

Inhaltsübersicht

I	Einleitung	1
1.1	Bedeutung und Ziele dieser Arbeit	2
1.2	Forschungsansatz	9
1.3	Aufbau der Arbeit	25
II	Theoretischer Bezugsrahmen	29
2.1	Begriffsabgrenzungen	30
2.2	Managementinitiativen und -werkzeuge	40
2.3	Angst in der Psychologie	51
2.4	Angst in der Biologie und Neurobiologie	75
2.5	Angst im organisationalen Rahmen	97
III	Wechselwirkung von Managementinitiativen & Angst	115
3.1	Entwurf einer „Wirklandkarte“	116
3.2	Managementinitiativen als Stressoren	127
3.3	Langfristige Moderatoren der Angst	153
3.4	Einflüsse auf die situative Angstverarbeitung	164

3.5	Ausprägungen der Angst	178
3.6	Coping: wie Angst bewältigt wird	185
3.7	Physiologische und psychologische Angstfolgen	192
3.8	Einfluss von Angst auf die Initiativenprofitabilität	205
IV	Angstbewusste Organisation und Führung	213
4.1	Das „richtige“ Angstniveau	214
4.2	Erkennen von Angst	225
4.3	Angstbewusste Führung	235
4.4	Zusammenfassung und Ausblick	255
A	Verzeichnis der Gesprächspartner	267
B	Gesprächsleitfaden der teilstrukturierten Interviews	269
C	Fragebogen der Online-Umfrage	273
	Literaturverzeichnis	283

Angstbewusste Führung

Besser und produktiver arbeiten durch den
motivierenden Einsatz von Angst

Neuhaus, F.

2013, XXIV, 316 S. 19 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01151-2