

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	VII
Vorwort	XI
Inhaltsübersicht	XIV
Inhaltsverzeichnis	XVI
Abbildungsverzeichnis	XX
Tabellenverzeichnis	XXIII
Abkürzungsverzeichnis	XXV
A. Einleitung.....	1
1. Problemstellung und Zielsetzung der Untersuchung	1
2. Vorgehensweise und Struktur der Arbeit	6
B. Annäherung an ein Verständnis der zentralen Begriffe	11
1. Franchisesysteme als Betrachtungsgegenstand	11
1.1 Begriff des Unternehmensnetzwerks	11
1.2 Franchisesysteme als spezifische Form des Unternehmensnetzwerks	17
2. Innovation von Geschäftsmodellen	23
2.1 Innovationen und deren Management	23
2.1.1 Charakteristika des Innovationsbegriffs	23
2.1.2 Ziele und Ausgestaltung des Innovationsmanagements	27
2.2 Geschäftsmodellinnovationen als Betrachtungsgegenstand	33
2.2.1 Zum Begriff des Geschäftsmodells – Entwicklung einer Definition	33
2.2.2 Geschäftsmodellinnovationen	39
3. Partizipation als Führungsstil	44
3.1 Zur Begrifflichkeit der Partizipation	44
3.1.1 Partizipation als wissenschaftlicher Begriff	44
3.1.2 Klassifizierung unterschiedlicher Partizipationsformen	47
3.1.3 Zur Notwendigkeit der Evaluation partizipativer Verfahren	55
3.2 Partizipation in der Unternehmung	58
3.2.1 Differenzierung zwischen Mitbestimmung und Partizipation	58

3.2.2 Partizipation im Innovationsmanagement.....	65
4. Synthese zum Interaktiven Innovationsmanagement in Franchisesystemen.....	72
C. Theoretische und konzeptionelle Grundlagen	85
1. Wissenschaftstheoretische Einordnung.....	85
1.1 Paradigmenstreit und erkenntnispluralistische Methodologie.....	85
1.2 Kombination qualitativer und quantitativer Ansätze zu einer Mixed-Method Studie	88
1.3 Theoretische Bezugspunkte der Partizipationsqualität im Innovationsmanagement von Franchisesystemen	94
2. Untersuchung I: Qualitative Studie zum Innovationsmanagement in Franchisesystemen.....	101
2.1 Grundlagen qualitativer Forschung	101
2.2 Konzeption der qualitativen Studie	108
3. Untersuchung II: Quantitative Studie zum Erfolgsfaktor der Partizipationsqualität.....	112
3.1 Bezugsrahmen der Untersuchung.....	112
3.2 Weiterentwicklung des Bezugsrahmens und Ableitung der Untersuchungshypothesen.....	117
3.2.1 Überblick über die Gesamtkonzeption der Untersuchung	117
3.2.2 Determinanten der Partizipationsqualität.....	119
3.2.3 Konsequenzen der Partizipationsqualität	144
D. Methodische Grundlagen und empirische Ergebnisse	151
1. Studie I: Möglichkeiten der Beteiligung von Franchisepartnern im Innovationsmanagement.....	151
1.1 Vorgehen der Datenerhebung, -aufbereitung und -auswertung	151
1.2 Ergebnisse der qualitativen Studie	155
1.2.1 Zur Bedeutung von Innovation im Franchising und der Beteiligung von Franchisepartnern hieran	155
1.2.2 Interaktives Innovationsmanagement in Franchisesystemen	159
1.2.2.1 Ideengenerierung.....	159
1.2.2.2 Ideenbewertung	166
1.2.2.3 Ideenrealisation.....	168

1.2.2.4 Markteinführung	171
1.2.3 Konsequenzen und Einflussgrößen der Partizipationsqualität als essentiellm Erfolgsfaktor im Innovationsprozesses	174
1.2.3.1 Konsequenzen partizipativer Entwicklung von Innovationen	174
1.2.3.2 Beurteilungskriterien des partizipativen Innovationsmanagements als potentielle Stellhebel	179
2. Studie II: Quantitative Untersuchung zum Erfolgsfaktor der Partizipationsqualität	214
2.1 Methodische Vorgehensweise der empirisch quantitativen Untersuchung	214
2.1.1 Beurteilung kausalanalytischer Mess- und Strukturmodelle	215
2.1.2 fsQCA als analytische Methode	218
2.2 Empirische Untersuchung	230
2.2.1 Erhebungsmethode und Datenbasis	230
2.2.2 Operationalisierung der Konstrukte	231
2.2.3 Überprüfung der Messmodelle	239
2.2.4 Ergebnisse des Basismodells	248
2.2.5 Ergebnisse der fuzzy set Qualitative Comparative Analysis	251
E. Implikationen	267
1. Implikationen für die Wissenschaft	267
2. Implikationen für das Management von Franchisesystemen	270
2.1 Herangehensweise der Entwicklung von Gestaltungsempfehlungen	270
2.2 Gestaltungsziele für die Phase der Ideengenerierung	271
2.3 Hinweise zur Ideenbewertung	277
2.4 Anregungen für die Pilotierung innovativer Konzepte	284
2.5 Ratschläge zur Markteinführung von Innovationen	289
F. Schlussbetrachtung	297
Literaturverzeichnis	301

Innovationsmanagement in Franchisesystemen

Der Erfolgsfaktor Partizipationsqualität

Ommen, N.O.

2013, XXVI, 341 S. 36 Abb., 1 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-01077-5