

Inhalt

Vorwort . . . . . 5

I EINLEITUNG

*Peter Stücheli-Herlach und Daniel Perrin*  
Schreiben mit System: Texte planen, entwerfen  
und verbessern für die medienkonvergente PR . . . . . 15

II SCHREIBEN FÜR DIE PR IN WIRTSCHAFT, POLITIK,  
WISSENSCHAFT UND MEDIEN

*Nicole Rosenberger*  
An der Unternehmensidentität und über sie schreiben:  
PR-Konzepte planen, entwerfen und verbessern . . . . . 41

*Kaspar Silberschmidt*  
Mehr über das Geschäft berichten:  
Schreiben in der Wirtschaftskommunikation . . . . . 53

*Peter Stücheli-Herlach*  
Mit Worten streiten – und über sie:  
Schreiben für die Politikkommunikation . . . . . 65

*Helga Kessler*  
Den Wissensdurst stillen:  
Schreiben in der Wissenschaftskommunikation . . . . . 83

*Peter Stücheli-Herlach und Colette Schneider Stingelin*

In eigener Sache:

Schreiben für Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften . . . . . 97

*Cathrin Christoph*

Nach Wunsch der Journalisten: Schreiben für die Medienarbeit . . . . . 115

### **III SCHREIBEN IN BESONDEREN FORMEN UND SITUATIONEN**

*Guido Keel*

Vernetzungsmuster: Schreiben fürs Internet . . . . . 131

*Katharina Urbahn*

Textmuster: Schreiben in verständlichen Textsorten . . . . . 151

*Peter Stücheli-Herlach und André Schibli*

Sprechmuster: Schreiben von Reden . . . . . 167

*Ulla Kleinberger*

Kontaktmuster: Schreiben für innerbetriebliche  
Beziehungen und Projekte . . . . . 183

*Wibke Weber*

Strukturierungsmuster: Schreiben als Designprozess . . . . . 191

*Aleksandra Gnach*

Produktionsmuster: Schreiben mit eigener und fremder Hilfe . . . . . 215

### **IV GLOSSAR**

Wichtige Begriffe zum Schreiben mit System für die PR . . . . . 227

Autorinnen und Autoren in diesem Band . . . . . 239

Stichwortverzeichnis . . . . . 245

Schreiben mit System

PR-Texte planen, entwerfen und verbessern

Stücheli-Herlach, P.; Perrin, D. (Hrsg.)

2013, XII, 236 S. 24 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-531-19620-6