

# Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung zur zweiten Auflage .....	V
Geleitwort zur ersten Auflage .....	VII
Vorwort zur ersten Auflage .....	VIII
Abbildungsverzeichnis .....	XV
Tabellenverzeichnis .....	XVII
<b>1 Auf der Suche nach den Wurzeln von Gemeinsinn und Solidarität .....</b>	<b>1</b>
Sozialkapital befähigt zur Selbstorganisation... ..	1
... und fördert die Gesundheit .....	4
Sozialkapitalvarianten .....	7
Kosten mangelhafter Kooperation: Das „Eisberg“-Modell zur Erfassung ökonomischer Effekte unterlassener Investitionen in die Gesundheit .....	11
<b>2 Einführung: Mitarbeiterorientierung durch menschengerechte Kooperation .....</b>	<b>19</b>
<b>3 Außerökonomische Bedingungen wirtschaftlichen Erfolgs.....</b>	<b>25</b>
Sozialkapital – was ist das? .....	25
Soziale Verwurzelung und Gesundheit .....	30
„Culture matters“ – Sozialkapital und Unternehmenserfolg .....	32
Humankapitaleffekte von Sozialkapital .....	36
Wirtschaftliche Effekte von Sozialkapital.....	38
Gesundheit – Leitidee einer mitarbeiter- und ergebnisorientierten Unternehmenspolitik .....	43
<b>4 Das Unternehmensmodell – Elemente und Zusammenhänge .....</b>	<b>49</b>
Netzwerkkapital .....	50
Führungskapital .....	52
Überzeugungs- und Wertekapital .....	53
Immaterielle Arbeitsbedingungen .....	54
Fachliche Kompetenz .....	56
Frühindikatoren .....	56
Spätindikatoren .....	58
<b>5 Gegenstand, Vorgehensweisen und Methoden .....</b>	<b>61</b>
Die untersuchten Unternehmen .....	61

Die Mitarbeiterbefragung .....	62
Betriebswirtschaftliche Daten .....	72
Zusammenführung von Befragungsdaten und Kennzahlen .....	84
<b>6 Sozialkapital, Gesundheit und Betriebsergebnis .....</b>	<b>87</b>
Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung .....	87
Ergebnisse prozessproduzierter Kennzahlen .....	127
Anforderungen an die Erfolgsmessung .....	139
Zusammenfassung, Diskussion und weiterer Forschungsbedarf .....	142
<b>7 Folgerungen .....</b>	<b>147</b>
Menschengerechte Organisationsgestaltung .....	147
Investitionen in das Berichtswesen .....	161
<b>8 Zur Organisationsdiagnose psychischen Befindens in der Arbeitswelt..</b>	<b>171</b>
Erhebungsinstrument und Datenbasis .....	175
Die Verteilung psychischen Befindens im Betrieb: drei Gruppen von Beschäftigten .....	176
Der Einfluss von Geschlecht, Alter, Berufsposition und Branche .....	177
Organisationsbedingte Unterschiede zwischen den drei Gruppen von Beschäftigten .....	180
Diskussion und Fazit .....	183
<b>9 Symptome erkrankter Organisationen – der Einfluss des     Sozialkapitals auf Mobbing und innere Kündigung .....</b>	<b>187</b>
Einleitung und Ausgangshypothese .....	187
Das untersuchte Strukturgleichungsmodell .....	190
Die untersuchte Stichprobe .....	194
Ergebnisse .....	197
Zusammenfassung und Fazit .....	208
<b>10 Sozialkapital und Qualität von Produkten und Dienstleistungen .....</b>	<b>211</b>
Einleitung .....	211
Exkurs: Die Qualitätsmessung in Unternehmen .....	212
Mitarbeiterbefragungen liefern wichtige Hinweise auf die Qualitätskultur ..	215
Das Untersuchungsmodell der Analyse .....	217
Methodik .....	219
Ergebnisse .....	220
Zusammenfassung und Fazit .....	229

<b>11 Zur Erklärung von Fehlzeiten in zwei Stahlwerken .....</b>	<b>231</b>
Ausgangslage .....	234
Erweiterte Fehlzeitendiagnostik .....	236
Mitarbeiterbefragung.....	239
Fazit.....	245
<b>12 Zum Zusammenhang von Sozialkapital, Absentismus und Gesundheitszustand in der Automobilproduktion .....</b>	<b>247</b>
Einleitung .....	247
Fehlzeiten und Gesundheit .....	247
Fragestellung .....	248
Methodik .....	249
Ergebnisse .....	251
Fazit.....	262
<b>13 Der Einfluss des Sozialkapitals auf das Qualitätsbewusstsein im Krankenhaus .....</b>	<b>263</b>
Netzwerkkapital und Qualitätsbewusstsein .....	268
Führungskapital und Qualitätsbewusstsein .....	269
Rahmenbedingungen und Qualitätsbewusstsein .....	270
Werte- und Überzeugungskapital und Qualitätsbewusstsein .....	271
Diskussion.....	275
<b>14 Sozialkapital und Sense of Coherence im Krankenhaus.....</b>	<b>277</b>
Ausgangssituation .....	277
Aufgabenstellung und Zielsetzung .....	279
Datengrundlage und Instrument .....	281
Ergebnisse .....	285
Zusammenfassung.....	301
<b>15 Investitionen in das Sozialkapital und ihre Wirksamkeit – eine Längsschnittstudie.....</b>	<b>305</b>
Einleitung .....	305
Das untersuchte Unternehmen: Die MEYRA Produktionsgesellschaft .....	306
Ergebnisse der Organisationsdiagnostik im Jahr 2006 .....	308
Die Wirksamkeit der Investitionen in das Sozialkapital .....	311
Zusammenfassung und Fazit .....	318
<b>16 Anhang .....</b>	<b>321</b>
Anhang 1: Tabellen .....	321
Anhang 2: Kennzahlenhandbuch.....	326
Anhang 3: Die Datenlage in den Unternehmen.....	355
Anhang4: Zertifizierung nach SCOHS.....	373
<b>Literatur .....</b>	<b>375</b>

## Sozialkapital

Grundlagen von Gesundheit und Unternehmenserfolg

Badura, B.; Greiner, W.; Rixgens, P.; Ueberle, M.; Behr, M.

2013, XIX, 393 S. 45 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-36912-4