

Inhalt

Wolfgang R. Langenbacher

Öffentliche Medien oder: Die Infrastrukturen gesellschaftlicher Kommunikation –
ein Vorwort 7

Marlies Neumüller & Nicole Gonser

Alles anders? – Unterscheidbarkeit als Kriterium für Public Value 15

Katharina Kleinen-von KönigsLöw

Politische Kommunikation zwischen Information und Unterhaltung:
eine Analysematrix 35

Birgit Stark

Qualitätsmedien und ihr Publikum in Zeiten des Medienwandels –
das Fallbeispiel ORF 53

Regula Troxler

Was Jugendliche vom ORF erwarten: eine Exploration..... 69

Thomas Steinmaurer

Public Value in den digitalen Netzen – auf dem Weg zu einem „Network Value“? 89

Christoph Neuberger

Public Value im Internet..... 103

Stephan Ruß-Mohl

Vielfalt trotz Konvergenz? Ein skeptischer Zwischenruf zum Versuch, Public Value
bestimmen zu wollen..... 119

Konrad Mitschka

Wer gewinnt durch Public Value? 139

Gerhard Rettenegger

Regionale Vielfalt durch Landesstudios 147

Albert Malli

Die sozialen Aktivitäten von Ö3 und das Team Österreich als Paradebeispiel
für Public Value..... 155

Markus Breitenecker

Verrückte Ordnung – Public Value im dualen Rundfunksystem..... 171

Nicole Gonser

Zu guter Letzt – ein kurzes Nachwort..... 179

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren..... 183

Die multimediale Zukunft des Qualitätsjournalismus

Public Value und die Aufgaben von Medien

Gonser, N. (Hrsg.)

2013, V, 179 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01643-2