

Inhalt

1	EINLEITUNG	9
----------	-------------------------	----------

ABSCHNITT I: PROBLEMSTELLUNG

2	KOHÄRENZBILDUNG BEI MULTIMODALEN PRINTCLUSTERN	17
----------	---	-----------

2.1	Multimodalität	18
2.1.1	Multimodalität: Grundbegriffe und Definitionen	18
2.1.2	Spezifische Eigenschaften multimodaler Printcluster	21
2.1.3	Multimodale Rezeption und multimodales Verstehen	24
2.2	Kohärenz	27
2.2.1	Kohärenz: Grundbegriffe und Definitionen	27
2.2.2	Kohärenzbildung bei multimodalen Stimuli	31
2.2.3	Kohärenzbildungshilfen	35
2.3	Hypothesen	44
2.4	Zusammenfassung Kapitel 2	47

ABSCHNITT II: EINFÜHRUNG DER METHODENKOMBINATION

3	WISSEN	51
----------	---------------------	-----------

3.1	Wissen: Grundbegriffe und Definitionen	52
3.1.1	Daten – Information – Wissen	52
3.1.2	Wissensdefinition	53
3.1.3	Wissenserwerb/Lernen	55
3.1.4	Vorwissen	57
3.2	Formen der Wissensrepräsentation	60
3.2.1	Grundlegende Probleme und Fragestellungen	60
3.2.2	Propositionale Repräsentationen	62
3.2.3	Mentale Modelle	65
3.2.4	Multiple mentale Repräsentation	67

3.3	Arten des Wissens	70
3.3.1	Klassifizierung von Wissen.....	71
3.3.2	Behalten vs. Erinnern vs. Verstehen	74
3.4	Diagnose von Lernerfolgen – Wissen greifbar machen	78
3.4.1	Arten der Wissensveränderung	78
3.4.2	Wissensdiagnose	81
3.4.3	Fragebogenartige Wissenstests.....	84
3.4.4	Defizite traditioneller Methoden der Wissensdiagnose.....	88
3.4.5	Diagnose von Wissensstrukturen	89
3.5	Zusammenfassung Kapitel 3	92
4	CONCEPT MAPPING ALS MEDIENWISSENSCHAFTLICHE METHODE	95
4.1	Historisches: Die Anfänge des Concept Mappings	95
4.2	Concept Mapping: Grundbegriffe und Definitionen	97
4.2.1	Propositionen.....	97
4.2.2	Knoten/Begriffe/Konzepte	99
4.2.3	Kanten/Relationen.....	101
4.2.4	Concept Maps.....	102
4.3	Anwendungsbereiche von Concept Maps	105
4.4	Arten von Concept-Mapping-Tasks	109
4.4.1	Restriktionsgrad	109
4.4.2	Die Person des Mappers.....	113
4.4.3	Vorgabe des Mediums.....	115
4.5	Phasen einer Concept-Mapping-Studie	119
4.5.1	Vorbereitungsphase.....	120
4.5.2	Mappingphase	124
4.6	Analyse von Concept Maps.....	128
4.6.1	Basisüberlegungen zur Scoringsystematik	129
4.6.2	Vorstellung einer multidimensionalen Scoringsystematik	131
4.6.3	Analyse des Inhalts einer Concept Map	135
4.6.4	Analyse der Struktur einer Concept Map	140
4.6.5	Korrespondenzanalyse	144
4.6.6	Detailanalyse von Einzelmaps.....	148
4.7	Zusammenfassung Kapitel 4	154

