
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung und Überblick	1
1.1	Zielgruppen	5
1.2	Aufbau	5
2	For-Profit-, Nonprofit- und Soziale Organisationen	7
2.1	Organisationen als Wirtschaftsakteure	7
2.2	Wirtschaften ohne Profitmaximierung	10
2.3	Definition der Nonprofit-Organisation	15
2.4	Soziale Organisationen	17
3	Führung	23
3.1	Was ist Führung? Was ist Management?	24
3.2	Wer führt? Was tun Führungskräfte?	27
3.3	Theorien der Führung im Überblick	30
3.4	Führung als Ingenieurskunst: Die Klassiker	34
3.5	Erweiterungen und Infragestellungen I: Systemische Führung	38
3.6	Erweiterungen und Infragestellungen II: Jenseits der Systeme?	42
3.7	Aktuelle Ansätze	46
3.8	Widerspruch und Dilemma in der Führung	47
4	Eine besondere Führungs- und Managementlehre?	49
4.1	Anheiers Gesetz	50
4.2	Nonprofit-Management	53
4.3	Führung und Management in Sozialen Organisationen	56
4.4	Von der Theorie zur Praxis: Führung im multiplen Widerspruch	60
5	Zwischenhalt: Worauf es ankommen könnte	67
5.1	Kompetenzen für das Management Sozialer Organisationen	71
5.2	Professions- und Führungsethik	76
5.3	Zwischenstand und Ausblick	81

6	Vom Wert des Widerspruchs: Dialogik	85
6.1	Dialog als Haltung	88
6.2	Dialog als Methode	92
6.3	Der zweckrationale Dialog: Ein Widerspruch?	99
6.4	Dialogische Führung bedingt Reflexion	103
7	Führen heißt hinterfragen: (Selbst-) Reflexion als Kernaufgabe im Management	107
7.1	Reflexion in sozialen Professionen	111
7.2	Reflexion in der Führung	113
7.3	Reflexion organisieren	120
8	Im Widerspruch handeln: Wertkohärenz nach innen und außen	123
8.1	Glaubwürdige Anwaltschaft	124
8.2	Angemessene Führung	127
8.3	Widerspruch als Auftrag	132
9	Was ist zu tun?	135
	Literatur	143



<http://www.springer.com/978-3-658-01419-3>

Führung im Widerspruch
Management in Sozialen Organisationen
Herzka, M.
2013, VIII, 154 S. 2 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-01419-3