

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen	5
1.3 Untersuchungs- und Methodendesign	9
1.4 Aufbau der Arbeit	10
2 Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft	13
2.1 Hauptakteure im System des Wissenstransfers	13
2.1.1 Universitäre und außeruniversitäre Forschungseinrichtungen	13
2.1.2 Kleine und mittlere Unternehmen	15
2.1.3 Intermediäre	20
2.2 Definition von Wissen	22
2.2.1 Wissensarten: deklaratives und prozedurales Wissen	25
2.2.2 Wissensträger: individuelles und kollektives Wissen	25
2.2.3 Artikulierbarkeit von Wissen: explizites und implizites Wissen	26
2.2.4 Transferierbarkeit des Wissens	27
2.2.5 Entstehung transferierbaren Wissens	31
2.3 Wissenstransfer	37
2.3.1 Definition und Abgrenzung	37
2.3.2 Ziele und Nutzen des Transfers	43
2.3.3 Wissenstransferprojekte	50
2.4 Mechanismen des Wissenstransfers	52
2.4.1 Marktmechanismen	52
2.4.2 Organisationstheorie	58
2.4.2.1 Neue Institutionenökonomik	58
2.4.2.2 Industrieökonomik	61
2.5 Wissen als Basis für Innovationsaktivitäten im Unternehmen	64
2.5.1 Definition und Abgrenzung	64
2.5.2 Exploration und Exploitation	71
2.5.3 Messung von Innovationsaktivitäten im Zusammenhang mit Transferprojekten	74

2.6	Wissenstransfer und Innovation aus prozessualer Sichtweise	77
2.6.1	Wissenstransfermodelle	77
2.6.2	Innovationsprozessmodelle	86
2.6.3	Interorganisationaler Wissenstransfer in Innovationsprozessen	95
3	Rahmenbedingungen für den Wissenstransfer	99
3.1	Sender und Empfänger als Rollen im Transfer	99
3.1.1	Ansätze für das Verständnis von Wissenstransfer	99
3.1.2	Absorptions- und Diffusionskapazität	107
3.2	Die Bedeutung der Immaterialität des Wissens	117
3.2.1	Push- und Pull-Prinzip beim Wissenstransfer	118
3.2.2	Wissenstransfer als Dienstleistung	119
3.3	Wissensaustausch über Transferkanäle	125
3.3.1	Abgrenzung und Klassifikation	125
3.3.2	Ausgewählte Transferformen	127
3.4	Hemmende und fördernde Faktoren beim Wissenstransfer	137
3.4.1	Persönliche Ebene	139
3.4.2	Organisationale Ebene	141
3.4.3	Wissens- und transferprozessbezogene Ebene	144
3.5	Modell und Hypothesen	146
4	Empirische Untersuchung Teil I	157
4.1	Die Methode des Expert/inn/eninterviews	157
4.2	Beschreibung der Stichprobe	162
4.3	Methodenauswahl: leitfadengestütztes Interview	165
4.3.1	Theoretische Vorüberlegungen	165
4.3.2	Der Interviewleitfaden	171
4.3.3	Durchführung der Interviews	175
4.4	Auswertung der Interviews	177
4.4.1	Theoretische Vorüberlegungen	177
4.4.2	Qualitative Inhaltsanalyse als Auswertungsmethode	178
4.4.2.1	Gütekriterien der Inhaltsanalyse	179
4.4.2.2	Qualitative Inhaltsanalyse nach Gläser / Laudel	180
4.4.3	Auswertungsprozess	183
4.4.4	Ergebnisse	189
4.4.4.1	Gründe für die Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen	189
4.4.4.2	Transferformen	192
4.4.4.3	Innovationsaktivitäten in den KMU	194
4.4.4.4	Hemmende und fördernde Faktoren beim Wissenstransfer	196
4.4.4.5	Erfolg und Misserfolg einer Zusammenarbeit	199
4.4.4.6	Innovationsumfeld	201
4.4.4.7	Wissensübertragung und -sicherung sowie persönliche Interaktion... 201	

4.5	Implikationen für die Forschung.....	203
4.6	Implikationen für die Praxis.....	206
4.7	Reflexion des Forschungsprozesses.....	209
5	Empirische Untersuchung Teil II.....	213
5.1	Die Methode der Fragebogenerhebung.....	214
5.2	Beschreibung der Stichprobe	216
5.3	Operationalisierung der Konstrukte.....	218
5.4	Deskriptive Statistik.....	227
5.4.1	Zusammensetzung der Stichprobe	227
5.4.2	Interne und externe F&E-Tätigkeit.....	233
5.4.3	Erfahrung mit Transferprojekten	237
5.4.4	Erstkontakt und Initiativverhalten bei Transferprojekten	239
5.4.5	Gründe für Zusammenarbeit und Kooperationsverhalten	241
5.4.6	Projekttyp und Transferform.....	244
5.5	Faktorenanalyse	246
5.5.1	Vorgehen.....	247
5.5.2	Ergebnisse der Faktorenanalyse.....	248
5.5.3	Transferqualität	251
5.5.3.1	Wissensadoption	252
5.5.3.2	Neuheitsgrad des Wissens.....	252
5.5.3.3	Wettbewerbsintensität und Technologiedynamik	253
5.5.3.4	Innovationskultur und informale Organisation.....	255
5.5.3.5	Innovativeness.....	256
5.5.3.6	Exploration.....	258
5.5.3.7	Exploitation	259
5.5.3.8	Kompetenzen.....	259
5.6	Reliabilitätsanalyse	261
5.6.1	Gütekriterien	262
5.6.2	Variablenberechnung und Indexbildung.....	265
5.7	Hypothesentest mittels regressionsanalytischer Verfahren	267
5.7.1	Test auf Normalverteilung	267
5.7.2	Korrelationsmatrix	270
5.7.3	Lineare Regression.....	273
5.7.3.1	Multiple lineare Regression	274
5.7.3.2	Einfache lineare Regression.....	279
5.7.3.3	Mediatorenanalyse	282
5.7.4	Logistische Regression	286
5.7.4.1	Multiple logistische Regression für Exploration und Exploitation.....	289
5.7.4.2	Multiple logistische Regression für Innovationsarten	292
5.8	Implikationen für die Forschung.....	294

5.9	Implikationen für die Praxis.....	299
5.10	Reflexion des Forschungsprozesses.....	302
6	Schlussbetrachtung	307
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	308
6.2	Limitationen und Ausblick	313
7	Literaturverzeichnis	317
Anhang 1: Ergebnisse der Metaanalyse.....		339
Anhang 2: Interviewleitfaden		349
Anhang 3: Fragebogen		353

Interorganisationaler Wissenstransfer
Zusammenarbeit zwischen Forschungseinrichtungen
und KMU

Rauter, R.

2013, XX, 364 S. 25 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00926-7