

Inhalt

1	Einleitung.....	15
1.1	Problemüberblick: Globalisierung, Mobilität, Kosmopolitismus und lokale Bezüge.....	15
1.2	Formulierung der Forschungsfrage und Aufbau der Studie.....	23
2	Zum Stand der Forschung	27
2.1	Multilokalität – mobilisiertes Wohnen	27
2.1.1	Entstehungsbedingungen von Multilokalität.....	28
2.1.2	Ausprägungen von Multilokalität	31
2.1.2.1	Erwerbsbedingte Multilokalitätsformen.....	33
2.1.2.2	Freizeitbedingte Multilokalitätsformen.....	38
2.1.3	Perspektiven auf Multilokalität.....	40
2.1.4	Das Problem mangelhafter Quantifizierbarkeit	44
2.1.5	Begriffe jenseits von Multilokalität: Plurilokalität, Polytopizität, Heterotopie, Ortspolygamie, Translokalität.....	48
2.1.6	Kritische Reflexion	51
2.2	Kosmopolitismus: Kleine Forschungsgeschichte und theoretische Strömungen	52
2.2.1	Klassische Studien zu Kosmopolitismus	53
2.2.2	Studien zur Messung von Kosmopolitismus.....	56
2.2.3	Empirischer, normativer und methodologischer Kosmopolitismus	57
2.2.4	Kritische Reflexion	60
2.3	Räumliche Identität, lokale Identifikation und verwandte Begriffe.....	61
2.3.1	Dimensionen des Konzepts.....	62
2.3.1.1	Personal vs. sozial.....	63
2.3.1.2	„Identifikation von“ und „Identifikation mit“.....	64
2.3.1.3	Sozial-kulturell vs. physisch-materiell.....	65
2.3.2	Lokale Identifikation als Prädiktor ortsbezogener Handlungen.....	69
2.3.3	Kritische Reflexion	70
2.4	Lokale Bezüge und Kosmopolitismus bei Mobilität und Multilokalität	72
2.4.1	Mobilität und lokale Bezüge.....	72
2.4.1.1	Mobilität und lokale Identifikation	72
2.4.1.2	Multilokalität und lokale Identifikation	76
2.4.2	Mobilität und Kosmopolitismus	80

2.4.3	Lokale Bezüge und Kosmopolitismus	84
2.5	Zwischenfazit und Präzisierung der Forschungsfragen	89
3	Konzeption eines Analyserahmens	95
3.1	Eine analytisch-soziologische Perspektive	95
3.1.1	Das Makro-Mikro-Makro-Modell einer soziologischen Erklärung	99
3.1.2	Die Mikrotheorie: Logik der Selektion	102
3.1.3	Die Notwendigkeit der Definition einer Situation	109
3.1.3.1	Die Einstellung auf eine Situation	110
3.1.3.2	Die Rahmung einer Situation	115
3.2	Zusammenfassung des formalen Konzepts	121
4	Multilokalität als Situation ortsbezogener Handlungen	125
4.1	Vorbemerkung: Begriffliche Präzisierungen	125
4.1.1	Multilokalität als LAT und Shutteln	126
4.1.2	Der Ort als Offerte	128
4.1.3	Lokale Identifikation und Kosmopolitismus als Einstellungen	135
4.1.4	Ortsbezogene Handlungen als Konsum und Engagement	141
4.2	Die Genese raumbezogener Einstellungen bei Multilokalität	145
4.2.1	Die Sozialisationsthese	146
4.2.1.1	Primär-, Sekundär- und Tertiärsozialisation	146
4.2.1.2	Lokale Identifikation durch Sozialisation	151
4.2.1.3	Kosmopolitismus durch Sozialisation	157
4.2.2	Die Kalkulationsthese	163
4.2.2.1	Die Social Identity Theory	164
4.2.2.2	Lokale Identifikation durch Kalkulation	167
4.2.2.3	Kosmopolitismus durch Kalkulation	171
4.2.3	Die Adaptionsthese	174
4.2.3.1	Theorien kognitiver Konsistenz	174
4.2.3.2	Lokale Identifikation durch kognitive Adaption	181
4.2.3.3	Kosmopolitismus durch kognitive Adaption	189
4.2.4	Strukturelle, motivationale und sozio-ökonomische Kontrollvariablen	192
4.3	Die Genese ortsbezogener Handlungen bei Multilokalität	195
4.3.1	Die Wirkung lokaler und überlokaler Einstellungen	195
4.3.1.1	Generelles Problem: Attitudes and Behavior	195
4.3.1.2	Direkteffekthypothese von Identifikation und Kosmopolitismus	201
4.3.1.3	Direkteffekte der lokalen Randbedingungen und deren Wahrnehmung	202
4.3.1.4	Interaktions- und Mediationseffekthypothesen bei Identifikation	205

