
Inhaltsverzeichnis

Grundlagen service-orientierter Geschäftsmodelle	1
Andreas Zolnowski und Tilo Böhmann	
Veränderungstreiber service-orientierter Geschäftsmodelle	31
Andreas Zolnowski und Tilo Böhmann	
Service-orientierte Geschäftsmodelle und ihr Nutzen für Nachfrager und Anbieter	53
Markus Warg und Saskia Rennebach	
Controlling service-orientierter Geschäftsmodelle	85
Markus Warg, Uwe Hoffmann und Christine Boekhoff	
Informationssysteme zur Gestaltung und Umsetzung von service-orientierten Geschäftsmodellen	113
Peter Weiß	

Service-orientierte Geschäftsmodelle
Erfolgreich umsetzen

Böhmman, T.; Warg, M.; Weiß, P. (Hrsg.)

2013, XIII, 149 S. 50 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-41624-8