJZ- Druck und Verlag, S. 236-253.

Hasebrink, Uwe/ Paus-Haase, Ingrid/ Mattusch, Uwe (2000): Talk und Spiele. Talkshows als unterhaltsames Orientierungsangebot im Alltag. In: Paus-Haase, Ingrid/ Schnatmeyer, Dorothee/ Wegener, Claudia (Hrsg.): Informationen, Sensationen, Emotionen. Wenn im Fernsehen die Grenzen zerfließen. GMK-Schriftenreihe zur Medienpädagogik Bd. 30. Bielefeld: AJZ-Druck und Verlag, S. 152-169.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Theoretisch-methodologische Ausgangslage: Radio im Kontext komplexen kindlichen Medienhandelns. In: Paus-Haase, Ingrid/ Aufenanger, Stefan/

Mattusch, Uwe: Hörfunknutzung von Kindern. Bestandsaufnahme und Entwicklungschancen des Kinderhörfunks im dualen System (NLM). Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM) Bd. 7. Berlin: Vistas-Verlag, S. 15-25.

Paus-Haase, Ingrid (1999): Medienhelden und Kinder-Peergroups im lebensweltlichen Zusammenhang. In: Fromme, Johannes u.a. (Hrsg.): Selbstsozialisation, Kinderkultur und Mediennutzung. Opladen: Leske und Budrich, S. 163-182.

Paus-Haase, Ingrid (1999): Medienrezeption und Medienaneignung von drei- bis zehnjährigen Kindern und daraus resultierende Ansatzpunkte für die Förderung von Medienkompetenz. In: Schell, Fred/ Theunert, Helga/ Schorb, Bernd (Hrsg.): Medienkompetenz. Grundlagen und Pädagogisches Handeln. München: Kopäd Verlag, S. 81-91.

Paus-Haase, Ingrid/ Keuneke, Susanne (1999): Symbolangebote und kindliche Ästhetik. Zur spezifischen Welt- und Selbstwahrnehmung auf der Basis audiovisueller Medien. In: Neuß, Norbert (Hrsg.): Ästhetisches in der Welt von Kindern. Frankfurt: Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, S. 235-250.

Paus-Haase, Ingrid (1998): FernsehheldInnen in Kindergruppen. In: Kübler, Hans-Dieter/ Swoboda, Wolfgang: Wenn die Kleinen fernsehen. Die Bedeutung des Fernsehens in der Lebenswelt von Vorschulkindern. (unter Mitarbeit von Elmar Elling, Angela Graf und Ingrid Paus-Haase). Schriftenreihe der Landesmedienanstalten Bd. 7. Berlin: Vistas, S. 299-334. (unter Mitarbeit von Susanne Keuneke).

Paus-Haase, Ingrid (1998): Fernsehhelden im Alltag: wie Kinder Fernsehen mit ihrem Alltag verbinden. In: Zentralstelle Medien der Deutschen Bischofskonferenz/ Gemeinschaftswerk Evangelischer Publizistik (Hrsg.): Debatte Kinderfernsehen. Analyse und Bewertung von TV-Programmen für Kinder. Berlin: Vistas-Verlag, S. 77- 84.

Paus-Haase, Ingrid (1997): Qualität bei Kindermedien. Eine Debatte über Kindheit und Kultur. In: Mattusch, Uwe (Hrsg.): Kinder und Bildschirmwelten. Arbeitshefte Bildschirmmedien Bd. 64. Siegen: Universität-Gesamthochschule Siegen, DFG-Sonderforschungsbereich (SFB) 240, S. 27-46.

Paus-Haase, Ingrid (1997): Wer bestimmt Qualitätskriterien für Kindersendungen. In: von Gottberg, Joachim/ Mikos, Lothar/ Wiedemann, Dieter (Hrsg.): Kinder an die Fernbedienung.

Konzepte und Kontroversen zum Kinderfilm und Kinderfernsehen. Berlin: Vistas Verlag, S. 245-271.