4.3.1.5	Framinghypothese bei Kosmopolitismus	212
4.3.2	Strukturelle und sozio-ökonomische Merkmale als Kontrollvariablen	214
4.4	Zwischenfazit: Ortsbezogene Handlungen als Konsequenz der Einstellungen auf die Orte.....	216
5	Zur Untersuchung.....	223
5.1	Das Problem der unbekannten Grundgesamtheit	223
5.2	Erhebung und Datenbasis	225
5.2.1	Die Entwicklung des Erhebungsinstruments	225
5.2.2	Rekrutierung und Rücklauf.....	227
5.2.3	Aufbereitung des Datensatzes.....	230
5.2.4	Sozio-ökonomische Eigenschaften der Stichproben	231
5.3	Beurteilung der Datenqualität und Bemerkungen zur Hypothesenprüfung.....	235
6	Operationalisierung der Kernvariablen	239
6.1	Die Anwendung der konfirmatorischen Faktoranalyse.....	240
6.2	Kosmopolitismus als Einstellungssyndrom	243
6.3	Operationalisierung der lokalen Einzelidentifikationen.....	250
6.4	Die Messung der ortsbezogenen Handlungen	256
6.4.1	Lokaler Konsum	256
6.4.2	Lokales Engagement.....	258
7	Die Ergebnisse	259
7.1	Das Ausmaß raumbezogener Einstellungen und ortsbezogener Handlungen im Datensatz	259
7.1.1	Das Ausmaß der lokalen Identifikationen und des Kosmopolitismus	260
7.1.2	Das Ausmaß des lokalen Konsums und Engagements.....	264
7.1.3	Erstes Resümee	270
7.2	Bedingungsbeziehungen der lokalen Identifikationen und des Kosmopolitismus	272
7.2.1	Das Sozialisationsmodell.....	272
7.2.1.1	Das Lernen der lokalen Identifikationen.....	273
7.2.1.2	Kosmopolitismus lernen	276
7.2.2	Das Kalkulationsmodell.....	279
7.2.2.1	Die lokalen Identifikationen als Bewertungsergebnisse	280
7.2.2.2	Kosmopolitismus als Bewertungsergebnis?.....	289
7.2.3	Das Adaptionsmodell.....	291

7.2.3.1	Die lokalen Identifikationen und Kosmopolitismus.....	293
7.2.3.2	Konkurrenz oder Konsonanz?.....	302
7.2.4	Teilmodelle zur Entstehung lokaler und überlokaler Einstellungen ...	307
7.2.4.1	Die Kontrollvariablen	307
7.2.4.2	Teilmodelle zur Genese der lokalen Identifikationen	311
7.2.5	Teilmodell zur Genese des Kosmopolitismus.....	316
7.2.6	Resümee zur Einstellungsgenese	319
7.3	Bedingungsbeziehungen ortsbezogener Handlungen	321
7.3.1	Strukturelle Merkmale als Faktoren ortsbezogener Handlungen	322
7.3.1.1	Sozialisationsbezogene Merkmale.....	322
7.3.1.2	Kalkulationsbezogene Merkmale.....	326
7.3.2	Raumbezogene Einstellungen als Faktoren der ortsbezogenen Handlungen	331
7.3.2.1	Direkteffekte auf ortsbezogene Handlungen.....	331
7.3.2.2	Interaktionseffekte auf ortsbezogene Handlungen.....	335
7.3.2.3	Framingeffekte des Kosmopolitismus auf ortsbezogene Handlungen	346
7.3.3	Teilmodelle zur Wirkung lokaler und überlokaler Einstellungen	357
7.3.4	Resümee zur Handlungsgenese.....	364
7.4	Zusammenführung und Prüfung in einem Gesamtmodell	366
7.5	Rekapitulation der empirischen Kernergebnisse.....	375
8	Fazit, Diskussion und Ausblick.....	385
8.1	Implikationen für die Konzepte der lokalen Identifikation und des Kosmopolitismus	389
8.2	Geltungsbereich	395
8.3	Grenzen der Studie und Ausblick	396
	Literatur	399
	Anhang	435

Multilokalität als Handlungssituation

Lokale Identifikation, Kosmopolitismus und

ortsbezogenes Handeln unter Mobilitätsbedingungen

Petzold, K.

2013, XIV, 426 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-19489-9