

1 Inhaltsverzeichnis

1	Inhaltsverzeichnis	5
2	Problemzentrierung.....	9
2.1	Mögliche Auswirkungen.....	10
3	Der Begriff Boreout	13
3.1	Was ist ein Boreout?	13
3.2	Paradoxe Verhaltensstrategien.....	14
3.3	Wann tritt ein Boreout auf?.....	17
3.4	Boreout vs. Burnout	19
3.5	Wie fühlt sich Boreout an?	21
4	Theoretische Aufarbeitung: Das Konzept der "Zeit"	23
4.1	Was bedeutet die Kategorie Zeit?	23
4.2	Aufgabenorientierung vs. Zeitorientierung.....	24
4.3	Zeitnutzungsoptionen.....	27
4.4	Arbeitszeit.....	28
5	Theoretische Aufarbeitung: Der Begriff der Langeweile	31
5.1	Historische Herkunft.....	32
5.2	Routine.....	34
5.3	Langeweile, fehlender Sinn und fehlende Identifikation	35
5.4	Bewältigungsversuche von Langeweile.....	36
6	Theoretische Aufarbeitung: Coping.....	39
6.1	Voice.....	39
6.2	Exit.....	41
7	Methode	51
7.1	Untersuchungsplan.....	53
8	Interviews	55
8.1	Interview A	55

8.2	Interview B	61
8.3	Interview C	73
8.4	Interview D	77
8.5	Interview E.....	83
8.6	Interview F.....	89
8.7	Interview G	96
8.8	Interview H	106
9	Interviewanalyse - Forschungsbericht	123
9.1	Person Job Mismatch	123
9.2	Unterforderung.....	123
9.3	Leistung	126
9.4	Zeit.....	127
9.5	Führungsfehler	128
9.6	Der Betroffene - Charakterisierung.....	129
9.7	Verlaufskurve: Verortung und Coping	136
10	Maßnahmen	141
10.1	Interaktionsdefizite	141
10.2	Mikrosozioökonomische Maßnahmen	142
10.3	Makrosozioökonomische Maßnahmen	143
11	Bibliografie.....	145
11.1	Literatur	145

Boreout - Biografien der Unterforderung und
Langeweile

Eine soziologische Analyse

Prammer, E.

2013, VII, 141 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00502-3