Inhalt

Stefan Pohlmann
Forschungshintergrund: Alter(n)strends 9

Teil I: Offene Fragen 15

Stefan Pohlmann
1 Herausforderungen der Alter(n)sberatung 17
1.1 Bewältigung von Risiken 18
1.1.1 Morbiditätsrisiken 18
1.1.2 Abhängigkeitsrisiken 20
1.1.3 Exklusionsrisiken 22
1.1.4 Stigmatisierungsrisiken 24
1.2 Stärkung von Ressourcen 26
1.2.1 Zeitliche Ressourcen 27
1.2.2 Soziale und psychische Ressourcen 28
1.2.3 Fachliche und methodische Ressourcen 29
1.3 Umgang mit Risiken und Ressourcen 30
1.3.1 Erfolgreiches Altern unterstützen 30
1.3.2 An Biografien orientieren 33
1.3.3 Potenziale ausloten 36
1.4 Fazit: Resilienz stärken 37

Stefan Pohlmann, Paula Heinecker & Christian Leopold
2 Untersuchung der Alter(n)sberatung 39
2.1 Alter(n)s- und Beratungsforschung 40
2.1.1 Wurzeln der Gerontologie und Beratungswissenschaft 41
2.1.2 Abgrenzung zur Psychotherapie 43
2.2 Ausrichtung und Schwerpunktsetzung 44
2.2.1 Begriffsbestimmung im Forschungsprojekt 46
2.2.2 Gesetzlicher Auftrag 48
2.3 Forschungsfragen und Forschungsdesign 53
2.3.1 Untersuchungsziele 54
2.3.2 Kooperationen 57
2.3.3 Meta- und Detailerhebungen 60
2.4 Fazit: Erhalt von Lebensqualität 62

Teil II: Empirische Antworten 67

Christian Leopold, Paula Heinecker & Stefan Pohlmann
3 Handlungsfelder der Alter(n)sberatung 69
3.1 Alter(n)sberatung als Dienstleistung 69
3.2 Alter(n)sberatung als spezifische Form der Beratung 72
3.3 Taxonomie der Alter(n)sberatung 76
3.4 Empirische Ergebnisse zur Alter(n)sberatung 84
3.4.1 Der Berater 84
3.4.2 Der Klientenaufwand für die Nutzung des Angebots 85
3.4.3 Das Einzugsgebiet der Klienten für die Beratungsangebote 87
3.4.4 Gesetzliche Verankerung des Beratungsangebots 88
3.4.5 Kundenspezifität des Angebots 92
3.4.6 Beratungssetting: Ort der persönlichen Beratung 94
3.4.7 Beratungssetting: Kundenkontakte 95
3.4.8 Beratung und der Berater 99
3.4.9 Spezifische Beratungsangebote und Beratungsthemen 102
3.5 Fazit: Handlungsfeldspektrum 120

Paula Heinecker, Christian Leopold & Stefan Pohlmann
4 Zielgruppen der Alter(n)sberatung 123
4.1 Ältere Menschen als Zielgruppe: Expertensicht 123
4.1.1 Demografische Entwicklung der Zielgruppe 123
4.1.2 Individualisierung der Zielgruppe 124
4.1.3 Risiken und Ressourcen der Zielgruppe 125
4.2 Ältere Menschen als Zielgruppe: Beratungspraxis 127
4.2.1 Betroffene und Angehörige als Zielgruppen 128
4.2.2 Vielgestaltigkeit der Zielgruppen 130
4.2.3 Direkte vs. stellvertretende Zielgruppen 133
4.2.4 Zielgruppen in speziellen kommunalen Handlungsfeldern 134
4.3 Ältere Migranten als Zielgruppe: Exkurs 136
4.3.1 Demografische Merkmale älterer Migranten 137
4.3.2 Heterogenität älterer Migranten 139
4.3.3 Besondere Vulnerabilität älterer Migranten 140
4.3.4 Besondere Zugangsbarrieren älterer Migranten 142
4.4 Fazit: Heterogene Zielgruppen mit heterogenen Lebenslagen 143

