

# Inhalt

*Kurt Imhof*

Einleitung

Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit .....9

## 1. Differenzierungsblindheit – Differenzierungssensibilität

*Gerhard Vowe*

Jenseits von Stand, Schicht, Klasse, Individuum

Das Konstrukt von „Massenkommunikation“ als einem Schmelztiegel .....17

*Horst Pöttker*

Journalismus in der Krise

Ein differenzierungstheoretischer Erklärungsversuch .....29

*Elke Wagner*

Nischen, Fragmente, Kulturen. Zum Beitrag

der Medientheorie und der Cultural Studies für die Öffentlichkeitssoziologie .....47

*Peter Stücheli-Herlach*

Die sprachliche Struktur eines „Kommunikationswunders“

Schritte der diskursanalytischen Rekonstruktion politischer

Öffentlichkeit – am Beispiel der Schweizerischen Europafrage .....63

*Kurt Imhof*

Austritt aus der selbstverschuldeten Unmündigkeit:

Wie differenzieren wir das Soziale? .....79

## 2. Konzentration und Verhandlungsmacht von Medienorganisationen

*Josef Seethaler und Gabriele Melischek*

Kommt es in Österreich zu neuen Allianzen zwischen Medien und Parteien? .....93

*Matthias A. Gerth und Gabriele Siegert*

Pluralismus oder Populismus?

Die politische Kampagnenberichterstattung in der Schweiz .....127

### **3. Schichtung und Segmentierung der medienvermittelten Aufmerksamkeit**

*Roger Blum und Marlis Prinzing*

Medien und sprachliche Segmentierung. Muster und Tendenzen .....149

*Vinzenz Wyss*

Das Prekariat des Schweizer Journalismus .....167

*Alexander Haas und Hans-Bernd Brosius*

Fragmentierung der Publikumsagenda im Zeitverlauf? .....187

### **4. Knowledge Gap, Digital Divide, Kultivierungsanalyse und Media Malaise**

*Ralph Weiss*

Segmentierung politischer Kommunikation in Milieus.....205

*Mark Ludwig und Jörg-Uwe Nieland*

Mediensport als Integrationsmotor? Mediennutzung und

Anschlusskommunikation türkischer Migranten in Zeiten medialer Segmentierung.....219

*Patrick Rössler, Anne Hammer, Johanna Jann, Ulrike Riedel, Stefanie Schmitt,*

*Lisa Schwörer und Stefanie Wahl*

Können mediale Narrationen das soziale Engagement von Kindern stärken?

Integration durch Fernsehunterhaltung: Eine Adaption

des „Modells des Narrativen Verstehens und Erlebens“ .....233

*Michael Schenk und Frank Mangold*

Stratifizierte und segmentierte Opinion Leadership .....249

Herausgeber und AutorInnen .....263

Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit

Imhof, K.; Blum, R.; Bonfadelli, H.; Jarren, O. (Hrsg.)

2013, VIII, 260 S. 18 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00347-0