
Inhalt

1	Einleitung	1
2	Grundlagen und praktische Herausforderungen	3
2.1	Grundlagen und Herausforderungen des Investitionsgütereinkaufs	3
2.2	Grundlagen und Herausforderungen der Erfolgs- und Savings-Messung im Einkauf	8
3	Methodik und Datengrundlage der Untersuchung	17
3.1	Methodische Vorgehensweise der empirischen Untersuchung	17
3.2	Datengrundlage der Untersuchung	18
3.2.1	Charakteristika der untersuchten Unternehmen	18
3.2.2	Charakteristika der untersuchten Beschaffungsorganisationen	22
4	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	27
4.1	Ergebnisse zum Investitionsgütereinkauf	27
4.2	Ergebnisse zur Erfolgsmessung	31
4.3	Ergebnisse zur Savings-Messung	35
4.4	Ergebnisse zur Savings-Messung im Investitionsgütereinkauf	38
4.4.1	Bedeutung und Anwendung der Savings-Messung im Investitionsgütereinkauf	38
4.4.2	Herausforderungen der Savings-Messung im Investitionsgütereinkauf	39
4.4.3	Verfahren zur Savings-Messung im Investitionsgütereinkauf	41
5	Praktische Handlungsempfehlungen	47
5.1	Handlungsempfehlungen zum Investitionsgütereinkauf	47
5.2	Handlungsempfehlungen zur Erfolgs- und Savings-Messung im Einkauf	49
5.3	Handlungsempfehlungen zur Savings-Messung beim Investitionsgütereinkauf	51
	Literatur	53

Erfolgsmessung beim Investitionsgütereinkauf

Eine alleinige Frage von Savings?

Maucher, D.; Stölzle, W.; Hofmann, E.

2013, XI, 55 S. 26 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-38471-4