
Inhaltsverzeichnis

1	Die Herausforderungen des Employer Brandings	1
	Stephan Radermacher	
2	GenY	17
	Kinder unserer Zeit	
	Lilli Allihn	
3	Jobwahl	35
	Welchen Job will ich, und wenn ja, wieviele?	
	Martin Krengel und Claudia Maria Schmidt	
4	Kundenfokus	47
	Employer Branding als Erfolgsfaktor	
	Hansjörg Künzel	
5	Internationales Bewerbermanagement	63
	Chancen und Herausforderungen für deutsche Unternehmen	
	Claudia Drews und Stephan Höfer	
6	Die chinesische Perspektive	77
	Was macht Arbeitgeber attraktiv in China?	
	Florian Becker und Xiaojuan Ma	
7	Recruiting	91
	Talent Relationship Management von Audi	
	Tobias Becker	
8	Coaching	107
	Keine Arbeitgebermarke ohne Persönlichkeiten	
	Elke Menzel	

9 Resilienz	121
Stehauf-Qualitäten im rauen Fahrwasser	
Alexandra Schmied	
10 Work-life-competence	137
Strategie zur Vereinbarung von Beruf und Privatem	
Astrid Laudage und Birgit Wintermann	
11 Corporate Social Responsibility	151
Integration sozialer Verantwortung in die DNS von Unternehmen	
Carsten Rübsaamen und Susanne Luisa Wechsler	
12 Change-Kommunikation	167
In turbulenten Zeiten Mitarbeiter binden und gewinnen	
Cigdem Kurar	
13 Corporate Architecture	185
Raumkultur als Ausdruck von Employer Branding	
Hendrik Müller	
14 Employer Branding im Mittelstand	201
Strategische Umsetzung bei Wilo	
Susan Brecht und Harriet Schmucker	
15 Arbeitgeberattraktivität nach innen	217
Die Kultur des Miteinanders bei der CAMPARI Deutschland GmbH	
Alexandra Busch und Anja Hartmann	
16 Strahlkraft nach außen und nach innen	229
Die adidas Gruppe als Arbeitgebermarke	
Matthias Kempf	
17 Differenzierung	251
Big Sail Adventures machen die Arbeitgebermarke PwC erlebbar	
Niels Becker	
18 Betriebliche Kinderbetreuung	265
Employer Branding in Reinkultur	
Ilse Wehrmann	

19 Demografiemanagement	279
Die Stärken der Generationen vereinigen	
Ursula Priester	
Autorenverzeichnis	291
Sachwortverzeichnis	299

Erfolgsfaktor Employer Branding
Mitarbeiter binden und die Gen Y gewinnen
Künzel, H. (Hrsg.)
2013, XI, 308 S. 77 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-642-40534-1