

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Eine Gebrauchsanweisung	3
3	Definitionen	7
4	Stand des Wissens und theoretischer Hintergrund	9
4.1	Zielgruppen verstehen	10
4.1.1	Der Sinn von Routinen	10
4.1.2	Templates, Strukturen, Drehbücher	10
4.1.3	Schichten	11
4.1.4	Soziale Wesen	11
4.1.5	Konsequenzen	12
4.2	Innovations-Entscheidungs-Prozess nach Rogers	13
4.3	Motivation und »Stadien der Veränderung«	14
4.4	Theorie des geplanten Verhaltens	15
4.5	Kognitive Dissonanz	16
4.6	Elaboration Likelihood Model	17
4.7	Verbreitung von Neuigkeit – was ist wirksam?	18
4.7.1	Einzelne Maßnahmen	18
4.7.2	Kombinationen und Strategien	19
5	Forschungsfragen	21
5.1	Spezifika der Implementierung von Innovationen	22
5.2	Phasenmodell zur Implementierung und Evaluation komplexer Interventionen	22
6	Ein Beispiel: arriba	25
6.1	Beratung zur Herz-Kreislauf-Prävention in der Praxis	26
6.2	Entwicklung und Erprobung	26
6.3	Implementierung einer Innovation	27
7	Modellierung	29
7.1	Hypothesen-Matrix	30
7.2	Kausal-Modell	30
7.3	Formale mathematische Modellbildung	30
8	Studien der Versorgungsforschung	33
8.1	Qualitativ vs. quantitativ	34
8.2	Studientypen: generisch	34
8.2.1	Querschnittstudie	34
8.2.2	Kohorten- und Fall-Kontroll-Studien	34
8.2.3	Experimentelle Studien	35
8.3	Studiendesigns: spezifisch	36
8.3.1	Praxistest	36
8.3.2	Wirksamkeitsstudie	37

8.3.3	Design und Analyse von cluster-randomisierten Studien	38
8.4	Software	41
	Weiterführende Literatur	41
9	Stichproben	43
9.1	Repräsentativität vs. Ergiebigkeit	44
9.2	Ebenen der Studienimplementierung	44
9.3	Patienten im ambulanten Sektor	45
9.4	Ein- und Ausschlusskriterien	46
9.5	Rekrutierungsstrategie	47
10	Intervention	51
10.1	Doppelcharakter der Studienintervention	52
10.2	Motivierung und Verhaltensänderung	52
10.3	Randomisierung	53
10.4	Verfälschungen und Verzerrungen	53
11	Datenerhebung	57
11.1	Ziel und Zweck	58
11.2	Operationalisierungen	59
11.3	Quantitativ Messen	60
11.3.1	Qualität von Messinstrumenten	60
11.3.2	Auswahl geeigneter Messinstrumente	61
11.3.3	Erfassung von Zielkriterien in der Versorgungsforschung (Beispiele)	62
11.4	Interview- und Gesprächstechnik	66
11.4.1	Interview: Definition	66
11.4.2	Standardisiert oder nicht standardisiert?	67
11.4.3	Auswahl der zu Befragenden	67
11.4.4	Kontaktaufnahme und Einführung	67
11.4.5	Interviewleitfaden	68
11.4.6	Prätest	69
11.4.7	Interviewsituation	69
11.4.8	Fokusgruppen	72
11.5	Falldokumentation	73
11.5.1	Definition und Anforderungen	73
11.5.2	Gestaltung	74
11.5.3	Verteilung und Rücklauf	74
11.5.4	Aufwand	74
11.5.5	Pilot-Testung	75
11.5.6	Qualitäts-Checks	75
	Weiterführende Literatur	75
12	Qualitative Forschung: theoretischer Überblick	77
12.1	Narrativer Ansatz	78
12.2	Phänomenologischer Ansatz	78
12.3	»Grounded Theory«	79
12.3.1	Systematisch analytischer Ansatz	79
12.3.2	Konstruktivistischer Ansatz	80

12.4	Ethnographischer Ansatz	80
12.5	Fallstudien	81
12.6	Schlussfolgerungen für die Forschung in der Allgemeinmedizin	81
13	Verarbeitung und Auswertung qualitativer Daten	83
13.1	Organisation und Logistik	84
13.2	Transkription	84
13.2.1	Definition und Anforderungen	84
13.2.2	Transkriptionsleitfaden	84
13.3	Kodieren	85
13.3.1	Theoretisches Kodieren	86
13.3.2	Thematisches Kodieren	88
13.4	Auswerten	89
13.4.1	Einleitung	89
13.4.2	Erste Systematisierungen	89
13.4.3	Matrix-Methode	91
13.4.4	Qualitative Inhaltsanalyse	94
	Weiterführende Literatur	97
14	Verfälschungen und Trugschlüsse	99
14.1	Definitionen	100
14.2	Formen des Bias	100
14.2.1	Rekrutierungs-Bias	100
14.2.2	Soziale Erwünschtheit und Faking Good	100
14.2.3	Hawthorne-Effekt	101
14.2.4	Teleskop-Bias	101
14.2.5	Response Set	101
14.2.6	Betreuungs-Bias	101
14.2.7	Interviewerbias	102
14.2.8	Attrition-Bias	102
14.2.9	Grenzen der Verblindung	102
14.2.10	Verständlichkeit	102
15	Qualitätssicherung	105
15.1	Qualitätsanforderungen	106
15.2	Maßnahmen der Qualitätssicherung	107
15.2.1	Präventive Maßnahmen	107
15.2.2	Qualitätskontrollen und kurative Maßnahmen	108
16	Ethische und rechtliche Probleme	109
16.1	Qualitätsförderung oder wissenschaftliche Studie?	110
16.2	Spezielle Probleme cluster-randomisierter Studien	111
17	Exkurs: realistische Evaluation	113
	Literatur	115
	Stichwortverzeichnis	121

Innovationen verbreiten, optimieren und evaluieren

Ein Leitfaden zur interventionellen

Versorgungsforschung

Donner-Banzhoff, N.; Bösner, S.

2013, X, 126 S. 10 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-32039-2