
Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Über den Autor.....	7
1. Problemlösen im geschäftlichen Alltag.....	11
1.1 Was ist ein Problem?.....	11
1.2 Schwache Leistung beim Problemlösen	14
1.3 Möglichkeiten der Verbesserung.....	17
1.4 Gruppen von Kreativitätstechniken.....	19
1.4.1 Einteilung in intuitive und diskursive Methoden..	19
1.4.2 Einteilung nach ideengenerierenden Prinzipien ...	21
1.5 Beispiele „inhaltlicher“ Problemlöse-Methoden	22
2. Die Entwicklung von MikaSolv	25
2.1 Der Anwendungsbereich von MikaSolv	26
2.2 Beispiele sammeln, Listen aufbauen	29
2.3 Entwicklungsschritte von der Theorie zur Praxis	33
3. Problemlösen mit MikaSolv	35
3.1 Allgemeines zum MikaSolv Problemlöse-Pfad	35
3.2 Schritt eins: Das Kernproblem erkennen.....	40

3.3	Schritt zwei: Problemtypen und -gruppen erkennen	46
3.4	Schritt drei: Passende Lösungsstrategien auswählen	49
3.5	Schritt vier: Lösungsstrategien auf das Problem anwenden	56
4.	Empirische Überprüfung durch die IITF-Studie	63
4.1	Allgemeine Anmerkungen	63
4.2	Teil eins: „Kottulinsky“	64
4.3	Teil zwei: „Meduni“	64
4.4	Ergebnisse der Studie	66
4.5	Gedanken zu den Versuchen	68
5.	Anhang	71
5.1	Volle Liste der Lösungsstrategien mit Brückentexten	71
5.2	Problemgeschichten aus dem Fundus meiner Trainings	101
5.3	Material der beiden IITF-Versuche	102
	Literatur	105

<http://www.springer.com/978-3-642-41092-5>

Strategie- und Prozessprobleme systematisch lösen
Muster in Problemen und Lösungen erkennen und
nutzen

Mika, A.

2013, X, 96 S. 4 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-642-41092-5