

# Inhalt

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>		<b>7</b>
<b>Tabellen- und Abbildungsverzeichnis .....</b>		<b>10</b>
<b>Einleitung</b>	<b>Vom kulturbedeutsamen Wandel im Weiterbildungssektor .....</b>	<b>11</b>
<b>Teil A</b>	<b>Die Leitidee der Verknüpfung von Erwerbsarbeit und Lernen.....</b>	<b>20</b>
<b>1</b>	<b>Die Veränderung von Arbeits- und Lernarrangements....</b>	<b>22</b>
1.1	Ein neuer Typus von Erwerbsarbeit.....	27
1.2	Bildungstitel: Am Gängelband der Zertifizierung .....	29
<b>2</b>	<b>Wissenschaftliche Weiterbildung im Spannungsfeld konkurrierender Logiken .....</b>	<b>37</b>
2.1	Verwissenschaftlichung: Die Liebe zur Sache.....	42
2.2	Ökonomisierung: Die Vermarktlichung der Bildung.....	48
2.3	Pädagogisierung: Die Entwicklung der Persönlichkeit.....	54
<b>Teil B</b>	<b>Forschungsdesign .....</b>	<b>61</b>
<b>3</b>	<b>Forschungsmethodische Zugriffsweise .....</b>	<b>62</b>
3.1	Arbeitsdefinition: Wissenschaftliche Weiterbildung.....	64
3.2	Das empirische Feld: Auswahlstrategie und Fallstudiensample .....	69
3.2.1	Corporate University: Die Volkswagen AutoUni.....	70
3.2.2	Privat staatlich anerkannte Business School: European School of Management and Technology .....	70
3.2.3	Hochschulnahe Einrichtung: Graduate School Rhein-Neckar.....	70

<b>4</b>	<b>Organisationsfallstudien.....</b>	<b>72</b>
4.1	Experteninterviews.....	75
4.1.1	Bestimmung der Interviewpartner.....	76
4.1.2	Teilstrukturierter Leitfaden und Interviewdurchführung.....	77
4.1.3	Auswertung .....	78
4.2	Dokumenten- und Artefaktanalysen .....	79
4.3	Teilnehmende Beobachtung.....	82
<b>Teil C</b>	<b>Empirischer Teil.....</b>	<b>83</b>
<b>5</b>	<b>Das organisationale Feld der Wissenschaftlichen Weiterbildung.....</b>	<b>84</b>
5.1	Corporate Universities: Eine Frage des Etiketts .....	90
5.2	Privat staatlich anerkannte Business Schools: Stachel im Fleisch der Universitäten.....	96
5.3	Hochschulnahe Einrichtungen: Public Profit Organisationen .....	101
<b>6</b>	<b>Organisationsfallstudien.....</b>	<b>105</b>
6.1	Volkswagen AutoUni: More than just a CU .....	106
6.2	European School of Management and Technology: Learning for Leading.....	134
6.3	Graduate School Rhein-Neckar: Aus der Praxis für die Praxis.....	164
<b>7</b>	<b>Die Konsolidierung des Feldes: (Selbst)Positionierung der Weiterbildungseinrichtungen.....</b>	<b>185</b>
7.1	Corporate Universities: Unruhestifter im Unternehmen.....	190
7.2	Privat staatlich anerkannte Business Schools: Vom Schwinden der Alleinstellungsmerkmale.....	203
7.3	Hochschulnahe Einrichtungen: Zwischen Kooperation und Ko-Kreation von Wissenschaft und Praxis .....	215
<b>Teil D</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>227</b>
<b>Literatur .....</b>		<b>233</b>

Die institutionelle Neuausrichtung der  
wissenschaftlichen Managementweiterbildung  
Zur Entwicklung des organisationalen Feldes  
Zastrow, J.  
2013, XIX, 233 S. 5 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-531-19738-8