

Inhalt

Jan-Hendrik Passoth & Josef Weber

Quoten, Kurven und Profile – Zur Vermessung der sozialen Welt. Einleitung..... 7

I. Kalkulieren, Organisieren, Rationalisieren

Hendrik Vollmer

Fantastische Zahlen 27

Uwe Vormbusch

Taxonomien des Flüchtigen. Das Portfolio als Wettbewerbstechnologie der
Marktgemeinschaft..... 47

Hannab Mormann

Zur informationstheoretischen und organisationstheoretischen
Formalisierung von Organisation..... 69

II. Numerische Repräsentationen und mediale Sichtbarkeit

Ralf Adelmann

Die Normalitäten des *Long Tail*. Zur „Sichtbarkeit“ von mobilen
Medien und Nischenkulturen..... 89

Mario Donick

Hörverhaltens-Statistiken bei *last.fm* als Kontext für Kommunikation 105

Götz Bachmann

Listen, Zeit und Atmosphären. Die Kommentarlisen der japanischen
Videoplattform Nico Nico Douga 115

III. Messungen und Kopplungen

Andreas Schmitz

Partnerwahl als Praxis reziproker Klassifikation. Das Beispiel dyadischer Interaktionen auf einem Online-Partnermarkt 147

Julie Woletz & Martina Joisten

Usability-Verfahren zwischen ökonomischen Interessen und Nutzerwünschen .. 169

Niels Taubert

Bibliometrie in der Forschungsevaluation. Zur Konstitution und Funktionslogik wechselseitiger Beobachtung zwischen Wissenschaft und Politik 179

Christoph Engemann

Write me down, make me real – zur Gouvernemedialität digitaler Identität 205

IV. Vom Protokollanten zum Mittler

Matthias Wieser

Wenn das Wohnzimmer zum Labor wird. Medienmessungen als Akteur-Netzwerk 231

Jan-Hendrik Passoth

Not only Angels in the Cloud. Rechenpraxis und die Praxis der Rechner 255

Oliver Märker & Josef Webner

„E-Partizipation“ – Politische Beteiligung als statistisches Ereignis 273

Über die Autorinnen und Autoren..... 293

Quoten, Kurven und Profile

Zur Vermessung der sozialen Welt

Passoth, J.-H.; Wehner, J. (Hrsg.)

2013, VI, 290 S. 15 Abb., 10 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-531-17189-0