

# Vorwort zur 3. Auflage

Europa mit seinen vielfältigen und spezifischen Kulturstandards ist wirtschaftlich einer der größten Handelspartner der Welt. Viele internationale Unternehmen sind bereits auf europäischem Boden aktiv oder möchten auf diesem Markt präsent sein. Durch den rasanten Fortschritt der Verkehrs- und Nachrichtentechnologie erreicht die Globalisierung eine neue Dimension. Die damit verbundenen Anforderungen an die persönlichen interkulturellen Handlungskompetenzen sind stark gestiegen und wachsen immer noch. Das heißt, es wird von Ihnen konkret erwartet Ihre eigene nationale Sichtweise „Brille“ ablegen zu können und durch die Brille Ihres europäischen Partners zu sehen mit dem Ziel die Nuancen und Stimmungen im europäischen Verhalten zu erkennen und korrekt zu bewerten, Reaktionen richtig einzuschätzen und mit angemessenen Verhaltensweisen positiv zu steuern.

Ob Sie direkt den Dialog mit Ihrem Kunden/Mitarbeiter suchen, auf Messen präsentieren, Verhandlungen mit Geschäftspartnern/Kollegen durchführen oder einen Arbeitsplatz in Europa anvisieren:

Erfolgsfaktor ist das Wissen um das internationale Beziehungsmanagement, das länderspezifische aktive Motivieren von Mitarbeitern und Kollegen, das Wahrnehmen von Denken, Empfinden und Handeln von Personen aus dem europäischen Kulturkreis.

„Tempora mutantur, nos et mutamur in illis“ –

Die Zeiten ändern sich, und wir ändern uns in ihnen.

Dieses Buch ist an der Geschäftswirklichkeit internationaler Fach- und Führungskräfte ausgerichtet. Es gibt aktuelle Handlungsempfehlungen und zeigt die Veränderungen sowie Hintergründe des interkulturellen Verhaltens auf dem europäischen Parkett auf. Es gibt Ihnen Antworten auf Fragen, die sich im Geschäftsleben täglich stellen: Wie gehe ich im internationalen Kontext mit meinen Geschäftskunden um? Welchen ungeschriebenen Verhaltenskodex gibt es in dem Land meines Geschäftspartners?

Durch die zahlreichen und intensiven Expertenbefragungen profitieren die Leser auch in der dritten Auflage von den Erfahrungen hochrangiger Wirtschaftspromis. Wir danken an dieser Stelle allen Fach- und Führungskräften für ihre engagierte Vermittlung ihrer internationalen Geschäftserfahrungen.

Haßfurt am Main, Oktober 2012

Elke Uhl-Vetter  
Gerhard Uhl

Business-Etikette in Europa

Stilsicher auftreten, Umgangsformen beherrschen

Uhl, G.; Uhl-Vetter, E.

2013, VIII, 280 S. 25 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01029-4