

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	ix
1. Das Internet in Wahlkämpfen: Ein Überblick	1
2. Technische Entwicklung und gesellschaftliche Erwartungen	11
3. Das Internet in Deutschland	37
4. Das Internet in Wahlkämpfen in den USA und Deutschland	69
4.1. Die Nutzung des Internets in amerikanischen Wahlkämpfen	71
4.2. Das Internet in deutschen Wahlkämpfen	124
5. Das Ende des Anfangs: Die ersten zwanzig Jahre	139
Literatur	149

Das Internet in Wahlkämpfen

Konzepte, Wirkungen und Kampagnenfunktionen

Jungherr, A.; Schoen, H.

2013, XI, 185 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01011-9