Paula Heinecker, Stefan Pohlmann & Christian Leopold
5 Leitkonzept der Alter(n)sberatung 147
5.1 Auslegung des Begriffs Lebensqualität 147
5.1.1 Expertensicht 147
5.1.2 Kundensicht 149
5.2 Lebensqualität in der Beratungspraxis 153
5.2.1 Bedeutung von Lebensqualität aus Beratersicht 153
5.2.2 Erfassung von Lebensqualität in der Beratungspraxis 155
5.2.3 Engagement für das Lebensqualitätskonzept in der Beratung 158
5.3 Mangelnde Operationalisierung der Lebensqualität in der Praxis 159
5.3.1 Beratungsziele 160
5.3.2 Arbeitskonzepte 162
5.3.3 Dokumentation 166
5.4 Fazit: Strukturierte Ermittlung von Risiken und Ressourcen 168

Christian Leopold, Stefan Pohlmann & Paula Heinecker
6 Dynamik der Alter(n)sberatung 171
6.1 Das Beratungsgespräch als Phasenverlauf 172
6.2 Das Beratungsgespräch als Kompetenzmix 177
6.3 Methodisches Vorgehen bei der Interaktionsanalyse 179
6.3.1 Auswahl der Berater und Beratungsgespräche 179
6.3.2 Transkription der Beratungsgespräche 180
6.3.3 Quantitative Wortanalyse 181
6.3.4 Qualitative Textanalyse mit MAXQDA 187
6.4 Auswertungsergebnisse LIWC 193
6.4.1 Auswertung allgemeiner LIWC-Parameter 193
6.4.2 Auswertung der LIWC-Parameter „Psychologische Prozesse“ 199
6.4.3 Auswertung der Häufigkeit der eigenen Thesauri 202
6.5 Auswertungsergebnisse MAXQDA 207
6.5.1 Auswertung der Kompetenzen 207
6.5.2 Auswertung der Analysephasen 209
6.5.3 Auswertung der Veränderungsbereitschaft und Aha-Erlebnis 210
6.6 Fazit: Interaktionsanalysen 214

Stefan Pohlmann, Christian Leopold & Paula Heinecker
7 Qualifikationsansätze für die Alter(n)sberatung 219
7.1 Zuschnitt und Logik der Lehrangebote 223
7.1.1 Module 223
7.1.2 Modulcluster 224
7.2 Integration in bestehende Lehrangebote 225

7.2.1 Alter(n)sberatung in Wissensmodulen ... 228
7.2.2 Alter(n)sberatung in Handlungsmodulen ... 230
7.2.3 Alter(n)sberatung in Organisationsmodulen ... 232
7.2.4 Alter(n)sberatung im Modul Normen und Werte ... 234
7.3 Entwicklung zusätzlicher Lehrangebote ... 235
7.3.1 Neue Studienangebote ... 235
7.3.2 Kooperationsangebote ... 238
7.4 Evaluation der Lehrangebote ... 240
7.4.1 Kompetenzzuwachs ... 240
7.4.2 Praxisanbindung ... 243
7.5 Fazit: Zukunftsfähige Lehrangebote der Alter(n)sberatung ... 247

Teil III: Handlungsempfehlungen ... 249

Stefan Pohlmann, Paula Heinecker & Christian Leopold
8 Konsequenzen für die Alter(n)sberatung ... 251
8.1 Impulse für die Forschung ... 252
8.1.1 Empirische Fundierung sicherstellen ... 252
8.1.2 Empirische Weiterentwicklung vorantreiben ... 257
8.1.3 Konzepte empirisch ausgestalten ... 260
8.2 Impulse für die Praxis ... 264
8.2.1 Beratungsprozess strukturieren ... 264
8.2.2 Kunden schützen ... 267
8.2.3 Zertifizierungen prüfen ... 270
8.3 Impulse für die Gesellschaft ... 272
8.3.1 Perspektiven unterscheiden ... 273
8.3.2 Politik beraten ... 275
8.3.3 Arbeitgeber einbeziehen ... 277
8.4 Fazit: Forschungsarbeiten nutzen ... 279

Literatur ... 283

Autorinnen und Autoren ... 305

http://www.springer.com/978-3-658-00225-1

Gut beraten
Forschungsbeiträge für eine alternde Gesellschaft
Pohlmann, S. (Hrsg.)
2013, XIV, 291 S. 92 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-00225-1