
Inhaltsverzeichnis

1	Post Merger-Integration – früher anfangen und später aufhören	1
1.1	Wie man das Scheitern der Integration von vornherein vermeidet	1
2	Während der Transaktion darauf achten, dass allein die Strategie zählt	17
2.1	Die Fusion oder Übernahme als Folge einer Vision: Gibt es das eigentlich?	18
2.2	Warum die tollsten Visionen scheitern und Transaktionen mit klarer Strategie erfolgreich sind	21
2.2.1	Worauf es ankommt: Unternehmensstrategie und Transaktionsbegründung müssen konsistent sein	23
2.2.2	Transaktionsbegründung und Due Diligence bestimmen die Integrationsstrategie	27
3	Kommunikation ist mehr als Change Management. Und Change Management ist mehr als Kommunikation	31
3.1	Kommunikation und Change Management sind nicht deckungsgleich	32
3.2	Was für eine Kultur hätten Sie denn gerne?	34
3.2.1	Zwei separate Kulturen zulassen	34
3.2.2	Dem vermeintlich schwächeren Unternehmen eine neue Kultur aufzwingen.	36
3.2.3	Aus zwei Unternehmenskulturen eine machen	37
3.3	Der Weg nach dem Festlegen der Prinzipien – die neue „kulturelle Währung“.	38
3.4	Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Change-Management-Prozess	39

3.5	Kommunikationsziel(e) klar vor Augen haben	41
3.5.1	Kommunikationsplanung und -umsetzung konsequent und klar durchführen	43
3.5.2	Interne und externe Kommunikation abstimmen	46
4	Prozesse und Strukturen den neuen Verhältnissen anpassen	49
4.1	Die Operational Due Diligence spart Zeit und mindert Risiken	52
4.2	Selektive Änderungen sind die schwierigsten	55
4.3	Höchste zeitliche Priorität für Finanz- und Compliance-Themen	57
4.4	Greifbare und nachhaltige Ergebnisse verfolgen und realisieren	58
4.5	Organisationsstrukturen nur dann personell von beiden Seiten besetzen, wenn sinnvoll	59
4.6	Die gesamte Supply Chain einbeziehen – intern und extern	60
4.7	Systeme als Kern der Integration verstehen	61
5	Gezieltes Projekt- und Risikomanagement sichern den Erfolg ab.	65
5.1	Klares Projektziel, klare Inhalte, klare Rollenverteilung auf der Basis der strategischen Begründung	67
5.2	Clean Team-Projekte aufsetzen	76
6	Woher kommen wir und wie geht es weiter?	79
6.1	Die Transaktion wird bleiben: Sie hat ihren festen Platz in der Umsetzung der Unternehmensstrategie	81
6.2	Risiken beherrschen und dabei Werte schaffen	84
	Über die Autoren	91

Fusionsfieber 2.0

Wie man eher, schneller und nachhaltiger bei
Übernahmen Erfolge erzielt

Habeck, M.M.; Frohn, F.; Walleyo, S.

2013, X, 91 S. 18 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-00516-0