

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9
2	Untersuchungsdesign	13
2.1	Leitfadeninterviews	13
2.1.1	Gesprächspartner	14
2.1.2	Leitfadenkonzept	17
2.1.3	Durchführung und Auswertung	18
2.2	Inhaltsanalyse.....	19
2.2.1	Datenerhebung.....	20
2.2.2	Datenauswertung	21
3	Grundlagen	27
3.1	Nachrichten.....	27
3.2	Fernsehnachrichten	31
3.3	Fernsehnachrichtenjournal	35
4	Die Marken <i>tagesthemen</i> und <i>heute journal</i>	43
4.1	<i>tagesthemen</i>	43
4.1.1	Entstehung.....	43
4.1.2	Selbstverständnis	45
4.1.3	Stellung in der ARD	45
4.1.4	Abgrenzung zur <i>tagesschau</i>	47
4.1.5	Vergleich mit dem <i>heute journal</i>	48
4.1.6	Redaktionsalltag	49
4.1.7	Sendungsaufbau.....	51
4.1.8	Quote	53
4.2	<i>heute journal</i>	54
4.2.1	Entstehung.....	54

4.2.2	Selbstverständnis	55
4.2.3	Stellung im ZDF	55
4.2.4	Abgrenzung zur <i>heute</i>	56
4.2.5	Vergleich mit den <i>tagesthemen</i>	58
4.2.6	Redaktionsalltag	59
4.2.7	Sendungsaufbau	61
4.2.8	Quote	63
5	Inhalt und Präsentation der Nachrichtenjournale	65
5.1	Themenfelder	65
5.1.1	Politik	68
5.1.2	Wirtschaft	70
5.1.3	Buntes und Kultur	71
5.1.4	Sport	72
5.2	Aufmacher	73
5.3	Darstellungsformen	76
5.3.1	Berichte	77
5.3.2	Interviews	78
5.3.3	Kommentare	79
5.3.4	Besondere Darstellungsformen	80
5.4	Moderation	81
5.5	Studio	84
6	Optimierungsbedarf	87
7	Crossmediale Entwicklungen	89
8	Zusammenfassung und Ausblick	93
	Quellenverzeichnis	95
	Tabellenverzeichnis	101
	Anhang 1: Leitfaden und Interviews	103
	Anhang 2: Codebuch und Codierbogen	193

Die Nachrichtenjournale tagessthemen und heute
journal

Mehne, J.

2013, VIII, 192 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-01649-4