

Vorwort

An dieser Stelle möchte ich mich ganz herzlich bei allen bedanken, die mich bei der Erstellung dieser Arbeit sowohl fachlich als auch emotional unterstützt haben. Auch wenn ich hier nicht alle Personen aufführen kann, möchte ich mich speziell bei den im Folgenden aufgeführten Personen bedanken.

Mein ganz besonderer Dank gilt meinem Doktorvater Prof. Dr. Torsten Wulf, der meine Promotion hervorragend betreut hat. In zahlreichen und sehr wertvollen Diskussionen hat er mir stets mit Rat und Sachverstand bei der Lösung der vielen kleinen und großen Probleme zur Seite gestanden. Weitergehend möchte ich mich bei allen Mitarbeitern des Lehrstuhls für Strategie und Organisation an der Handelshochschule Leipzig für die interessanten Diskussionen und die Hilfestellungen bedanken. Hier danke ich vor allem Prof. Dr. Stephan Stubner für den Austausch von Ideen und die Unterstützung beim Korrekturlesen dieser Arbeit.

Mein Dank gilt auch den zahlreichen anonymen Familienunternehmern, die sich bereit erklärt haben mir oftmals stundenlang Rede und Antwort über die Ziele und Erfolgsfaktoren ihrer Unternehmen zu stehen. Ohne ihre Ideen und Anregungen wären viele der Ergebnisse dieser Arbeit nicht möglich gewesen. Ferner gilt mein Dank meinem Arbeitgeber goetzpartners Management Consultants, der mich für die Zeit der Dissertation frei gestellt und finanziell unterstützt hat.

Meinem Freundeskreis danke ich für die vielen lustigen Ablenkungen und die Geduld bei den sich wiederholenden Gesprächen zu den Begleitorscheinungen einer Dissertation. Hier danke ich insbesondere meinem Studienfreund Nikolaus Hagenberg, der mir als „Leidgenosse“ in unseren Diskussionen viele hilfreiche Tipps zur Bewältigung der „Hydra“ (Dissertation) geben konnte. Schließlich bedanke ich mich bei den Mitgliedern meiner Familie, insbesondere meinen Eltern, die mich in dieser streckenweise herausfordernden Zeit stets moralisch unterstützt haben.

Ich widme diese Arbeit meinen Großeltern.

Philipp v. Stietencron

Zielorientierung deutscher Familienunternehmen

Der Zusammenhang zwischen Familieneinfluss,

Zielorientierung und Unternehmenserfolg

von Stietencron, J.-P.

2013, XIX, 366 S. 31 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00825-3