

---

# Inhaltsverzeichnis

|          |                                                                                                 |            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1</b> | <b>Treiber der unternehmerischen Wertschöpfung .....</b>                                        | <b>1</b>   |
| <b>2</b> | <b>Ein Modell der unternehmerischen Wertschöpfung und der unternehmerischen Tätigkeit .....</b> | <b>5</b>   |
| <b>3</b> | <b>Zentrale Innovationstreiber – genauere Betrachtung und Modellerweiterung .....</b>           | <b>21</b>  |
| <b>4</b> | <b>Kernkompetenzentwicklung .....</b>                                                           | <b>25</b>  |
| <b>5</b> | <b>Organisation .....</b>                                                                       | <b>45</b>  |
| <b>6</b> | <b>Strategie .....</b>                                                                          | <b>59</b>  |
| <b>7</b> | <b>Innovationsmanagement .....</b>                                                              | <b>85</b>  |
| <b>8</b> | <b>Change Management .....</b>                                                                  | <b>107</b> |
|          | <b>Schlusswort .....</b>                                                                        | <b>121</b> |
|          | <b>Literatur .....</b>                                                                          | <b>123</b> |



<http://www.springer.com/978-3-642-39917-6>

Wertschöpfende und innovationsorientierte  
Unternehmensführung

Freund, D.

2013, XVI, 124 S. 32 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-39917-6