
Inhalt

Vorwort	7
Abbildungs-/Anlagenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	17
1 Theoretische Grundlagen	19
1.1 Non-Governmental-Organisationen (NGO)	19
1.1.1 Der Dritte Sektor	20
1.1.2 Definitionen und Begriffe der Non-Profit-Organisationen (NPO)	22
1.1.3 Vereine	25
1.1.4 Effizienz von NGO	26
1.2 Ausgewählte NPO im Fokus	30
1.2.1 Entstehungshintergrund und Organisationsstruktur	31
1.2.1.1 Der UNICEF e.V.	31
1.2.1.2 Deutsche Welthungerhilfe e.V.	34
1.2.1.3 Der MISEREOR e.V.	35
1.2.2 Tätigkeitsbereiche	36
1.2.2.1 Der UNICEF e.V.	36
1.2.2.2 Deutsche Welthungerhilfe e.V.	38
1.2.2.3 Der MISEREOR e.V.	38
1.3 Armut, Hunger, Unterernährung	39
1.4 Steigende Agrarprodukt-Preise als Herausforderung für Non-Profit-Organisationen	44
1.5 Fundraising	50
1.5.1 Definition und Abgrenzung	50
1.5.2 Aufgaben und Zielsetzung	51
Literaturverzeichnis zu Kapitel 1	52

2	Ausreichende Mittelbereitstellung durch effektives Fundraising	61
2.1	Organisatorische Voraussetzungen für das Fundraising	62
2.2	Strategisches Management im Fundraising von NPO	63
2.2.1	Strategische Zielperspektiven des Fundraisings	65
2.2.2	Alternativen der Förderer-Motivation	69
2.2.3	Effektivität im Fundraising	72
2.3	Ausgewählte Formen des Fundraisings	74
2.3.1	Anlass- und Aufwandsspenden	75
2.3.2	Stiftungen	76
2.3.3	Internet-Fundraising	79
2.3.4	Prominenten-Fundraising	84
2.4	Anforderungen der Förderer an Non-Profit-Organisationen	86
2.4.1	Online-Befragung zum Thema „Spenden für Hungeropfer steigender Agrarprodukt-Preise“	86
2.4.2	Kritische Auseinandersetzung	99
	Anlagen zu Kapitel 2	103
	Literaturverzeichnis zu Kapitel 2	114
3	Zusammenfassung und Ausblick	119
	Literaturverzeichnis zu Kapitel 3	122

Fundraising gegen Hungerkrisen

Aufgaben und Wirksamkeit von

Non-Profit-Organisationen

Weißschnur, S.

2013, XVIII, 104 S. 40 Abb., 9 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-531-19830-9