
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Social-Media-Marketing-Leitfaden für die Gastronomie	5
2.1	Einleitung	5
2.1.1	Ihr Gastronomie-Online-Marketing-Werkzeugkasten	6
2.1.2	Ihre Online-Marketing-Erfolgspyramide	7
2.2	Die ersten 4 Schritte zum Erfolg in Ihrer Gastronomie-Online-Marketing-Pyramide	9
2.2.1	Zielfestlegungen sind der Schlüssel zu Ihrem Erfolg	9
2.2.2	Schritt 1: Das gastegerechte Gastronomieprodukt an erster Stelle. Nur so funktioniert Empfehlungsmarketing!	11
2.2.3	Schritt 2: Die eigene Restaurant-Website und die E-Mail-Dialoge mit Ihren Gästen. Altbekannt und wichtig!	13
2.2.4	Schritt 3: Gönnen Sie Ihrer Restaurant-Website Suchmaschinenmarketing und -optimierung!	19
2.2.5	Schritt 4: Mit Newsletter-Marketing gezielt auslastungsschwache Zeiten überbrücken!	21
2.2.6	Messung der Zielerreichung	23
2.3	Der 5. Schritt zum Erfolg: Facebook, Twitter & Co. als die Krönung Ihrer Gastronomie-Online-Marketing-Pyramide	26
2.3.1	Lernen Sie das Internetverhalten Ihrer Gäste kennen!	27
2.3.2	Definieren Sie Ihre Ziele und lernen Sie, welche Ziele Sie durch Facebook & Co. besonders gut unterstützen können!	31
2.3.3	Definieren Sie Ihre Vorgehensweise zur Zielerreichung!	45
2.3.4	Wählen Sie, die für Sie geeigneten Social-Software-Anwendungen aus!	49
2.3.5	Messen Sie den Grad der Zielerreichung!	50
2.3.6	Checkliste: Wie Sie die geeignete Social-Media-Marketing-Agentur finden	54

3	Social-Media-Marketing-Leitfaden für die Hotellerie	55
3.1	Einleitung	55
3.1.1	Ihr Hotel-Online-Marketing-Werkzeugkasten	56
3.1.2	Ihre Online-Marketing-Erfolgspyramide	57
3.2	Die ersten 5 Schritte zum Erfolg in Ihrer Online-Marketing-Erfolgspyramide	59
3.2.1	Zielfestlegungen sind der Schlüssel zu Ihrem Erfolg.	59
3.2.2	Schritt 1: Das gastegerechte Hotelprodukt an erster Stelle. Nur so funktioniert Empfehlungsmarketing!	61
3.2.3	Schritt 2: Die eigene Hotel-Website und die E-Mail-Dialoge mit Ihren Gästen. Altbekannt und wichtig!	64
3.2.4	Schritt 3: Gönnen Sie Ihrer Hotel-Website Suchmaschinenmarketing und -optimierung!	68
3.2.5	Schritt 4: Mit Newsletter-Marketing gezielt auslastungsschwache Zeiten überbrücken!	70
3.2.6	Schritt 5: Die Online-Vertriebsplattformen. Zimmer von anderen verkaufen lassen!	72
3.2.7	Messung der Zielerreichung	73
3.3	Der 6. Schritt zum Erfolg: Facebook, Twitter & Co. als die Krönung Ihrer Online-Marketing-Erfolgspyramide	76
3.3.1	Lernen Sie das Internetverhalten Ihrer Gäste kennen!	77
3.3.2	Definieren Sie Ihre Ziele und lernen Sie, welche Ziele Sie durch Facebook & Co. besonders gut unterstützen können!	81
3.3.3	Definieren Sie Ihre Vorgehensweise zur Zielerreichung!	93
3.3.4	Wählen Sie, die für Sie geeigneten Social-Software- Anwendungen aus!	97
3.3.5	Messen Sie den Grad der Zielerreichung!	98
3.3.6	Checkliste: Wie Sie die geeignete Social-Media-Marketing- Agentur finden	101
4	Fachlexikon und Glossar	103
4.1	Facebook, Google+, Twitter & Co. ist Bestandteil des Web 2.0	103
4.2	Facebook, Google+, Twitter & Co. sind bestimmte Arten von Social- Software-Anwendungen	104
4.3	Facebook, Google+, Twitter sowie TripAdvisor: Vielfach in einem Atemzug genannt, jedoch wesentlich unterschiedlich	106
4.4	Facebook, Google+ und Twitter unter der Lupe	107
4.4.1	Facebook	107
4.4.2	Google+	112
4.4.3	Twitter	113

5 Leserservice: Auszugsweise Auflistung weiterer am Markt befindlicher Leitfäden	117
Quellen	121

Facebook, Twitter und Co. in Hotellerie und
Gastronomie

Ein Handbuch für Praktiker

Hinterholzer, Th.

2013, XII, 124 S. 67 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-37953-6