

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis	XXI
Tabellenverzeichnis	XXV

1 Einleitung..... 1

1.1 Ausgangslage und Problemstellung..... 1

1.1.1 Dynamik und Diskontinuitäten	1
1.1.2 Chancen und Risiken durch Veränderung	3
1.1.3 Dynamik durch Innovation	4
1.1.4 Innovation, Forschung und Entwicklung (F&E) aus ressourcenorientierter Perspektive	5
1.1.5 Problemstellung	7

1.2 State of the Art und Forschungslücke..... 8

1.2.1 Thematischer Überblick entlang ausgewählter Standardliteratur	8
1.2.2 Indizien für Innovation, Forschung und Entwicklung bzw. Dynamic Capabilities als Forschungsthemen	11
1.2.3 Forschungsbeiträge zu Innovationsthemen aus der Fähigkeitsperspektive	14
1.2.4 Forschungsbeiträge zu Dynamic Capabilities: State of the Art	16
1.2.4.1 Überblick über den Forschungsstand	16
1.2.4.2 Überblick über empirische Studien	17
1.2.4.3 Herausforderungen für zukünftige Forschung auf dem Gebiet	22
1.2.5 Forschungslücke	23

1.3 Ziele der Arbeit und Forschungsfragen..... 24

1.4 Relevanz für die Praxis..... 25

1.5 Forschungsdesign..... 26

1.5.1 Einleitung	26
1.5.2 Methodischer Zugang	26
1.5.2.1 Hypothesenerkundung	26
1.5.2.2 Qualitative Forschung	27
1.5.3 Einordnung der Arbeit in die Basisdesigns qualitativer Forschungsmethoden	28
1.5.4 Theorieentwicklung auf Basis von Fallstudien nach Eisenhardt im Überblick	30
1.5.4.1 Überblick über das Prozessmodell	30
1.5.4.2 Stärken des gewählten Forschungsansatzes	31
1.5.4.3 Schwächen des gewählten Forschungsansatzes	31
1.5.5 Generalisierungsziele und Darstellungsziele	32
1.5.6 Grad an Standardisierung und Kontrolle	33

