

Vorwort und Dank

„Wirklich zuhören können nur ganz wenige Menschen. Und so wie Momo sich aufs Zuhören verstand, war es ganz und gar einmalig.“ Ganz und gar einmalig? Schade wär's. Was Michael Ende seiner Romanheldin Momo zuschreibt (Ende, 1973, 15), stände allen Coachs gut an. Zuhören können wie Momo.

Zuhören können auch wie Francesc Torralba in „Die Kunst des Zuhörens“ (Torralba, 2007) oder wie Erich Fromm, etwas tastender, „Von der Kunst des Zuhörens“ (Fromm, 2007). Zuhören können heißt achten auf die sprachlichen Äußerungen des Gegenübers, ein wichtiger Zugang zu seinem Inneren: „If you listen, the patient will tell you the diagnosis“, diagnostiziert Frederick Holmes. So einfach könnte das sein.

Coachen bedeutet Gespräche führen, und für den Coach heißt das: reden lassen, schweigen lassen, reden, schweigen, zuhören auf allen Kanälen. Was dabei geschieht, wie es gelingen kann und was es für den Erfolg von Coachings bedeutet, davon handelt dieses Buch, entstanden in fast zwanzig Jahren Zusammensein und -wirken als Paar, als Coach und Sprachwissenschaftler – und als Eltern.

Zum funktionalen Zuhören geführt haben uns denn auch, allen voran, unsere Kinder, Eltern und Freunde. Erhören und überhören, abhören und weghören ... all die lust- und schmerzvollen, die verzweifelten und glücklichen Spielformen, im engsten Kreis Gehör zu finden und zu schenken, haben unser Bewusstsein dafür geschärft, dass man Zuhören lernen kann und dass dazu Haltung, Wissen und Technik gehören.

Danke für unsere Gespräche, Anouk Claes, Rainer Franke, Lharampa Tenzin Kalden, Hermann Kündig, Susanne Quistorp und Therese Riedweg. Danke für die aufbauende Kritik, Nicole Albrecht, Diego Hangartner, Alena Jöstl, Thomas Lempert, Tulku Lama Lobsang. Danke fürs Fachgespräch übers Transkribieren, Barbara Buri, und fürs Korrekturlesen, Elsa Bösch. Und jetzt: danke fürs In-und-zwischen-die-Zeilen-Hören, liebe Leserin, lieber Leser.

Zuhören im Coaching

Albrecht, C.; Perrin, D.

2013, X, 81 S. 3 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-531-19780-7