

# Inhaltsverzeichnis

Danksagung.....	V
Geleitwort.....	VII
Kurzfassung .....	IX
Inhaltsverzeichnis .....	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....	XVII

<b>1. Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung .....	2
1.3 Aufbau des Werkes .....	2
1.4 Abgrenzung der Themenstellung .....	3
 <b>2. Information Supply Chain Management.....</b>	 <b>5</b>
2.1 Theoretische Grundlagen .....	5
2.1.1 Die Information.....	5
2.1.2 Supply Chain Management.....	8
2.1.3 Informationslieferketten.....	11
2.2 Informationskanäle .....	13
2.2.1 Printmedien.....	14
2.2.2 Neue Medien.....	14
2.2.3 Multichannel-Marketingstrategie.....	15
2.3 Kommunikation im Wandel .....	15

<b>3. Enterprise Marketing Management (EMM)</b>	<b>19</b>
3.1 Der Einsatzort Marketing	19
3.2 Bezugsrahmen des EMM	23
3.2.1 Eine Einführung	23
3.2.2 Termini und wissenschaftliche Einordnung	27
3.2.3 Struktur und Elemente	31
3.3 Systemlandschaften des EMM	36
3.3.1 Prozesssteuerung und Analyse	36
3.3.2 Inhaltsverwaltung	39
3.3.3 Kommunikation und Produktion	40
3.3.4 Infrastrukturen	41
3.4 Prozess der Systemauswahl	42
<b>4. Marketing mit ISCM</b>	<b>47</b>
4.1 Das 7-Achsen Modell	47
4.2 Darstellung der Prozesskette	49
4.2.1 Workflow	51
4.2.2 Beschaffung	51
4.2.3 Modifikation	54
4.2.4 Produktion	56
4.2.5 Distribution	56
4.3 Tendenzen	57
<b>5. Erfolgspotenziale durch Vernetzung</b>	<b>63</b>
5.1 Funktionsübersicht	63
5.2 Potenziale der Datenharmonisierung	64
5.2.1 Kostensenkungspotenziale	64
5.2.2 Zeitersparnisse	67
5.2.3 Logistische Vorteile	68
5.2.4 Mitarbeiterzufriedenheit	68
5.2.5 Weitere Vorteile	69
5.3 Zwischenfazit	69

<b>6. Best Practice einer Implementierung.....</b>	<b>71</b>
6.1 Projektdefinition .....	71
6.2 Konzeption .....	72
6.3 Umsetzung.....	72
6.4 Rollout .....	73
6.5 Betrieb .....	74
 <b>7. Zusammenfassung und kritische Würdigung .....</b>	<b>75</b>
 <b>Anhang.....</b>	<b>77</b>
Interview-Protokoll A) .....	77
Interview-Protokoll B).....	79
Interview-Protokoll C).....	80
Interview-Protokoll D) .....	82
Interview-Protokoll F) .....	84
 <b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>85</b>
 <b>Internetquellen.....</b>	<b>91</b>
 <b>Interviews und sonstige Quellen.....</b>	<b>97</b>
 <b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>99</b>

<http://www.springer.com/978-3-658-00531-3>

Enterprise Marketing Management  
Informationslogistik für das Marketing von morgen  
Spiegelberg, D.  
2013, XVII, 99 S. 15 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-00531-3