

---

# Vorwort

Die wissenschaftliche und praktische Auseinandersetzung mit dem Thema Risikomanagement hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen. Zum einen lag dies an der – zumindest gefühlten – Häufung von globalen Wirtschaftskrisen und einer Vielzahl von Unternehmenszusammenbrüchen, zum anderen an den wachsenden rechtlichen Erfordernissen auf diesem Gebiet. Die Wissenschaft vor allem im Bereich des Finanzmanagements hat mit der modernen Portfoliotheorie, dem Capital Asset Pricing Model und der Optionspreistheorie sowie deren Weiterentwicklungen Grundlagen für eine mathematisch anspruchsvolle Bewertung von Risiken geschaffen. Damit wird es möglich, auch komplexere wirtschaftliche Zusammenhänge zu erfassen. Diese Methoden sollen in diesem Buch nun möglichst für alle Unternehmen beschrieben und auf diese angewandt werden.

Das vorliegende Buch gliedert sich in vier Kapitel. Zunächst wird eine begriffliche Einordnung des Risikomanagements vorgenommen. Hierzu werden insbesondere die Schnittstellen zu Themen wie Nachhaltigkeit, Innovationsmanagement, Compliance und Corporate Governance diskutiert. Im zweiten Teil wird auf das strategische Risikomanagement als wichtiges, Rahmen gebendes Instrument eingegangen. Hier spielt die organisatorische Einbettung des Risikomanagements innerhalb des Unternehmens die herausragende Rolle, aber auch unterstützende Aspekte wie der Aufbau eines Risikohandbuchs und der Einsatz von Risikomanagement-Software werden diskutiert. Daran anschließend werden im dritten Kapitel Aspekte des operativen Risikomanagements behandelt, wobei eine Orientierung an den vier Teilaufgaben Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikocontrolling und Risikoüberwachung erfolgt. Ein Schwerpunkt liegt speziell in der klaren Kategorisierung der vorgestellten Methoden zur Risikobewertung und -quantifizierung. Insbesondere wird hier auf das von den Autoren entwickelte Konzept des Corporate Risk Values näher eingegangen. Das vierte Kapitel gibt schließlich einen Überblick über aufsichtsrechtliche Rahmenbedingung für den Finanzdienstleistungssektor, namentlich Basel II und III sowie Solvency II, die aber so gut wie alle Unternehmen im Markt beeinflussen.

Das vorliegende Werk wendet sich dabei sowohl an Studierende als auch an Praktiker von Unternehmen, die einen kompakten praxisbezogenen Einblick in das Risikomanagement erhalten möchten.

Die Autoren freuen sich über Verbesserungshinweise, Anregungen und Kritik.



<http://www.springer.com/978-3-642-36688-8>

Corporate Risk Management

Wengert, H.; Schittenhelm, F.A.

2013, XVII, 125 S. 61 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-36688-8