
Inhalt

Ulrike Röttger, Volker Gehrau & Joachim Preusse

Strategische Kommunikation. Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes	9
---	---

Begriffe und Konzepte strategischer Kommunikation

Joachim Westerbarkey

Öffentlichkeitskonzepte und ihre Bedeutung für strategische Kommunikation	21
--	----

Kerstin Thummes

Offenheit um jeden Preis? Konsequenzen des Strukturwandels der Öffentlichkeit für den Einsatz von Täuschungen in der strategischen Kommunikation	37
--	----

Andres Friedrichsmeier & Silke Fürst

Welche Theorie der Organisation für welche PR-Forschung? Ein Vergleich der situativen, neo-institutionalistischen und systemtheoretischen Perspektive	59
---	----

Klaus Merten

Strategie, Management und strategisches Kommunikationsmanagement . . .	103
--	-----

Joachim Preusse & Ulrike Röttger

Steuerungstheorie und PR-Forschung:

Verknüpfungsmöglichkeiten und Forschungsbedarf 127

Strategische Kommunikation im Handlungsfeld Politik

Thomas Birkner

Strategie Schmidt. Strategische Kommunikation in Politik

und Publizistik am Beispiel Helmut Schmidt 151

Frank Marcinkowski, Julia Metag & Carolin Wattenberg

Online-Campaigning als Wahlkampfstrategie.

Zum Erklärungswert der Theorie geplanten Verhaltens

für die Strategische Kommunikation von Kandidaten 173

Armin Scholl

Die Gegenöffentlichkeit sozialer Bewegungen:

Zwischen strategischer Kommunikation und Verständigungsorientierung . . . 201

Martin R. Herbers

Policy Placement: Strategische Kommunikation

über Politik in Unterhaltungsangeboten 235

Strategische Kommunikation im Handlungsfeld Wirtschaft

Siegfried J. Schmidt

Unternehmenskultur als Programm der Unternehmenskommunikation 253

Silke Fürst

The audience is the message – Werbendes und umworbenes Publikum 273

Strategische Kommunikation im Handlungsfeld Wissenschaft

Andreas M. Scheu, Annika Summ, Anna-Maria Volpers & Bernd Blöbaum

Strategische Kommunikation in medialisierten Governance-Konstellationen.

Eine exemplarische Annäherung anhand der Forschungspolitik 303

Volker Gehrau, Ulrike Röttger & Johannes Schulte

Reputation von Hochschulen. Erwartungen, Anforderungen und mediale Informationsquellen von Studierenden	323
--	-----

Ausblick

Volker Gehrau, Ulrike Röttger & Joachim Preusse

Strategische Kommunikation: alte und neue Perspektiven	347
--	-----

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	357
--	-----

Strategische Kommunikation

Umriss und Perspektiven eines Forschungsfeldes

Röttger, U.; Gehrau, V.; Preusse, J. (Hrsg.)

2013, VIII, 351 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00408-8