
Inhalt

Olaf Hoffmann und Simone Huck-Sandhu
Einleitung 9

Teil I:
„Deutschsprachige PR-Forschung 1991 – revisited“

Barbara Baerns
Rekonstruktion der Anfänge in Lehre und Forschung:
Öffentlichkeitsarbeit als Thema der Publizistik-
und Kommunikationswissenschaft 31

Ulrich Saxer
Konstitutionsprobleme und Strukturbildung
der PR-Wissenschaft(en) 53

Manfred Rühl
Zustände wissenschaftlicher Public Relations 77

Teil II:
Meta-Diskurse

Stefan Wehmeier und Howard Nothhaft
Die Erfindung der „PR-Wissenschaft“: Bemerkungen zu Theorie
und Praxis und Wege aus der Delegitimierungsfalle 103

Romy Fröhlich

PR-Ausbildung: Und sie bewegt sich doch 135

Swaran Sandhu und Simone Huck-Sandhu

20 Jahre Fachgruppe, 20 Jahre Forschung: Eine Bestandsaufnahme . . . 165

Teil III:

Theorie-Diskurse

Günter Bentele

Der Diskurs über PR-Geschichte und PR-Historiographie
in Deutschland und international 197

Peter Szyszka

Der PR-Theorie-Diskurs: Versuch einer Rekonstruktion 237

Anna M. Theis-Berglmair

Public Relations und Organisationskommunikation:
Wir brauchen das Beiboot 283

Juliana Raupp und Jeffrey Wimmer

PR und Öffentlichkeit: ein Theorie-Import/Export 297

Olaf Hoffmann

Der PR-Journalismus-Diskurs:
Verblassender Klassiker oder Evergreen? 315

Mark Eisenegger und Mario Schranz

Personalisierung: Ein zu Unrecht der PR-Praxis überlassenes Thema . . . 339

Ulrike Röttger

PR-Beratung: Eine professionelle Dienstleistung
im Spannungsfeld von Rat und Tat 363

Diana Ingenhoff und Christopher Rühl

Internationale Public Relations: Eine Synopse deutschsprachiger
und anglo-amerikanischer Forschungszugänge
in Theorie und Empirie 381

Teil IV:
Praxis-Diskurse

Lars Rademacher
Integrierte Kommunikation: Bezugsfelder und Herausforderungen
für die Organisationskommunikation 417

Roland Burkart
Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit (VÖA) revisited:
Das Konzept und eine selektive Rezeptionsbilanz
aus zwei Jahrzehnten 437

Diana Ingenhoff und Ulrike Röttger
Issues Management: Ein Diskurs zwischen Theorie und Praxis 465

Teil V:
**Dokumentation der Tagungen der Fachgruppe PR
und Organisationskommunikation**

Dokumentation 501

Autorinnen und Autoren 557

UnVergessene Diskurse

20 Jahre PR- und

Organisationskommunikationsforschung

Hoffjann, O.; Huck-Sandhu, S. (Hrsg.)

2013, VIII, 554 S. 34 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-18576-7