Paus-Haase, Ingrid / Hoffmann, Susanne (1996): Radio: Für Grundschulkinder kein Medium von 'gestern' - Das Beispiel 'Lilipuz'. In: Schill, Wolfgang/ Baake, Dieter (Hrsg.): Kinder und Radio. GMK - Schriften zur Medienpädagogik Bd. 23. Frankfurt: GEP-Buch, S. 56-76.

Paus-Haase, Ingrid (1996): Von Muskeln, Machos, Mutationen - Neue Helden: neue Gewaltformen? In: Ulonska, Herbert u.a. (Hrsg.): Lernforschung in der Grundschule. Bad Heilbrunn: Klinkhardt, S. 48-70.

Paus-Haase, Ingrid (1995): Vom 'Sesam-öffne-Dich' des Vorschulfernsehens zur guten alten Tante des Kinderfernsehens der 90er Jahre - Die wechselvolle Geschichte der Sesamstraße. In: Erlinger, Hans Dieter u.a. (Hrsg.): Handbuch des Kinderfernsehens. Reihe Praktischer Journalismus Bd. 27. Konstanz: Verlag Ölschläger, S. 177-192.

Paus-Haase, Ingrid (1994): Die Helden der Kinder: Zur Attraktivität und Verarbeitung fiktionaler Geschichten und Figuren. In: Deutsches Jugendinstitut (Hrsg.): Handbuch Medienerziehung im Kindergarten, Teil 1: Pädagogische Grundlagen. Opladen: Leske und Budrich, S. 232-247.

Handbuch Medienerziehung im Kindergarten (1994): Programmanalyse, Programmkritik und Mitwirkung an der Programmproduktion als medienpädagogische Aufgaben - Das Beispiel: Fernsehsendungen für Kinder. In: Hiegemann, Susanne/ Swoboda, Wolfgang (Hrsg.): Handbuch der Medienpädagogik. Theorieansätze - Traditionen - Praxisfelder - Forschungsperspektiven. Opladen: Leske und Budrich, S. 255-269.

Paus-Haase, Ingrid (1993): Kindermedien: Rezension zu Ingrid Geretschläger: Kindermedien... eine Berg- und Talfahrt in die Wunderwelt. In: medien praktisch 2. Graz, Budapest: Andreas Schnider Verlags-Atelier 1991, S. 69-70.

Paus-Haase, Ingrid (1991): Was Kinder durch das Fernsehen lernen können. In: Aufenanger, Stefan (Hrsg.): Neue Medien - Neue Pädagogik? Ein Lese- und Arbeitsbuch zur Medienerziehung in Kindergarten und Grundschule. Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung Bd. 301. Bonn, S. 106-121.

Paus-Haase, Ingrid (1990): 'Rabe mit Katze im Kühlschrank' - Phantasiewelten von Kindern.

In: Dokumentation zum GMK-Forum 'Kids, Kommerz und Kommunikation'. Bielefeld: GMK, S. 42-56.

## **BEITRÄGE IN TAGUNGSBÄNDEN (PROCEEDINGS) INTERNATIONALER UND NATIONALER FACHKONGRESSE**

Paus-Hasebrink, Ingrid (2012): Früh das Bewusstsein für solide Quellen wecken. Zur Wahrnehmung von Medien durch Kinder. In: epd medien, H. 20. Dokumentation des Tutzinger Medien-Dialogs vom 9. bis 11. Dezember 2011: Schreckensbilder. Verroht unsere Berichterstattung. Frankfurt am Main: Gemeinschaftswerk der evangelischen Publizistik, S. 26-32.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2005): Knowledge of Europe and Crossmedia Enviroments. Conceptual and methodological challenges. In: CD-ROM on the First European Communication Conference, Amsterdam, 25th November.

Paus-Haase, Ingrid (2002): New forms of media culture for children - complex forms of reception studies. In: International Association for Media and Communication Research (IAMCR); CD-ROM on the 23. conference and General Assembly of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR) in Barcelona 25th July.

