

Inhaltsverzeichnis

Leitbeitrag **1**

Digitalisierung – Status quo **3**

KIUMARS HAMIDIAN und CHRISTIAN KRAIJO

(BearingPoint GmbH)

Erster Teil

Digitalisierung und Innovation – Ausgewählte strategische Aspekte **25**

„Die Stärken des deutschen Innovationssystems liegen
in der guten Vernetzung.“ **27**

Interview mit *HANS-JÖRG BULLINGER*

(Fraunhofer-Gesellschaft)

Geschäftsmodelle im Cloud Computing **35**

*STINE LABES, CHRISTOPHER HAHN, KORAY EREK
und RÜDIGER ZARNEKOW*

*(Technische Universität Berlin, Lehrstuhl für Informations-
und Kommunikationsmanagement)*

Aspekte einer Mobil-Strategie **61**

CHRISTIAN KIRSCH und OLIVER KRUEGER

*(IBM Deutschland Research & Development GmbH
und IBM Deutschland GmbH)*

„Wir erleben die zweite Phase der digitalen Revolution.“ **81**

Interview mit *MARTINA KOEDERITZ*

(IBM Deutschland GmbH)

Zweiter Teil

Digitalisierung und Innovation – Ausgewählte branchenbezogene Aspekte	89
Digitale Ökosysteme und deren Geschäftsmodelle: Analyse und Implikationen für klassische Buchverlage <i>THOMAS AMMON und ALEXANDER BREM</i> (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg)	91
Wirkung zuführender Printkommunikation im Zeitalter der Digitalisierung <i>MICHAEL SCHULD, FRANK KEUPER und SARAH NEUHAUS</i> (Telekom Deutschland GmbH und Steinbeis-Hochschule Berlin)	123
Der Kunde ist König 2.0 – Customer-Centric Retailing und die Digitalisierung im Handel <i>KATHARINA KURZE</i> (emnos GmbH)	149
No-Line-Systeme als höchste Evolutionsstufe des Multi-Channel-Handels <i>GERRIT HEINEMANN</i> (Hochschule Niederrhein)	169
Smart City, Smart Cleaning <i>MATTHIAS MEHRTENS</i> (Information Systems Alfred Kärcher GmbH & Co. KG)	185
Von der Energie zum Service oder was ist Smart an Smarter Energy? <i>MARC PETERS</i> (IBM Deutschland GmbH)	197

Dritter Teil

Digitalisierung und Innovation – Ausgewählte Technologie- und Anwendungsaspekte	219
„Unternehmen müssen ihre Kunden gezielt und schnell erreichen.“ Interview mit <i>MICHAEL KLEINEMEIER</i> (<i>SAP AG</i>)	221
„Das größte Potenzial der Digitalisierung ist die Vernetzung mit Datenkapital.“ Interview mit <i>FREDDIE GEIER</i> (<i>adventures GmbH</i>)	231
Big Data Management auf Basis von In-Memory-Technologien <i>MICHAEL NIEENDICK, JOCHEN JANSEN und TORSTEN KALINOWSKI</i> (<i>Lekkerland information systems GmbH und BearingPoint GmbH</i>)	243
Sicher in die Cloud navigieren – Mit Trusted Cloud Computing das Business entwickeln <i>STEFAN PECHARDSHECK und CHRISTOPH SCHIEFER</i> (<i>BearingPoint GmbH</i>)	267
Die eierlegende Wollmilch-App – Nutzeranforderungen an mobile Informations- und Buchungssysteme für öffentliche und intermodale Verkehrsangebote und Stand der technischen Entwicklung <i>MARC SCHELEWSKY</i> (<i>Innovationszentrum für Mobilität und gesellschaftlichen Wandel</i> (<i>InnoZ</i>) <i>GmbH</i>)	299
Elektronische Tagebücher im Selbstmanagement des Diabetes mellitus <i>HEIKO BURCHERT, HORST MERTENS und JANKO SCHILDT</i> (<i>Fachhochschule Bielefeld und EMPERRA GmbH –</i> <i>E-Health Technologies, Potsdam</i>)	325

Vierter Teil

Digitalisierung und Innovation – Ausgewählte Methodikaspekte	345
Design Thinking im Unternehmen – Herausforderung mit Mehrwert <i>HESTER HILBRECHT und OLIVER KEMPKENS</i> (SAP AG)	347
Shared Ideas: Integration von Open-Innovation-Plattform-Methoden in Design-Thinking-Prozesse <i>CLAAS DIGMAYER und EVA-MARIA JAKOBS</i> (RWTH Aachen University)	365
Aus der Fülle des Alltags zur schlanken Innovation: Wie man lernend Innovation auf dem Bildungsmarkt gestaltet <i>HENNING BREUER und GREGOR ERKEL</i> (uxberlin und Telekom Innovation Laboratories)	395
„Im digitalen Zeitalter müssen Unternehmen nicht ihre eigenen Innovationen haben.“ Interview mit <i>SINA AFRA</i> (Markafoni)	415
„Borrow with Pride“ – Digitale Geschäftsmodellinnovationen durch branchenübergreifende Imitation <i>FLORIAN MEZGER und ELLEN ENKEL</i> (Zeppelin Universität)	421
Zentralisierte Lösungsentwicklung für dezentralisierte Organisationen – Chancen und Risiken für Ihr E-Commerce-Projekt <i>NICOLAS LÖWE</i> (BearingPoint GmbH)	445

Die Balanced Scorecard (BSC) im Innovationsmanagement	471
---	-----

CHRISTIAN STUMMER und MARKUS GÜNTHER

(Universität Bielefeld)

Schlussbeitrag	485
-----------------------	------------

DigITalisierung – quo vadis?	487
------------------------------	-----

TORSTEN KALINOWSKI und ERIC VERWAAYEN

(BearingPoint GmbH)

Autorenverzeichnis	497
---------------------------	------------

Digitalisierung und Innovation

Planung - Entstehung - Entwicklungsperspektiven

Keuper, F.; Hamidian, K.; Verwaayen, E.; Kalinowski, T.;

Kraijo, C. (Hrsg.)

2013, XV, 504 S. 77 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-00370-8