Inhalt

1 Einleitung **13**

1.1 Ausgangspunkt, Ziele und Hypothese 15

1.2 Aufbau der Arbeit 23

2 Management und Organisation **29**

2.1 Sichtweisen und Ansätze 29

2.2 Organisation als zentrales Aufgabenfeld des Managements 32

2.3 Klassische Organisationstheorien 37

2.4 Weitere Organisationstheorien im 20. Jahrhundert 40

3 Kritische Betrachtung der Managementlehre **47**

3.1 Grundsätzliche Einordnung 47

3.2 Rationale Entscheidungen und Unsicherheit 52

3.3 Alternative Sichtweisen 58

3.4 Organisationskultur 69

3.5 Bilder von Organisation - Organisationsmetaphern 73

3.5.1 Erweiterte Perspektiven 73

3.5.2 Maschinenmetaphern 74

3.5.3 Vielfalt von Metaphern 76

3.5.4 Risiken von Metaphern 78

3.5.5 Neue Wahrnehmung 80

3.5.6 Organisationsstrukturen 83

3.5.7 Multiperspektivität 84

4 Kritische Betrachtung der Managementausbildung 91
4.1 Kritik an der Managementausbildung 91
4.1.1 Kritikfelder 91
4.1.2 Aktualität und Realitätsbezug 92
4.1.3 Effizienz und Rationalität 93
4.1.4 Anspruch auf die Ausbildung von Führungskräften 96
4.1.5 Wissenschaftsverständnis und Simplifizierung 97
4.1.6 Lern- und Denkstile 103
4.1.7 Menschenbild 107
4.1.8 Zusammenfassung 108
4.2 Anforderungen an eine ideale Managementausbildung 109
4.2.1 Anforderungsebenen 109
4.2.2 Sichtweisen und Grundhaltungen 110
4.2.3 Kritisches Denken 114
4.2.4 Der Mensch als Ausgangspunkt 116
4.2.5 Methodische Ansätze 120
4.3 Organisationsrealität und Managementausbildung 127

5 Empirische Untersuchung über den Stand der Managementausbildung 133
5.1 Strukturen von Ausbildungsprogrammen 133
5.2 Genese von Ausbildungsprogrammen 142

6 Die Rolle von Kunst und Kultur 153
6.1 Kultur 153
6.2 Kunst und Ästhetik 163
6.3 Konzepte zur Integration von Kunst und Kultur 174
6.3.1 Nutzen der Kunst 174
6.3.2 Die Ästhetik der Organisation 175
6.3.3 Die Kunst als Rollenmodell für das Management 177
6.3.4 Kunst und Kultur im Rahmen der Managementausbildung 182

7 Konzept einer idealtypischen Managementausbildung 187
7.1 Gedankenexperiment 187
7.2 Haltung und Einstellung 189
7.3 Inhalte 191
7.4 Methoden 191
7.5 Struktur 192

8 Fazit 201
8.1 Kritiken 201
8.2 Verbesserungsvorschläge 203
8.3 Bezug zu Kunst und Kultur 206
8.4 Konsequenz 208

Literaturverzeichnis 211

http://www.springer.com/978-3-531-19808-8

Management mit Kultur
Die wachsende Rolle von Kunst und Kultur in der Managementausbildung
Becker, T.
2013, I, 219 S. 12 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-531-19808-8