## **REZENSIONEN**

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): Rezension zu 'Schorr, Angela (Hrsg.): Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven'. In: Publizistik - Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung, 2009/3. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 472-473.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Rezension zu 'Werner Wirth/ Hans-Jörg Stiehler/ Carsten Wunsch (Hrsg.): Dynamisch-transaktional denken. Theorie und Empirie der Kommunikationswissenschaft. Für Werner Früh. Köln: Herbert von Halem 2007'. In: Medien und Kommunikationswissenschaft, 2007/4, S. 628-630.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2005): Rezension zu 'Jeannine Simon: Wirkungen von Daily Soaps auf Jugendliche'. In: Medien und Kommunikationswissenschaft, 2005/2-3, S. 418-419.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Rezension zu 'David Biesinger: Muss Kinderfernsehen gottlos sein? Bedeutung, Chancen und Grenzen des Kinderfernsehens in Deutschland für die religiöse Sozialisation.'. In: *Communicatio socialis: internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft*, S. 411-413.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Rezension zu 'Hans-Dieter Kübler: Medien für Kinder. Von der Literatur zum Internet-Portal. Ein Überblick.' Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002. In: *Publizistik Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung*, 2004/3, S. 391-392.

Paus-Hasebrink, Ingrid (2004): Rezension zu 'Wolfgang Buresch: Kinderfernsehen: Vom Hasen Cäsar bis zu Tinky Winky, Dipsy und Co.' Frankfurt/M.: Suhrkamp Verlag 2003. In: *Medien Journal*, 2004/2, S. 74-76.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Rezension zu 'Claudia Cippitelli/ Axel Schwanebeck (Hrsg.): Pickel, Küsse und Kulissen. Soap Operas im Fernsehen.' In: *Publizistik Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung*, 2001/4, S. 356.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Rezension zu 'Jürgen Barthelmes/ Ekkehard Sander: Erst die Freunde, dann die Medien. Medien als Begleiter in Pubertät und Adoleszenz. Medienerfahrungen mit Jugendlichen Bd. 2.' In: *Medien Journal*, 2001/4, S. 59-60.

Paus-Haase, Ingrid (2001): Rezension zu 'Sandra Caviola: Vorschulkinder und Gewalt im Kinderprogramm.' In: *Medien Journal*, 2001/1+2, S. 91-92.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Rezension zu 'Andreas Fahr/ Camille Zubayr: Fernsehbeziehungen: Vorbilder oder Trugbilder für Jugendliche?' In: *Medien und Kommunikationswissenschaft*, 2000/2, S. 275-277.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Rezension zu 'Heinz Moser: Einführung in die Medienpädagogik, (3. Aufl.). In: *tv diskurs*, 2000/4. Opladen: Leske und Budrich, S. 87-89.

Paus-Haase, Ingrid (1999): Rezension zu 'Johannes Fromme: Pädagogik als Sprachspiel. Zur Pluralisierung der Wissensformen im Zeichen der Postmoderne.' In: *Vierteljahrsschrift für wissenschaftliche Pädagogik*, 1999/1.

Paus-Haase, Ingrid (1997): Rezension zu 'Stefan Aufenanger u.a.: Lustige Gewalt? Zum

Verwechslungsrisiko realer und inszenierter Fernsehgewalt bei Kindern durch humoreske Programmkontexte. In: medien praktisch, 1997/4, S. 70-71.

Paus-Haase, Ingrid (1994): Medienerfahrungen von Jugendlichen. 'Rezension zu Ekkehard Sander/ Verena Mayr-Kleffel/ Jürgen Barthelmes: Medienerfahrungen von Jugendlichen in Familien und Peer-Groups.' In: medien praktisch, 1994/3, S. 72-73.

Paus-Haase, Ingrid (1994): Rezension zu 'Walter Klingler/ Jo Groebel: Kinder und Medien 1990. Eine Studie der ARD / ZDF-Medienkommission unter Mitabeit von Imme Horn und Karen Schönenberg.' In: Rundfunk und Fernsehen, 1994/3, S. 393-398.

