

---

## Vorwort

Das letzte deutschsprachige Lehrbuch zum Thema Unternehmensmodellierung wurde 1991 von August-Wilhelm Scheer geschrieben, der in der deutschen Wirtschaftsinformatik eine Berühmtheit ist. Als wir die Vorbereitung zu diesem Buch begannen, waren wir sehr verwundert, wie wenig Literatur für die Praxis und die Ausbildung an Hochschulen zu diesem Thema erschienen ist. Die Unternehmensmodellierung hat an Bedeutung eher noch zugenommen, da ein Verständnis von Strukturen, Prozessen und Produkten bzw. Dienstleistungen noch wichtiger für Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit geworden ist. Vielleicht haben die vielen Werke über Geschäftsprozessmanagement, -modellierung und -optimierung der letzten 20 Jahre den Blick darauf verstellt, dass Modellierung von Unternehmen wesentlich mehr als die Modellierung von Prozessen mit den dabei eingebundenen Akteuren und Informationen oder Systemen ist.

Dieses Buch konzentriert sich auf das Vorgehen bei der Unternehmensmodellierung und die erprobte Praxis in diesem Gebiet. Dabei hat die richtige Einbindung der Fachleute und beteiligten Personen in Unternehmen eine große Bedeutung, auch wenn die Modellierung selbst oft von Externen oder speziellen Fachabteilungen durchgeführt wird. Eine geeignete Modellierungssprache ist ebenfalls wichtig, da die entstehenden Modelle möglichst gut verwendbar und von hoher Qualität sein sollen. Zur Theorie der Modellierungssprachen oder neuen Spracheigenschaften und -dialekten wollen wir aber mit diesem Buch nicht beitragen.

Auf die Idee zu diesem Buch haben uns die Studierenden der Wirtschaftsinformatik an der Universität Rostock gebracht. Wie zuvor an der schwedischen Universität Jönköping und der lettischen Universität Riga haben wir dort das Fach Unternehmensmodellierung gelehrt, um Methoden und Erfahrungen aus Projekten mit Industrie und öffentlicher Verwaltung kombiniert mit den theoretischen Grundlagen an die Studierenden zu vermitteln, die im späteren Berufsleben vor der Situation stehen werden, Unternehmen bei der Behebung von Problemen oder der Weiterentwicklung für die Zukunft unterstützen zu müssen. Viele unserer Studierenden haben sich eine Übersetzung des damals rein englischsprachigen Materials ins Deutsche gewünscht. Zugleich wurde der Bedarf nach einer Beschreibung der Methode und Praxiserfahrungen immer wieder in unseren Kooperationsprojekten mit der Industrie deutlich. Da eine Überarbeitung und Aktualisierung ohnehin geplant war, ist daraus das Buchprojekt entstanden, das zu diesem Werk geführt hat.

Die Entstehung dieses Buches wäre ohne die Unterstützung und Mitarbeit einer Vielzahl von Personen aus unserem beruflichen und privaten Umfeld nicht möglich gewesen. Hier sind zunächst alle diejenigen zu nennen, die über die letzten 15 Jahre an der Entwicklung der 4EM-Methode oder ihres Vorgängers EKD beteiligt waren. Stellvertretend seien hier nur Anne Persson und Janis Bubenko genannt. Weiterhin gilt unser Dank den Kollegen aus Jönköping, Stockholm und Riga, die während der gemeinsamen Lehrveranstaltungen im Fach Unternehmensmodellierung durch Anregungen und Diskussionen zur Entwicklung von Praktiken und Verbesserung der Methode beigetragen haben. Besonderer Dank gilt Ulf Seigerroth von der Hochschule Jönköping (Schweden) und Marite Kirikova von der Technischen Universität Riga (Lettland).

Am Manuskript für dieses Buch haben viele Kollegen und Freunde mitgearbeitet, die Grafiken erstellt, Texte erfasst oder korrigiert, bei Übersetzung von Material geholfen, Beispiele ausgearbeitet, oder andere redaktionelle oder unterstützende Arbeiten geleistet haben. Dies sind im Besonderen Ulrike Borchardt, Mark Hansen, Petra Kegler, Hasan Koc, Christina Köpp, Birger Lantow, Fabian Laqua, Dirk Andreas Stamer, Peggy Sterling, Tino Weichert und Tino Weigel.

Die letzten Monate vor der Fertigstellung dieses Buchs waren für unsere Familien eine besondere Herausforderung. Für das Verständnis und die Unterstützung einen besonders lieben Dank an unsere Ehefrauen und Kinder.

Im Juni 2013

Kurt Sandkuhl,  
Matthias Wißotzki und Janis Stirna

Unternehmensmodellierung

Grundlagen, Methode und Praktiken

Sandkuhl, K.; Wißotzki, M.; Stirna, J.

2013, XIX, 266 S. 130 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-642-31092-8