1.6 Aufbau der Arbeit..... 34

1.7 Theorieentwicklungsprozess nach Eisenhardt im Detail..... 35

1.7.1 Grundsätzliche Typologie und Struktur der Fallstudie	36
1.7.2 Start der Fallstudienarbeit	36

1.7.3	Auswahl der Analyseeinheiten und Interviewpartner	38
1.7.3.1	<i>Theoriebasierte Einleitung zur Auswahl</i>	38
1.7.3.2	<i>Konkrete Auswahl</i>	40
1.7.4	Auswahl und Gestaltung der Instrumente	44
1.7.4.1	<i>Auswahl der Instrumente</i>	44
1.7.4.2	<i>Gestaltung des Interviewleitfadens als maßgebliches Instrument</i>	45
1.7.5	Erhebung im Feld	47
1.7.5.1	<i>Inhaltliche Vorbereitung</i>	48
1.7.5.2	<i>Organisatorische Vorbereitung</i>	48
1.7.5.3	<i>Gesprächsbeginn</i>	49
1.7.5.4	<i>Durchführung und Aufzeichnung</i>	49
1.7.5.5	<i>Gesprächsende</i>	49
1.7.5.6	<i>Verabschiedung</i>	50
1.7.5.7	<i>Gesprächsnutzen</i>	50
1.7.6	Analyse der Daten	50
1.7.6.1	<i>Differenzierung nach Datenquellen</i>	50
1.7.6.2	<i>Differenzierung nach Analysefokus</i>	53
1.7.6.3	<i>Der Analyseprozess im Detail</i>	54
1.7.7	Hypothesengenerierung, Modellbildung und Abschluss	55
2	Innovation, Forschung und Entwicklung	57
2.1	Einleitung	57
2.2	Innovation	57
2.2.1	Einleitung und begriffliche Abgrenzung	57
2.2.1.1	<i>Möglichkeiten zur Abgrenzung im Generellen</i>	58
2.2.1.2	<i>Innovationsverständnis im Rahmen der vorliegenden Studie</i>	62
2.2.2	Innovation als Managementaufgabe	63
2.2.2.1	<i>Institutionelle vs. funktionale Sicht</i>	63
2.2.2.2	<i>Innovationsmanagement vs. F&E-Management</i>	64
2.2.2.3	<i>Innovationsmanagement aus Perspektive eines kundenorientierten Unternehmens</i>	65
2.2.2.4	<i>Ressourcentheoretische Perspektive von Innovation als Managementaufgabe</i> ..	67
2.2.3	Innovationsstrategie	67
2.2.3.1	<i>Begriffliche Abgrenzung</i>	67
2.2.3.2	<i>St. Galler Entwicklungsmodell einer Technologie- und Innovationsstrategie</i>	68
2.2.3.3	<i>Ausgewählte Unterscheidungsmöglichkeiten von Innovationsstrategien</i>	73
2.2.4	Interaktive Wertschöpfung	76
2.2.4.1	<i>Mass Customization</i>	77
2.2.4.2	<i>Open Innovation</i>	78
2.2.5	Innovationsdiffusion	80
2.2.5.1	<i>Einleitung und begriffliche Abgrenzung</i>	80
2.2.5.2	<i>Typologisierung der Nachfrager</i>	81
2.2.5.3	<i>Angebotsseitige Einflussfaktoren</i>	81
2.2.5.4	<i>Nachfrageseitige Einflussfaktoren</i>	83
2.2.5.5	<i>Diffusions-S-Kurve</i>	84
2.2.6	Messung von Innovationserfolg	85
2.3	Forschung und Entwicklung (F&E)	87
2.3.1	Einleitung und begriffliche Abgrenzung	87
2.3.2	Unternehmensinterne F&E	88

2.3.3	Alternativen in der Beschaffung von F&E-Leistungen	89
2.3.3.1	<i>Universitäre Forschung</i>	90
2.3.3.2	<i>Außeruniversitäre, öffentlich geförderte Forschung</i>	91
2.3.3.3	<i>Kollaborative Netzwerke und Technologie Cluster</i>	93
2.3.4	Orientierungen der F&E innerhalb der Marktperspektive	94
2.3.4.1	<i>Wettbewerbsorientierung</i>	94
2.3.4.2	<i>Externe Kundenorientierung</i>	94
2.3.4.3	<i>Internes Marketing und interne Kundenorientierung</i>	95
2.3.4.4	<i>Spannungen zwischen F&E und Marketing bzw. Vertrieb</i>	96
2.3.5	F&E-Strategie	97
2.3.6	Messung von F&E-Performance	97
2.4	Fähigkeits- und kompetenzorientierte Betrachtungen von Innovation und F&E	99
2.4.1	Entwicklung von Fähigkeiten durch F&E.....	99
2.4.2	Research and Development (R&D) Capability.....	102
2.4.3	Absorptive Capacity.....	103
2.5	Reflexion: Innovation, F&E und Dynamic Capabilities	105
3	Neues St. Galler Managementmodell als Bezugsrahmen	109
3.1	Einleitung	109
3.2	Begriffliche Abgrenzung.....	109
3.2.1	Managementmodell	109
3.2.2	Bezugsrahmen	110
3.3	Grundlegendes zur Auffassung von Organisationen als Systeme	110
3.4	Neues St. Galler Managementmodell im Überblick.....	110
3.4.1	Einleitung und begriffliche Abgrenzung.....	110
3.4.2	Unternehmung als komplexes, dynamisches System	111
3.4.3	Grundkategorien des neuen St. Galler Managementmodells.....	112
3.5	Ein für die Studie reduziertes Managementmodell	113
3.6	Strategische Dimension	115
3.6.1	Einleitung	115
3.6.2	Strategieverständnis und Strategieinhalt	117
3.6.2.1	<i>Rolle der Interaktion</i>	117
3.6.2.2	<i>Zeitliche Perspektive</i>	118
3.6.2.3	<i>Phasenbezug</i>	118
3.6.2.4	<i>Bewusstseinskomponente</i>	119
3.6.2.5	<i>Organisatorischer Geltungsbereich (Ebenenbezug)</i>	119
3.6.2.6	<i>Bestimmung der Art des Ressourceneinsatzes</i>	124
3.6.2.7	<i>Gestaltung der Umweltabhängigkeit</i>	125
3.6.2.8	<i>Ausdruck der unternehmerischen Grundhaltung</i>	126
3.6.2.9	<i>Erlangung von Wettbewerbsvorteilen</i>	128
3.6.2.10	<i>Produkt und Markt</i>	132
3.6.3	Die Marktperspektive und entsprechende Strategiealternativen	134