Paus-Haase, Ingrid (1993): Rezension zu Ben Bachmair: TV-Kids. In: medien praktisch, 1993/1, S. 67-68.

Paus-Haase, Ingrid (1990): Publikationskarussell. Rezension zu 'Hans-Dieter Erlinger (Hrsg.): Kinderfernsehen II, Siegener Studien.' In: Medium, 1990/3, S. 78-79.

## **HERAUSGEBERSCHAFT: AUSGABE EINER ZEITSCHRIFT**

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha (Hrsg.) (2010): Europas Jugend im Social Web: Individuelle Perspektiven. Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur, 34. Jg., H.4.

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha (Hrsg.) (2010): Europas Jugend im Social Web: Soziale Perspektiven. Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur, 34. Jg., H.3.

Paus-Haase, Ingrid/ Bonfadelli, Heinz/ Süss, Daniel/ Bucher, Priska (Hrsg.) (2003): Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft, Medienwissenschaft Schweiz 2.

Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.) (2002): Schwerpunkttheft Pokémon in Österreich, Medien Journal: Zeitschrift für Kommunikationskultur, 26. Jg., H.1.

Mitherausgeberin der Fachzeitschrift „Zeitschrift für Medienpsychologie“ (seit 2002).

## **HERAUSGEBERSCHAFT: WISSENSCHAFTLICHE BÜCHER**

Schmidt, Jan-Hinrik/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.) (2009): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM, Band 62).

Bonfadelli, Heinz/ Bucher, Priska/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Süss, Daniel (Hrsg.) (2005): Medienkompetenz und Medienleistungen in der Informationsgesellschaft. Beiträge einer internationalen Tagung. Zürich: Verlag Pestalozzianum.

Paus-Haase, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Süss, Daniel (Hrsg.) (2002): Medienpädagogik in der Kommunikationswissenschaft. Positionen, Perspektiven, Potenziale. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Göttlich, Udo/ Krotz, Friedrich/ Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.) (2001): Daily Soaps und Daily Talks im Alltag von Jugendlichen. Opladen: Leske und Budrich.

Paus-Haase, Ingrid/ Eckstein, Kirsten/ Bollig, Sebastian (Hrsg.) (2001): Kinder- und Jugendmedien in Österreich. Traummännlein, Teletubbies und Talkshows. Wien: öbv et hpt Verlagsgesellschaft.

Paus-Haase, Ingrid/ Schnatmeyer, Dorothee/ Wegener, Claudia (Hrsg.) (2000): Informationen, Sensationen, Emotionen. Wenn im Fernsehen die Grenzen zerfließen. GMK-Schriftenreihe zur Medienpädagogik. Bd. 30. Bielefeld: GMK.

Paus-Haase, Ingrid/ Schorb, Bernd (Hrsg.) (2000): Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung. Theorie und Methode: ein Arbeitsbuch. München: KoPäd-Verlag.

## **SONSTIGES PRINTMEDIUM**

Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.) (2005): Hochschulrundfunk in Europa, eine Materialsammlung. Bericht zum Forschungsprojekt Uni-Radio und Uni-Fernsehen, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Universität Salzburg. (Unter Mitarbeit von Christian Dirninger, Nicole Kierer, Christina Ortner, Thomas Ortner, Anton Prlic sowie Studierenden des Forschungsseminars Uni-Radio und Uni-Fernsehen).



Paus-Haase, Ingrid/ Lampert, Claudia (2002): Forschungsbericht zu Dragonball und Dragonball Z im Hinblick auf die Darstellung von Gewalt und sexuellen Inhalten für die Landesanstalt für privaten Rundfunk in Hessen (LPR Hessen). Salzburg/ Hamburg. (Unter Mitarbeit von Michelle Bichler und Eva Hammerer).

