
Inhaltsverzeichnis

Teil I Digital Natives: Chimäre oder reales Phänomen?

- 1 Personaler und Digital Natives** 3
Wolfgang Appel

Teil II Digital Natives und ihre Lebenswelten

- 2 Über die Jugend und andere Krankheiten – Jugendkulturen heute** 11
Klaus Farin
- 3 Jugendliche Lebenswelten: reale und virtuelle Netzwerke** 27
Birgit Michel-Dittgen, Wolfgang Appel und Stefanie Hahl

Teil III Digital Natives am Übergang von Schule und Beruf

- 4 Mangelnde Ausbildungsreife – ein umstrittenes Thema** 49
Verena Eberhard und Joachim Gerd Ulrich
- 5 Irrungen und Wirrungen bei Schülern und Unternehmen** 63
Volker Mayer
- 6 Jugendliche und Leistung: Probleme und Lösungen** 79
Karl Josef Boussard

Teil IV Digital Natives und die Bedeutung des Geschlechts

- 7 Mädchen sind anders! Jungen auch?** 97
Birgit Michel-Dittgen und Wolfgang Appel

- 8 Geschlechtsaspekte am Übergang von der Schule in den Beruf 119**
Jürgen Budde

Teil V Digital Natives: Förderung spezifischer Zielgruppen

- 9 Migration und Berufsausbildung 137**
Stephan Kroll und Mona Granato

- 10 „Meine Chance – ich starte durch“ 151**
Nancy Schütze

- 11 Entwicklung sozialer Kompetenzen bei Jugendlichen:
Ein geschlechts-spezifisches Training für Jungen 163**
Nico Kuhn und Birgit Michel-Dittgen

**Teil VI Digital Natives und neue Medien: Nutzungsverhalten
und Rekrutierungschancen**

- 12 12 Irrtümer, die Sie womöglich schon immer über junge
Mediennutzende pfl egten und nun zu hinterfragen wagen 179**
Frank Schwab, Astrid Carolus und Micheal Brill

- 13 Mutmaßungen über die Tiefenwirkung der digitalen Vernetzung 205**
Thomas Ziehe

- 14 Moderne Online Recruiting-Kanäle 213**
Wolfgang Jäger und René Hempe

- 15 Digital Natives rekrutieren 225**
Peer Bieber

Digital Natives

Was Personaler über die Generation Y wissen sollten

Appel, W.; Michel-Dittgen, B. (Hrsg.)

2013, XVIII, 237 S. 35 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00542-9