

Inhalt

Geleitwort:	
Social Entrepreneurship – Innovationen, die sich rechnen	9
<i>Bernhard Lorentz/Felix Streiter</i>	
Einleitung:	
„Nur noch kurz die Welt retten“	
Oder: Nur noch kurz Deutschlands Sozialunternehmer vermessen... ..	13
<i>Stephan A. Jansen</i>	

I Süd-Konsortium

Eine Vermessung der Landschaft deutscher Sozialunternehmen	21
<i>Wolfgang Spiess-Knafl/Rieke Schües/Saskia Richter/Thomas Scheuerle/Björn Schmitz</i>	
Begriffs- und Konzeptgeschichte von Sozialunternehmen	
Differenztheoretische Typologisierungen	35
<i>Stephan A. Jansen</i>	
Skalierung von sozialer Wirksamkeit	
Thesen, Tests und Trends zur Organisation und Innovation	
von Sozialunternehmen und deren Wirksamkeitsskalierung	79
<i>Stephan A. Jansen</i>	
Hemmnisse der Wirkungsskalierung von Sozialunternehmen	
in Deutschland	101
<i>Björn Schmitz/Thomas Scheuerle</i>	

Governancestrukturen bei Sozialunternehmen in Deutschland in verschiedenen Stadien der Organisationsentwicklung	125
<i>Thomas Scheuerle/Björn Schmitz/Martin Hölz</i>	
Sozialunternehmen und ihre Kapitalgeber	153
<i>Ann-Kristin Achleitner/Judith Mayer/Wolfgang Spiess-Knafl</i>	
Zivilgesellschaft und Sozialunternehmen. <i>abgeordnetenwatch.de</i> als Motor für politische Partizipation jenseits von Parteien?	167
<i>Saskia Richter</i>	
Social Intrapreneurship – Innovative und unternehmerische Aspekte in drei deutschen christlichen Wohlfahrtsträgern	187
<i>Björn Schmitz/Thomas Scheuerle</i>	

II

Ost-Konsortium

Zwischen Facebook und Festival – Instrumente des Social Marketing und ihre Wirkung	219
<i>Marianne Henkel/Christian Dietsche</i>	

III

Nord-Konsortium

Wenn gute Lösungsansätze keine Selbstläufer werden: Vernetzung als Skalierungsstrategie in fragmentierten Entscheidungslandschaften am Beispiel des Social Labs in Köln	253
<i>Markus Beckmann/Steven Ney</i>	
Social Entrepreneurship in Deutschland: Debatte, Verständnis und Evolution	285
<i>Steven Ney/Markus Beckmann/Dorit Gräbnitz/Rastislava Mirkovic</i>	

IV West-Konsortium

Social Entrepreneurship im etablierten Wohlfahrtsstaat. Aktuelle empirische Befunde zu neuen und alten Akteuren auf dem Wohlfahrtsmarkt.	315
<i>Rolf G. Heinze/Anna-Lena Schönauer/Katrin Schneiders/Stephan Grohs/Claudia Ruddat</i>	
Die Verankerung von Social Entrepreneurship im Sozialgesetzbuch	347
<i>Ataner Öztürk</i>	

V

Zusammenfassende Handlungsempfehlungen der Konsortien	363
 Autoreninformation	 381

Sozialunternehmen in Deutschland
Analysen, Trends und Handlungsempfehlungen
Jansen, S.A.; Heinze, R.; Beckmann, M. (Hrsg.)
2013, XVIII, 372 S. 30 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-01073-7