Paus-Haase, Ingrid (2001): Neue Real-Life-Formate im Alltag von Jugendlichen. Das Beispiel Taxi Orange. Forschungsbericht für die Landesjugendreferate der Bundesländer Österreichs und des Landes Südtirol. (Unter Mitarbeit von Eva Hammerer, Tanja Jadin u.a.).

Paus-Haase, Ingrid/ Krüger, Amina (2000): Viel Talk um Talkshows. Zum gesellschaftlichen Kontext von Daily Talks. In: Let's talk about Talk. Begleitheft für Pädagogen. In: Begleitheft für Pädagogen. Medienpädagogische Materialien für die Schule (ein medienpädagogisches Paket mit Pädagogen-Begleitheft, Schüler-Fanzine, Video, CD-ROM) gemeinsam mit dem Adolf-Grimme-Institut, Marl. München: Kopäd-Verlag, S. 12-27.

Paus-Haase, Ingrid (2000): Zwischen Unterhaltung und Orientierung. Wie gehen junge Menschen mit Daily- Talkshows um? In: In: Let's talk about Talk. Begleitheft für Pädagogen. Medienpädagogische Materialien für die Schule (ein medienpädagogisches Paket mit Pädagogen-Begleitheft, Schüler-Fanzine, Video, CD-ROM) gemeinsam mit dem Adolf-Grimme-Institut, Marl. München: Kopäd-Verlag, S. 6-10.

Paus-Haase, Ingrid (1998): Neuer Unterricht mit Neuen Medien?! Visionen erden, Voraussetzungen ändern, Ideen vernetzen. Perspektiven für das Lehren und Lernen in der Informationsgesellschaft für Thomas-Morus- Akademie Bensberg. Bad Iburg

Paus-Haase, Ingrid (1996): Gutachten zum RTL-Beitrag 'Die Sexpuppe'. Bericht für die Niedersächsische Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk (NLM). Bad Iburg.

Paus-Haase, Ingrid (1995): Die Sendung mit der Maus in Moskau. Eine vergleichende Untersuchung zur Rezeption durch Kinder aus dem Osten und Westen der Bundesrepublik Deutschland. Forschungsbericht für den WDR. Münster.

## **CD**

Bichler, Michelle/ Hammerer, Eva/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2005): Medienmarken und Jugendkultur In: Familie und Gesellschaft. Bräuche im Salzburger Land. CD-ROM 03.

Paus-Haase, Ingrid/ Pluschkowitz, Alois (2000): KinderRadio - RadioKinder. Eine Radiomodellsendung von Studierenden des Instituts für Kommunikationswissenschaft Salzburg. CD und Broschüre. Salzburg 12.12.2000.

## **WWW**

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Brüssel, Thomas (2009): Dokumentation zu Gruppendiskussionen der qualitativen Teilstudie von "Social Web im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen: Soziale Kontexte und Handlungstypen". Online unter: <http://www.uni-salzburg.at/pls/portal/docs/1/1170605.PDF> .

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Wijnen, Christine (unter Mitarbeit von Ursula Vieider) (2009): Dokumentation zu den Einzelinterviews der qualitativen Teilstudie von "Social Web im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen: Soziale Kontexte und Handlungstypen". Online unter: <http://www.uni-salzburg.at/pls/portal/docs/1/1170605.PDF> .

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Hasebrink, Uwe (2009): Social Network Sites - Challenges for Media Literacy. Internationale EU Kids Online Konferenz Juni 2009. London School of Economics and Political Science. Online unter: <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20Conference%20Papers%20and%20abstracts/Online%20Opportunities%20and%20New%20Literacies/Paus-Hasebrink.pdf> .

Paus-Hasebrink, Ingrid (2009): (Medien-)Sozialisation von Kindern in sozial benachteiligten Milieus. In: Soziale Ungleichheit - Medienpädagogik - Partizipation. Dokumentation des Fachkongresses 17./18. 10. 2008, Gustav-Stesemann-Institut, Bonn. Online unter: [http://www.jff.de/dateien/Tagesdoku\\_SozU\\_Teil3.pdf](http://www.jff.de/dateien/Tagesdoku_SozU_Teil3.pdf) .

