

Inhalt

Vorwort zur 3. Auflage	5
Frankreich – gallisch, temperamentvoll und extrovertiert.....	9
Großbritannien – gentlemanly	37
Königreich der Niederlande – ein Land mit Konsens	69
Italien – bella figura!	93
Österreich – das Land der Titel	121
Spanien – das iberische Land von Sancho Pansa und Don Quijote.....	141
Schweiz – Understatement und Präzision.....	159
Polen – Tradition und Galanterie.....	171
Tschechische Republik – slawisch oder germanisch?	183
Schweden – natürlich und geschäftig	197
Russland – Vatersname und Geschäftsrituale.....	211
Türkei – Respekt, Ehre und Ansehen	245
Literaturverzeichnis.....	263
Stichwortverzeichnis.....	264
Die Autoren	288

Business-Etikette in Europa

Stilsicher auftreten, Umgangsformen beherrschen

Uhl, G.; Uhl-Vetter, E.

2013, VIII, 280 S. 25 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01029-4