
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Unternehmensmitbestimmung	3
2.1	Rechtlicher Rahmen und Geschichte – ein kurzer Abriss	3
2.1.1	Montanmitbestimmung	3
2.1.2	Drittelbeteiligung und Mitbestimmungsgesetz	5
2.2	Stand der Forschung	8
2.2.1	Mitbestimmung als Machtstruktur	8
2.2.2	Mitbestimmung als ökonomischer Faktor	14
2.2.3	Prozesse der Organisation	17
2.3	Zwischenfazit: Unbekannte Aufsichtsratsarbeit	19
3	Anlage der Studie	21
3.1	Entscheidungen unter polykontexturalen Bedingungen	23
3.1.1	Organisationen als Entscheidungssysteme	24
3.1.2	Mitbestimmung als Polykontexturalität	27
3.2	Methodologie	34
3.2.1	Verbundkontexturen	39
3.2.2	Weiche Identitäten	44
3.2.3	Rekonstruktion funktionaler Verschränkungen	47
3.2.4	Vorgehen in der Interpretation	54
3.3	Datengrundlage	58
3.3.1	Leitfadengestützte Interviews	58
3.3.2	Sample	63
4	Typologie mitbestimmter Aufsichtsratsarbeit	69
4.1	Vorbemerkungen	69
4.1.1	Einflussfaktoren	69
4.1.2	Aggregierte Typen	70

4.1.3	Der leitende Angestellte	71
4.1.4	Gender Issues.	72
4.2	Typ 1: Kollisionen von Wirtschaft und Politik	73
4.2.1	Einzelhandel Meyer AG: Routine der Doppelstimme	74
4.2.2	Hamburger Bankhaus AG: Deals aushandeln.	96
4.2.3	Zusammenfassung	120
4.3	Typ 2: Brücken zwischen Wirtschaft und Politik.	121
4.3.1	Augsburger Maschinenwerke: Der „Betrieb“ als Schnittfläche	123
4.3.2	Badische Motoren: Die „Menschen“ hinter „den Rollen“ ...	151
4.3.3	Zusammenfassung	173
4.4	Typ 3: Die „Internen“ und die „Externen“	174
4.4.1	Dortmunder Petrol: Die „Internen“ im Aufsichtsrat	175
4.4.2	Süddeutsche Chemie AG: Der Aufsichtsrat als „externes“ Gremium	207
4.4.3	Zusammenfassung	234
4.5	Typ 4: Legitime Wirtschaft	235
4.5.1	Merz Services AG: Die Einheit von Wirtschaft und Politik in der Familie	237
4.5.2	Nürnberger Handelsgesellschaft: Wirtschaftlicher Erfolg als politische Legitimität	257
4.5.3	Zusammenfassung	273
4.6	Basistypik: Politik und Wirtschaft	274
Schluss	277
5.1	Zusammenfassung	277
5.1.1	Typ 1: Kollision von Wirtschaft und Politik	279
5.1.2	Typ 2: Brücken zwischen Wirtschaft und Politik	280
5.1.3	Typ 3: Die „Internen“ und die „Externen“	282
5.1.4	Typ 4: Legitime Wirtschaft.	283
5.2	Fazit	284
5.2.1	Gute Unternehmensmitbestimmung?	284
5.2.2	Unternehmensmitbestimmung als Kontexturmanagement.	289
Transkriptionsrichtlinien.	291
Rechtsquellenverzeichnis	293
Literatur	295

Mitbestimmung in Aufsichtsräten

Jansen, T.

2013, X, 305 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01431-5