3.6.4	Dynamic Capabilities Perspektive und die Schulen des strategischen Managements	135
3.6.5	Reflexion: Strategie und Dynamic Capabilities	138
3.7	Organisation: Strukturelle und prozessuale Dimension.....	140
3.7.1	Begriffliche Abgrenzung	141
3.7.1.1	<i>Instrumentelle Sicht</i>	141
3.7.1.2	<i>Institutionelle Sicht</i>	141
3.7.1.3	<i>Institutionelle vs. instrumentelle Sicht</i>	142
3.7.1.4	<i>Funktionale Sicht</i>	143
3.7.2	Aufbau- bzw. Leitungsorganisation	143
3.7.2.1	<i>Begriffliche Abgrenzung</i>	143
3.7.2.2	<i>Primärorganisation</i>	144
3.7.2.3	<i>Sekundärorganisation</i>	151
3.7.3	Ablauf- bzw. Prozessorganisation	158
3.7.3.1	<i>Begriffliche Abgrenzung</i>	158
3.7.3.2	<i>Organisierbarkeit von Prozessen</i>	160
3.7.4	Reflexion: Organisation und Dynamic Capabilities	161
3.7.4.1	<i>Zentrale Aspekte einer Aufbauorganisation aus Sicht von Dynamic Capabilities</i>	161
3.7.4.2	<i>Zentrale Aspekte einer Ablauforganisation aus Sicht von Dynamic Capabilities</i>	164
3.8	Kulturelle Dimension	165
3.8.1	Begriffliche Abgrenzung	165
3.8.1.1	<i>Objektivistische Forschungsperspektive</i>	166
3.8.1.2	<i>Subjektivistische Forschungsperspektive</i>	167
3.8.1.3	<i>Integrative Forschungsperspektive</i>	168
3.8.2	Zentrale Unternehmenskulturkonzeptansätze	169
3.8.2.1	<i>Das Drei-Ebenen-Modell nach Schein</i>	169
3.8.2.2	<i>Die Typologie der Unternehmenskultur nach Quinn und Rohrbaugh</i>	170
3.8.3	Determinanten einer Innovationskultur	175
3.8.3.1	<i>Zentrale unternehmensbezogene Determinanten</i>	175
3.8.3.2	<i>Zentrale umweltbezogene Determinanten</i>	177
3.8.4	Reflexion: Kultur und Dynamic Capabilities	178
3.8.4.1	<i>Adhocracy und Dynamic Capabilities</i>	178
3.8.4.2	<i>Dynamic Capabilities affine Einflusskräfte auf die Innovationskultur</i>	180
4	Dynamic Capabilities.....	181
4.1	Einleitung	181
4.2	Begriffliche Abgrenzung.....	181
4.2.1	Dynamic.....	181
4.2.2	Capability, Capacity und Competence	182
4.3	Wurzeln der Dynamic Capabilities Perspektive	183
4.3.1	Resource Based View	183
4.3.2	Kernkompetenzansatz.....	185
4.3.2.1	<i>Klassischer Ansatz</i>	185
4.3.2.2	<i>Kritik und dynamisierte Kernkompetenzen als Lösung</i>	186
4.3.3	Capability Based View	188
4.3.4	Knowledge Based View	188

