

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Einleitung..... | 13 |
| 1.1 | Fragestellung und Erkenntnisinteresse..... | 16 |
| 1.2 | Vorgehen..... | 19 |
| 1.3 | Grundbegriffe..... | 20 |
| 1.4 | Aufbau der Studie..... | 26 |
| 2 | Kontextualisierung der untersuchten Redaktionen | 27 |
| 2.1 | Die SRG als Medienunternehmen mit öffentlichem Auftrag..... | 27 |
| 2.2 | Die Struktur der SRG..... | 31 |
| 2.3 | Die Unternehmenseinheiten SF und TSR..... | 33 |
| 2.4 | Die untersuchten Redaktionen | 37 |
| 3 | Relevante Disziplinen | 41 |
| 3.1 | Kommunikations- und Medienwissenschaft | 41 |
| 3.2 | Medienlinguistik..... | 44 |
| 3.3 | Schreibforschung..... | 46 |
| 3.4 | Fazit: Die Komplexität der journalistischen Nachrichtenproduktion interdisziplinär erfassen..... | 48 |
| 4 | Angemessene Forschungsrahmen und Methodenansätze..... | 51 |
| 4.1 | Kritischer Realismus und die Domain Theory..... | 51 |
| 4.2 | Ethnographie..... | 55 |
| 4.3 | Progressionsanalyse | 57 |
| 4.4 | Deutungsmusteranalyse | 60 |
| 4.5 | Fazit: Theoretische Begründung des Untersuchungsdesigns..... | 62 |
| 5 | Forschungsstand: Sprachregionale Unterschiede in der Schweizer Medienberichterstattung..... | 65 |
| 5.1 | Komparative Studien zur Medienberichterstattung in der Schweiz..... | 65 |
| 5.2 | Komparative Studien zu Fernsehnachrichtensendungen der SRG..... | 71 |
| 5.3 | Zwischenfazit..... | 77 |
| 5.4 | Fazit: Die Entstehung der Unterschiede prozessgerichtet erfassen..... | 78 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6 | Untersuchung..... | 81 |
| 6.1 | Datenerhebung..... | 81 |
| 6.2 | Untersuchungssample: 15 Fallstudien aus drei Redaktionen | 82 |
| 6.3 | Datenkorpus | 88 |
| 6.4 | Datenauswertung | 91 |
| 7 | Ergebnisse..... | 95 |
| 7.1 | Ethnographie der Redaktionen..... | 95 |
| 7.2 | Ethnographie der Nachrichtenproduktion | 143 |
| 7.3 | Fazit: Die Redaktionen unterscheiden sich auf den Ebenen Social Settings und Psychobiography | 249 |
| 7.4 | Deutungsmuster der Redaktionen..... | 251 |
| 7.5 | Fazit Deutungsmusteranalyse: Die Redaktionen betrachten die Welt durch unterschiedliche Brillen..... | 304 |
| 8 | Schluss..... | 307 |
| 8.1 | Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse..... | 307 |
| 8.2 | Reflexion des Forschungsrahmens | 312 |
| | Bibliographie..... | 317 |

Produktion von Fernsehnachrichten
Unterschiede zwischen der deutsch- und
französischsprachigen Schweiz
Gnach, A.
2013, XII, 315 S. 24 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-531-19710-4