

---

# Inhaltsverzeichnis

*Edwin Czerwick*

Ulrich Sarcinelli und die Anfänge der Politischen Kommunikationsforschung  
in Deutschland – Versuch einer Würdigung..... 11

## **I Normative und strukturelle Veränderungen der politischen Kommunikation durch die Neuen Medien**

*Heinrich Oberreuter*

Öffentlichkeit, Politik, Demokratie – Interdependenzen der Macht..... 43

*Otfried Jarren*

Neue Medien – neue Regeln!

Publizistische Verantwortungskultur durch Diskurse.

Zum Zusammenhang zwischen Medienpolitik und Politischer Kommunikation..... 53

*Hermann Hill*

Veränderung von Staatskommunikation und Staatskultur durch digitale Medien..... 67

Gerhard Vowe

Politische Kommunikation in der Online-Welt

Welchen Einfluss hat das Internet auf die politische Information,

Diskussion und Partizipation? ..... 87

*Thomas Leif*

Ruinierte Geschäftsmodelle – passive Medienpolitik – schwache Zivilgesellschaft

Die Zeitungskrise als Menetekel für den Wandel der Medienöffentlichkeit..... 103

## **II Das politische System als Kommunikationsnetzwerk: Zum Verhältnis von Politik und Medien**

*Karl-Rudolf Korte*

Kommunikationsstress:

Politisches Entscheiden unter den Bedingungen von Überall-Medien..... 121

*Barbara Pfetsch/Frank Marcinkowski*

Die Macht der Medien in der Demokratie –

Zum Wandel von wissenschaftlichen Perspektiven, realweltlichen Konstellationen

und subjektiven Perzeptionen..... 133

*Jürgen Maier/Michaela Maier*

Serving different Agendas ..... 149

*Andreas Dörner*

„So schmeckt die Zukunft“

Die humorvolle Rahmung politischer Kommunikation

in satirischen Talk-Formaten: grundsätzliche Überlegungen und eine Fallanalyse..... 165

## **III Politische Kommunikation unter den Bedingungen politischer Repräsentation**

*Stefan Marschall*

Parlamentarische Kommunikation in der repräsentativen Demokratie

der Bundesrepublik Deutschland

Zu den Möglichkeiten einer „kommunikativen Reparlamentarisierung“ ..... 195

*Annette Knaut*

Vom Seelsorger zum Netzwerker

Abgeordnete im Deutschen Bundestag ..... 207

*Jens Tenscher*

Eierlegende Wollmilchsäue.

Einschätzung von PolitikerInnen zu Idealmaßen in der „Mediendemokratie“ ..... 223

**IV Politikvermittlung und Politikberatung**

*Manuela Glaab*  
Politikberatung in der Mediendemokratie  
Zum Faktor Öffentlichkeit im Spektrum professioneller und partizipativer  
Beratungsformen.....249

*Wolfgang H. Lorig/Stefan Henn/Sascha Regelot*  
Politikvermittlung und -beratung in Kommunen:  
Bürgerbeteiligung und Ortsbeiräte in der Stadt Trier.....269

*Edwin Czerwick*  
Das Kausalitätsprinzip in der Politikberatung.....293

**V Ulrich Sarcinelli: Schriftenverzeichnis**

**VI Autorinnen- und Autorenverzeichnis**

Politische Kommunikation in der repräsentativen  
Demokratie der Bundesrepublik Deutschland

Festschrift für Ulrich Sarcinelli

Czerwick, E. (Hrsg.)

2013, X, 330 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01015-7