

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Einleitung	15
1 Konstruktionsprozesse nationaler Agenden der Erinnerung	21
2 Räume der Erinnerung	57
2.1 Historisiertes Wissen im <i>Robben Island Museum</i> (RIM).....	58
2.1.1 Tour und Genese.....	58
2.1.1.1 Tourüberblick.....	58
2.1.1.2 Historische Genese des Erinnerungsortes	70
2.1.2 Detailanalyse: „a place of suffering, a place of struggle, a place of triumph“.....	71
2.1.2.1 Heterotope Räume	72
2.1.2.2 Identitäre Räume	75
2.1.2.3 Universitäre Räume	95
2.2 Historisiertes Wissen in <i>Constitution Hill</i> (CH)	99
2.2.1 Tour und Genese.....	100
2.2.1.1 Tourüberblick.....	100
2.2.1.2 Historische Genese des Erinnerungsortes	114
2.2.2 Detailanalyse: „Beacon of Hope“	116
2.2.2.1 Architektonische Räume	116
2.2.2.2 Verrechtlichte Räume	122
2.2.2.3 Ohn-/mächtige Räume	133
2.3 Historisiertes Wissen im <i>Apartheid Museum</i> (AM).....	140
2.3.1 Rundgang und Genese	140
2.3.1.1 Museumsrundgang.....	140
2.3.1.2 Historische Genese des Erinnerungsortes	154
2.3.2 Detailanalyse: „The Rise and Fall of Apartheid“	155
2.3.2.1 Urbane Räume	155
2.3.2.2 ‚Weiße‘/,nicht-weiße‘ Räume.....	161
2.3.2.3 Dokumentarische Räume	169
2.4 Historisiertes Wissen im <i>Freedom Park</i> (FP).....	180

2.4.1	Tour und Genese.....	180
2.4.1.1	Tourüberblick.....	180
2.4.1.2	Historische Genese des Erinnerungsortes	190
2.4.2	Detailanalyse: „Emancipating the African voice“	192
2.4.2.1	Ideelle Räume	194
2.4.2.2	Spirituelle Räume.....	205
2.4.2.3	Hegemoniale Räume.....	216
3	Erinnerungsökonomien: Nationenwerdung als	
	Aushandlungsprozess	239
3.1	WISSENSproduktion	241
3.1.1	WissensWerte ‚Freiheit‘ und ‚Recht‘	243
3.1.2	WissensWert ‚African_‘	249
3.2	WissensPRODUKTION	263
3.2.1	Kommodifizierung von Erinnerungsorten	264
3.2.1.1	In Kommunikation: das Corporate Identity-Portfolio nationalisierter Erinnerungen	264
3.2.1.2	In-/Korporierung: vermarktbarere Erinnerungen	269
3.2.1.3	In Konkurrenz: Marketing und Drittmittelakquise.....	272
3.2.2	Branding South Africa: kultur-ökonomische Verortungen des Globalen an den Erinnerungsorten	284
4	Gouverne/monu/mentales	291
4.1	Gouverne/monu/mentalität und Nation-Building	293
4.1.1	Tourguides: zur Herstellung von Staatsbürgerschaft	293
4.1.2	Sicherheitsarchitekturen: Freiheit, Sicherheit und Kontrolle.....	300
4.2	Gouverne/monu/mentalität und Vergeschlechtlichungen	308
4.2.1	„Mother Africa“: zur Mutterlandsliebe in staatlichen Nation-Building-Prozessen Südafrikas	309
4.2.2	„True embodiment of African womanhood“ und „mother of the nation“	321
4.3	Gouverne/monu/mentalität und Differenzproduktion.....	324
4.3.1	Identitätskonstruktionen und Abgrenzungen: „A principle is indivisible“	325
4.3.2	Vom Ideal der Selbstverwertung	335

5	Begrenzendes Wissen und Grenzen des Sagbaren.....	345
5.1	Reformorientiertes Wissen zu Memorialisierungsprozessen: gegenwärtige Kritik an der Kritik der Gegenwart.....	346
5.2	Krisenhaftes Wissen über die Nation.....	352
	Blick zurück	359
	Literaturverzeichnis	367

Erinnerungen im Konflikt

Nation-Building-Prozesse im Post-Apartheid-Südafrika

Schulze, A.

2013, XIII, 375 S. 24 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01552-7