4.3.5	Organisationale Fähigkeiten.....	190
4.3.5.1	Begriffliche Abgrenzung.....	190
4.3.5.2	Die Dynamik von Ressourcen und Fähigkeiten.....	190
4.3.5.3	Charakteristika von organisationalen Fähigkeiten als Dynamic Capabilities.....	192
4.3.6	Reflexion.....	194
4.4	Zentrale Ansätze der Dynamic Capabilities Perspektive	196
4.4.1	Integrativer Ansatz nach Teece/Pisano/Shuen.....	196
4.4.2	Situativer Ansatz der radikalen Dynamisierung nach Eisenhardt/Martin.....	198
4.4.3	Ansatz der routinierten Dynamisierung nach Zollo/Winter.....	201
4.4.4	Reflexion und Gegenüberstellung der einzelnen Ansätze.....	204
4.5	Mikrofundierungen von Dynamic Capabilities	207
4.5.1	Begriffliche Abgrenzung	207
4.5.2	Das analytische Framework nach Teece.....	207
4.5.2.1	Überblick.....	207
4.5.2.2	Grundsätzlicher Zweck des Frameworks	208
4.5.2.3	Geltungsbereich und bevorzugtes Anwendungsgebiet.....	209
4.5.2.4	Die Kompetenzklasse "Sensing (and Shaping) Opportunities and Threats".....	210
4.5.2.5	Die Kompetenzklasse "Seizing Opportunities".....	216
4.5.2.6	Die Kompetenzklasse "Managing Threats and Reconfiguration"	225
4.5.2.7	Verknüpfung und Orchestrierung der einzelnen Kompetenzklassen.....	235
4.5.2.8	Reflexion und Kritik am analytischen Framework nach Teece	238
4.6	Mechatronik aus der Dynamic Capabilities Perspektive	238
4.6.1	Begriffliche Abgrenzung	238
4.6.2	Mechatronik als Wandel	240
4.6.3	Mechatronik als Diskontinuität aus systemtheoretischer Sicht	241
4.6.4	Mechatronik als High-Tech Industrie.....	242
4.6.5	Mechatronik und systemische Innovationen bzw. Co-Spezialisierungen.....	243
5	Interdependenzen zwischen Dynamic Capabilities und Innovationsstrategien	245
5.1	Einleitung	245
5.1.1	Ziele des Erklärungsmodells	245
5.1.2	Vorgangsweise bei der Modellbildung	245
5.2	Deskriptiver Teil der Fallstudie KAPPA AG	246
5.2.1	Allgemeine Fakten.....	246
5.2.2	Unternehmensvision.....	246
5.2.2.1	Mit Strategie assoziierte Komponenten der Vision	247
5.2.2.2	Mit Dynamic Capabilities assoziierte Komponenten der Vision.....	248
5.2.3	Strategische Ausrichtung gemäß Balanced Scorecard	251
5.2.4	Organisation	252
5.2.4.1	Primärorganisation.....	252
5.2.4.2	Dezentralisierung	253
5.2.4.3	Externe Netzwerke	255
5.2.4.4	Interne Netzwerke.....	256
5.2.4.5	Prozesse.....	256
5.2.5	Kulturelle Aspekte.....	258

