

Vorwort

Mein herzlicher Dank für die Unterstützung bei diesem Buch gilt Susanne Wiesinger und Tobias Konda sowie meiner Familie. Desweiteren danke ich allen Interviewpartnern für Ihre Zeit und Offenheit. Ferner möchte ich mich noch bei Herrn Prof. Dr. Schaffrath bedanken, der mir während des gesamten Projekts mit Rat und Tat zur Seite stand und mich schließlich auch dazu ermutigte, diese Studie zu veröffentlichen.

Puchheim, den 19.11.2012

Holger Messner

Pay-TV in Deutschland

Ein schwieriges Geschäftsmodell

Messner, H.

2013, XIV, 260 S. 25 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01442-1