

# Inhalt

Vorwort	9
<i>Bernhard Weßels/Harald Schoen/Oscar W. Gabriel</i>	

## I Analysen der Bundestagswahl 2009

Die Bundestagswahl 2009 – Rückschau und Vorschau	13
<i>Bernhard Weßels/Harald Schoen/Oscar W. Gabriel</i>	
Entpolarisierung statt Mobilisierung. Die Bundestagswahl vom 27. September 2009	30
<i>Forschungsgruppe Wahlen e. V.</i>	
Ein Hauch von Wahlkampf	63
<i>Jens Tenscher</i>	
Mobilisierung durch Fernsehdebatten: zum Einfluss des TV-Duells 2009 auf die politische Involvierung und die Partizipationsbereitschaft	79
<i>Jürgen Maier/Thorsten Faas/Michaela Maier</i>	
Wähler auf der Flucht: die Wählerwanderung zur Bundestagswahl 2009	97
<i>Stefan Merz/Jürgen Hofrichter</i>	
Versöhnen statt spalten? Das Ergebnis der Bundestagswahl 2009 und die Rolle der PDS/Linkspartei in Ost-West-Perspektive	118
<i>Kai Arzheimer/Jürgen W. Falter</i>	
Wen kümmern schon Inhalte? Die Bedeutung von Themenorientierungen für das Wahlverhalten in ausgewählten Bevölkerungsgruppen bei der Bundestagswahl 2009	151
<i>Ossip Fürnberg/Markus Steinbrecher</i>	
Die Einstellungen der Bundesbürger zur Reform des Sozialstaates als Bestimmungsfaktoren der Parteipräferenz	174
<i>Oscar W. Gabriel/Jürgen Bauknecht/Mirjam Dageförde</i>	
Bewertungen der Kanzlerkandidaten und Wahlentscheidung bei der Bundestagswahl 2009	206
<i>Dieter Ohr/Markus Klein/Ulrich Rosar</i>	

Koalitionspräferenzen, Koalitionswahl und Regierungsbildung <i>Evelyn Bytzek</i>	231
---	-----

## II Grundfragen der Wahlsoziologie

Sophistiziertes Wählen bei der Bundestagswahl 2009 – gibt es diesbezügliche Anzeichen für Lerneffekte? <i>Joachim Behnke/Florian Bader</i>	249
--	-----

Wahlprogramme als Pflichtübung? Typen, Funktionen und Verständlichkeit der Bundestagswahlprogramme 1994–2009 <i>Jan Kercher/Frank Brettschneider</i>	269
--	-----

Wähler unter Medieneinfluss. Berichterstattung, Meinungswandel und Medienwirkungen auf unterschiedlich involvierte Wählergruppen <i>Marcus Maurer/Carsten Reinemann/Thomas Zerback/Olaf Jandura</i>	291
---	-----

Wahrgenommenes Parteiensystem und Stimmenwettbewerb in Deutschland seit 1980 <i>Franz Urban Pappi</i>	315
---	-----

Hot Cognition, Cool Consideration, or Simply Ignorance? Eine Untersuchung der Präferenzen unentschlossener Wähler <i>Thomas Plischke/Hans Rattinger/Corina Wagner</i>	337
---	-----

Vereint, doch immer noch verschieden: ost- und westdeutsche Wähler bei der Bundestagswahl 2009 im Vergleich <i>Robert Rohrschneider/Rüdiger Schmitt-Beck/Franziska Jung</i>	360
---	-----

Links und rechts im politischen Raum: eine vergleichende Analyse der ideologischen Entwicklung in Ost- und Westdeutschland <i>Sigrid Roßteutscher/Philipp Scherer</i>	380
---	-----

Verwählt? Eine Analyse des Konzepts "korrektes Wählen" bei der Bundestagswahl 2009 <i>Tatjana Rudi/Harald Schoen</i>	407
--	-----

Parteienwettbewerb und Regierungsbildung bei der Bundestagswahl 2009: Schwarz-Gelb als Wunschkoalition ohne gemeinsame Marschrichtung? <i>Eric Linhart/Susumu Shikano</i>	426
---	-----

Rationale Wähler im Mehrebenensystem? Individuelle Wahlabsichten bei Bundestags-, Landtags- und Europawahlen 2009 <i>Wolfgang Langer/Christian Rademacher/Kerstin Völkl</i>	452
---	-----

Düstere Zukunft: Es gibt wieder Wahlen, aber niemand geht hin? <i>Bettina Westle/Thomas Schübel/Aribert Heyder</i>	475
---	-----

Eine "soziale Logik" der Demobilisierung: Einflüsse politischer Gesprächspartner auf Wahlbeteiligung und -enthaltung bei der Bundestagswahl 2009 <i>Julia Partheymüller/Rüdiger Schmitt-Beck</i>	496
--	-----

Nationale Parteien oder lokale Kandidaten? Eine Analyse ihrer elektoralen Orientierungsleistungen bei der Bundestagswahl 2009 <i>Hermann Schmitt</i>	514
--	-----

### **III Internationaler Vergleich**

Umfragen, Wählererwartungen und strategisches Wählen: ein deutsch-britischer Vergleich <i>Martin Elff/Spyros Kosmidis</i>	533
---	-----

Repräsentation durch Parteien und Kandidaten in vergleichender Perspektive – was macht den Unterschied für das Wahlverhalten? <i>Bernhard Weßels/Aiko Wagner</i>	553
--	-----

Autorenverzeichnis	575
--------------------	-----

Wahlen und Wähler

Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2009

Weßels, B.; Schoen, H.; Gabriel, O. (Hrsg.)

2013, IX, 568 S. 64 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01327-1