5.2.5.1	<i>Innovationskultur</i>	258
5.2.5.2	<i>Kommunikationskultur</i>	259
5.2.5.3	<i>Fehlerkultur</i>	260
5.2.5.4	<i>Loyalität und Commitment</i>	260
5.2.5.5	<i>Kulturprofil gemäß der Typologisierung nach Quinn und Rohrbaugh</i>	260
5.2.6	<i>Reflexion des deskriptiven Teils der Fallstudie</i>	262
5.3	Explorativer Teil der Fallstudie KAPPA AG	263
5.3.1	Analyseeinheit 1 (Geschäftsbereich EPSILON ₁)	263
5.3.1.1	<i>Markt- und Technologie-Umfeld</i>	263
5.3.1.2	<i>Strategie</i>	264
5.3.1.3	<i>Organisation</i>	267
5.3.1.4	<i>Sensing Opportunities and Threats</i>	268
5.3.1.5	<i>Seizing Opportunities</i>	270
5.3.1.6	<i>Managing Threats and Reconfiguration</i>	274
5.3.2	Analyseeinheit 2 (Geschäftsbereich EPSILON ₂)	276
5.3.2.1	<i>Markt- und Technologie-Umfeld</i>	277
5.3.2.2	<i>Strategie</i>	278
5.3.2.3	<i>Organisation</i>	282
5.3.2.4	<i>Sensing Opportunities and Threats</i>	283
5.3.2.5	<i>Seizing Opportunities</i>	286
5.3.2.6	<i>Managing Threats and Reconfiguration</i>	290
5.3.3	Maßgebliche Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den Analyseeinheiten	293
5.3.3.1	<i>Markt- und Technologie-Umfeld</i>	293
5.3.3.2	<i>Strategie</i>	296
5.3.3.3	<i>Organisation</i>	301
5.3.3.4	<i>Sensing Opportunities and Threats</i>	302
5.3.3.5	<i>Seizing Opportunities</i>	308
5.3.3.6	<i>Managing Threats and Reconfiguration</i>	314
5.3.4	Hypothesen über Zusammenhänge von Dynamic Capabilities und Innovationsstrategien	318
5.3.4.1	<i>Einleitung</i>	318
5.3.4.2	<i>Entwicklung eines Hypothesenmodells</i>	319
5.3.4.3	<i>Darstellung zweier realer Modellausprägungen</i>	323
5.3.5	Generalisierbarkeit	324
5.3.5.1	<i>Einschränkung durch Wahl des Unternehmens</i>	325
5.3.5.2	<i>Einschränkung durch verwendete Forschungsmethode</i>	325
5.4	Theoriegestützte Erweiterung der Hypothesen zu einem strategischen Erklärungsmodell	326
5.4.1	Einleitung und ergänzende Theorien	326
5.4.1.1	<i>Zusammenhang von Strategie und Struktur</i>	326
5.4.1.2	<i>Zusammenhang von Ressourcen bzw. Fähigkeiten und Strategie</i>	326
5.4.1.3	<i>Zusammenhang von Markt, Strategie und Struktur: Eine integrative Betrachtung</i>	327
5.4.2	Bildung eines strategischen Erklärungsmodells	328
5.4.2.1	<i>Innovationsstrategisch elastische Dimensionen</i>	331
5.4.2.2	<i>Innovationsstrategisch unelastische Dimensionen</i>	332
5.5	Reflexion und Resümee der Fallstudienarbeit	334

6 Zusammenfassung und Ausblick	337
6.1 Zusammenfassung	337
6.2 Ausblick.....	338
Anhang.....	341
A Quantitative Diffusionsmodelle.....	341
A.1 Fundamentales Modell	341
A.2 Bass Model	341
A.3 Logistic Model	342
A.4 Dynamic Model	342
A.5 Simulierte S-Kurven (Dynamic Model)	343
A.6 Strategie als zeitinvarianter Einflussfaktor	343
B Dynamic Capabilities – Eine Korrespondenz der Newton’schen Mechanik.....	344
B.1 Naturwissenschaftliche Grundgesetze	344
B.2 Analogie zu den Wirtschaftswissenschaften	345
B.3 Feldtheorie nach Kurt Lewin.....	346
Literaturverzeichnis.....	349

Dynamic Capabilities und Innovationsstrategien

Interdependenzen in Theorie und Praxis

Hutterer, P.

2013, XXVI, 376 S. 95 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01093-5