

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
Symbolverzeichnis.....	XXIII

Kapitel 1 Einleitung 1

1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Stand der Forschung.....	2
1.3 Ziel und Relevanz der Arbeit.....	6
1.4 Gang der Arbeit	8

Kapitel 2 Grundlagen zur Bestimmung von Unternehmensgrenzen 11

2.1 Einordnung der Bestimmung von Unternehmensgrenzen.....	11
2.2 Arbeitsteilung als Ursache für Unternehmensgrenzen.....	12
2.3 Vier Theorieansätze zur Bestimmung effizienter Unternehmensgrenzen.....	17
2.3.1 Größen- und Verbundvorteile.....	22
2.3.1.1 Grundlagen.....	22
2.3.1.2 Unternehmensgrenzen aus Sicht von Größen- und Verbundvorteilen	24
2.3.2 Transaktionskostenbasierter Ansatz.....	26
2.3.2.1 Grundlagen.....	26
2.3.2.2 Unternehmensgrenzen aus Sicht des transaktionskostenbasierten Ansatzes.....	34
2.3.3 Ressourcenbasierter Ansatz.....	38
2.3.3.1 Grundlagen.....	38
2.3.3.2 Unternehmensgrenzen aus Sicht des ressourcenbasierten Ansatzes	46
2.3.4 Wissensbasierter Ansatz	48
2.3.4.1 Grundlagen.....	48
2.3.4.2 Unternehmensgrenzen aus Sicht des wissensbasierten Ansatzes	52
2.4 Zwischenfazit	56

Kapitel 3 Entscheidung über die Bereitstellung von Inputfaktoren	59
3.1 Grundlagen der Entscheidungstheorie	59
3.1.1 Alternativen, Umweltzustände und Konsequenzen	60
3.1.2 Präferenzen, Ziele und Kriterien	60
3.1.3 Multiattributive Wertfunktionen	63
3.2 Einordnung der Bereitstellungsentscheidung	66
3.3 Bereitstellungsentscheidung bei Sachleistungen	70
3.3.1 Eigenfertigung von Sachleistungen (Make)	71
3.3.2 Fremdfertigung von Sachleistungen (Buy)	72
3.3.3 Formen zwischen Eigen- und Fremdfertigung von Sachleistungen	73
3.3.3.1 Simultane Eigen- und Fremdfertigung (Concurrent Sourcing)	73
3.3.3.2 Kooperative Fertigung (Cooperate)	80
3.3.4 Zwischenfazit	87
3.4 Bereitstellungsentscheidung bei Dienstleistungen	89
3.4.1 Abgrenzung zwischen Sachleistung und Dienstleistung	91
3.4.2 Auswirkungen der Dienstleistungsmerkmale	98
3.4.2.1 Ausschließliche Immaterialität des Dienstleistungspotenzials	99
3.4.2.2 Integration des externen Faktors in den Dienstleistungsprozess	105
3.4.2.3 Intendiertes immaterielles Leistungsergebnis	110
3.4.3 Zwischenfazit	112
 Kapitel 4 Bereitstellung von Instandhaltungsdienstleistungen	 113
4.1 Grundlagen und Ziele der Anlagenwirtschaft	113
4.2 Instandhaltungsmanagement als Teil der Anlagenwirtschaft	120
4.2.1 Einordnung der Instandhaltung	120
4.2.2 Einflussfaktoren des Instandhaltungsprozesses	122
4.3 Bereitstellungsentscheidung bei Instandhaltungsdienstleistungen	126
4.3.1 Eigenerbringung von Instandhaltungsdienstleistungen (Make)	127
4.3.2 Fremderbringung von Instandhaltungsdienstleistungen (Buy)	133
4.3.3 Concurrent Sourcing von Instandhaltungsdienstleistungen	139
4.3.4 Kooperative Erbringung von Instandhaltungsdienstleistungen (Cooperate)	144
4.4 Zwischenfazit	149

Kapitel 5 Kollektive Bereitstellung in Produktionsnetzwerken.....155

5.1 Zielbildung in Produktionsnetzwerken	155
5.2 Mehrpersonenentscheidungen in Produktionsnetzwerken	159
5.2.1 Ein formaler Rahmen für Gruppenentscheidungen bei Mehrfachzielen.....	160
5.2.2 Gremienentscheidungen	164
5.2.3 Aggregation individueller Entscheidungen.....	165
5.2.4 Übertragung auf Produktionsnetzwerke	171
5.3 Dynamische Betrachtung der Bereitstellung in Produktionsnetzwerken.....	175
5.4 Bereitstellungsentscheidungsprozess in Produktionsnetzwerken	176

**Kapitel 6 Empirische Untersuchung zur Bereitstellung von
Instandsetzungsdienstleistungen179**

6.1 Relevanz der hergeleiteten Entscheidungskriterien	179
6.2 Aufbau und Methodik der empirischen Untersuchung.....	185
6.2.1 Auswahl der zu befragenden Unternehmen	185
6.2.2 Ergebnisse der Pretestphase	187
6.2.3 Durchführung der Hauptbefragung.....	188
6.2.4 Aufbereitung der erhobenen Daten.....	190
6.2.5 Verwendete statistische Verfahren	192
6.3 Empirische Ergebnisse auf Unternehmensebene	198
6.3.1 Charakteristiken der befragten Unternehmen	198
6.3.2 Charakteristiken der Instandhaltungsorganisation der Unternehmen.....	200
6.3.3 Kriterien der Bereitstellungsentscheidung und ihre Einflussfaktoren.....	206
6.3.3.1 Kriteriengewichtung bei normalen wirtschaftlichen Bedingungen.....	206
6.3.3.2 Kriteriengewichtungen in einer Wirtschaftskrise	212
6.3.3.3 Veränderungen der Kriteriengewichtungen zwischen normaler wirtschaftlicher Situation und Wirtschaftskrise	214
6.3.4 Bewertung der Alternativen	217
6.3.4.1 Fremderbringung (Buy) im Vergleich zu Eigenerbringung (Make).....	217
6.3.4.2 Auswirkungen auf die Mischformen	225
6.3.5 Alternativenpräferenzen	228
6.3.6 Zwischenergebnis	232
6.4 Empirische Ergebnisse auf Produktionsnetzwerkebene.....	234
6.4.1 Kooperationsbereitschaft der befragten Unternehmen	235
6.4.2 Bildung fiktiver Netzwerke.....	237
6.4.3 Entscheidung über eine Aggregationsregel auf Netzwerkebene.....	238
6.4.4 Bewertung der vorgeschlagenen Aggregationsregeln	240

6.4.5 Simulation der Netzwerkentscheidung im Zeitverlauf.....	244
6.4.6 Diskussion der Gruppenentscheidung anhand eines Beispiels.....	246
6.4.7 Zwischenergebnis	249
Kapitel 7 Entscheidungsunterstützung für die Praxis	251
7.1 Nutzen und Ziele des Entscheidungsunterstützungstools	251
7.2 Ablauf der onlinebasierten Entscheidungsunterstützung.....	253
Kapitel 8 Schlussbetrachtung und Ausblick.....	261
Literaturverzeichnis	267
Anhang	281
English Summary	289

Instandhaltungsdienstleistungen in
Produktionsnetzwerken
Mehrzielentscheidung zwischen Make, Buy, Concurrent
Sourcing und Cooperate
Gassner, S.
2013, XXIV, 295 S. 40 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-01366-0