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2008): Online-Risiken und -Chancen für Kinder und Jugendliche: Österreich im europäischen Vergleich. Bericht zum österreichischen EU Kids Online-Projekt. Salzburg. Online unter: <http://www.bmukk.gv.at/medienpool/17370/eukidsonlineabschlussbericht.pdf> .

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Jadin, Tanja/ Wijnen, Christine (2007): Lernen mit Web 2.0. Aktualisierter Bericht zur Evaluation des Projekts "Web 2.0-Klasse". Online unter:

<http://www.telekom.at/Content.Node/verantwortung/sponsoring/projekte/web20klasse-evaluationsbericht.pdf> .

Lobe, Bojana/ Livingstone, Sonia/ Haddon, Leslie (Hrsg.) (2007): Researching Children's Experiences. Online across Countries: Issues and Problems in Methodology. EU Kids Online Deliverable D4.1 Methodological Issues Review. EC Safer Internet plus Programme; Contract Number SIP-2005-MD-038229, London. (unveröffentlichter Zwischenbericht) Online unter:

<http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/ReportD4.1MethodologicalIssuesCover.pdf> (unter Mitarbeit von Ingrid Paus-Hasebrink).

Paus-Hasebrink, Ingrid (2007): Medienwirkung. Was machen die Medien mit den Menschen? In: Internet-ABC. Das Portal für Kinder, Eltern und Pädagogen. Online unter: <http://www.internet-abc.at/eltern/121770.php> .

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Ortner, Christina (2006): Interaktives digitales Fernsehen aus der Perspektive der Rezipienten. Salzburg. Online unter: [http://www.rtr.at/web.nsf/deutsch/Portfolie\\_Schriftenreihe\\_nach%20Datum\\_SchriftenreiheDatum\\_SchriftenreiheNr32005/\\$file/iDTV\\_2006.pdf](http://www.rtr.at/web.nsf/deutsch/Portfolie_Schriftenreihe_nach%20Datum_SchriftenreiheDatum_SchriftenreiheNr32005/$file/iDTV_2006.pdf) .

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hammerer, Eva/ Ortner, Christina (2005): Zur Implementierung von DVB-T in Österreich. Vollständiger Bericht der Studie. Online unter: [http://www.rtr.at/web.nsf/lookuid/CDD9903595382BC4C1256FFC0055BEE2/\\$file/Studie\\_Universitaet\\_Salzburg.pdf](http://www.rtr.at/web.nsf/lookuid/CDD9903595382BC4C1256FFC0055BEE2/$file/Studie_Universitaet_Salzburg.pdf) .

Paus-Hasebrink, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Hammerer, Eva/ Pointecker, Marco (2004): Medien, Marken, Merchandising in der Lebenswelt von Kindern. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Neumann-Braun, Klaus/ Hasebrink, Uwe/ Aufenanger, Stefan (Hrsg.): Medienkindheit - Markenkindheit. Untersuchung zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder. Gesamtbericht der Teiluntersuchungen und Dokumentation (Anhang). Online unter: <http://lpr-hessen.de/markenzeichen/index/Qualitative%20Rezeptionsstudie.pdf> .

## **SONSTIGES ELEKTRONISCHES MEDIUM**

Paus-Haase, Ingrid (2000): Talk, Talk, Talk. Medienpädagogische Materialien für die Schule (ein medienpädagogisches Paket mit Pädagogen-Begleitheft, Schüler-Fanzine, Video, CD-

ROM). München: kopäd-Verlag. (gemeinsam mit dem Adolf-Grimme-Institut, Marl).

Medienwelten im Wandel

Kommunikationswissenschaftliche Positionen,

Perspektiven und Konsequenzen

Trültzsch-Wijnen, C.; Trültzsch, S.; Ortner, C. (Hrsg.)

2013, 269 S., Softcover

ISBN: 978-3-531-18436-4