5	DOKUMENTATION VON WISSENSERWERB UND WISSENSVERÄNDERUNG.....	157
5.1	Methodenkombination Allgemein.....	158
5.2	Concept Map I.....	161
5.3	Rezeptionsphase (mit Blickaufzeichnung).....	163
5.4	Schriftliche Befragung Teil 1.....	166
5.5	Wissenstest in Fragebogenform.....	167
5.6	Concept Map II.....	169
5.7	Schriftliche Befragung Teil 2.....	170
5.8	Zusammenfassung Kapitel 5.....	171
ABSCHNITT III: ANWENDUNGSBEISPIEL		
6	EMPIRISCHE STUDIE ZUR KOHÄRENZBILDUNG IN KOMPLEXEN PROZESSGRAFIKEN.....	175
6.1	Untersuchungsgegenstand.....	175
6.1.1	Infografiken: Grundbegriffe und Definitionen.....	176
6.1.2	Infografiken - Potentiale für die Wissensvermittlung.....	180
6.1.3	Fokus der Studie und Forschungsfragen.....	183
6.2	Korpus.....	187
6.2.1	Systematik der Stimulusvariation.....	188
6.2.2	Thema 1: 'Wie entsteht der Benzinpreis?'.....	193
6.2.3	Thema 2: 'So funktioniert der Import in Frankfurt'.....	199
6.3	Methoden und deren Anwendung.....	205
6.3.1	Setting A (Laborstudie) und Setting B (Mappingstudie).....	206
6.3.2	Concept Maps innerhalb der Studie.....	209
6.3.3	Rezeptionsphase und Blickaufzeichnung innerhalb der Studie..	212
6.3.4	Der fragebogenartige Behaltenstest innerhalb der Studie.....	214
6.4	Probanden.....	214
6.5	Zusammenfassung Kapitel 6.....	216
7	ERGEBNISSE DER TESTPHASE	219
7.1	Beeinflussen Kohärenzbildungshilfen den Rezeptionsverlauf?	219
7.1.1	Zur Analyse der Blickaufzeichnungsdaten.....	220
7.1.2	Operationale Kohärenzbildungshilfen dienen der Strukturierung des Rezeptionsverlaufs.....	222
7.1.3	Intermodale Kohärenzbildungshilfen animieren zur Interaktion	230

7.1.4	Intermodale Kohärenzbildungshilfen erhöhen die Nutzungseffizienz.....	233
7.1.5	Eine Integration verschiedener Modi dient der Ökonomisierung des Rezeptionsverlaufs	235
7.1.6	Überblick über identifizierte Blickmuster	239
7.2	Beeinflussen Kohärenzbildungshilfen das Rezeptionsergebnis?	244
7.2.1	Zur Analyse von Wissenstest und Concept Maps	244
7.2.2	Kohärenzbildungshilfen fördern das Wiedererkennen und Erinnern von Informationen	246
7.2.3	Kohärenzbildungshilfen unterstützen die Erweiterung und Optimierung des Gedächtnisinhalts.....	249
7.2.4	Kohärenzbildungshilfen unterstützen die Veränderung der Wissensstruktur	257
7.2.5	Kohärenzbildungshilfen können die Annäherung an eine als ideal angenommene Gedächtnisstruktur unterstützen	262
7.2.6	Überblick über diagnostizierte Wissensveränderungen.....	273
7.3	Beeinflusst der Rezeptionsverlauf das Rezeptionsergebnis?.....	276
7.3.1	Zur beispielhaften Detailanalyse	276
7.3.2	Detailanalyse Probandengruppe 1a (vp21): 'Alexander' hat memoriert aber nicht verstanden	277
7.3.3	Detailanalyse Probandengruppe 1c (vp08): 'Claudia' hat verglichen und verstanden	286
7.3.4	Detailanalyse Probandengruppe 2a (vp22): 'Annika' hat weder memoriert noch verstanden	295
7.3.5	Detailanalyse Probandengruppe 2c (vp10): 'Clemens' zeigt ausgeprägtes Verständnis	303
7.3.6	Zusammenführung der Ergebnisse aus den Detailanalysen	311
7.4	Zusammenfassung Kapitel 7	312
8	FAZIT ZUM ANWENDUNGSBEISPIEL	315
ABSCHNITT IV: SCHLUSSFOLGERUNGEN		
9	FAZIT UND AUSBLICK.....	321
9.1	Bewertung der Methodenkombination	321
9.2	Ausblick	326

Vom Betrachten zum Verstehen

Die Diagnose von Rezeptionsprozessen und

Wissensveränderungen bei multimodalen Printclustern

Gehl, D.

2013, VIII, 336 S. 85 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-19822-4