

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	7
-----------------------	---

Tabellenverzeichnis	8
---------------------	---

A Theoretischer Teil

1. Einleitung	9
2. Politische Funktionen von Massenmedien	13
3. Politik und Medien	17
3.1 Fernsehen	19
3.2 Politikvermittlung	20
3.3 Fernsehnachrichten	22
3.4 Das Bild	25
3.5 Fernsehnachrichtenrezeption	27
4. Nachrichtenproduktion	31
4.1. Der Journalist als Gatekeeper	31
4.2. Nachrichtenwerttheorie	34
4.3. Frames	36
4.4. Agenda-Setting	38
5. Die globalisierte Öffentlichkeit	43
5.1. Einfluss politischer, gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Akteure auf die Politikberichterstattung	45
6. Kriegsberichterstattung	51
6.1. Krieg als Medienereignis	54
6.2. Nachrichtenproduktion	57

B Empirischer Teil

7.	Methodik	61
7.1	Inhaltsanalyse	61
7.2	Analyse der Entstehungssituation	64
7.3	Bestimmung des Ausgangsmaterials	64
7.4	Auswahl des Materials	64
7.5	Formale Charakteristika des Materials	65
7.6	Fragestellung der Analyse	65
7.7	Kategorien	66
8.	Ereignishintergrund	69
8.1	Ereignisse 2009	69
8.2.	Ereignisse 2010	75
9.	Ergebnisse der Datenanalyse	77
9.1	Die Struktur der Fernsehnachrichten: <i>heute, tagesschau, heute journal, tagesthemen</i>	77
9.2	Frequenzanalyse	79
9.3	Zeit	84
9.4	Präsentationstyp	85
9.5	Themen/Frames	87
9.6	Verbale Aktivität	95
9.7	Visuelle Präsentation	108
9.8	Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei der Präsentation der Nachrichten aus und über Afghanistan	114
10.	Fazit	187
	Literaturverzeichnis	193
	Interviews	203
	Anhang / Codebuch	226

Die Darstellung Afghanistans in den
Hauptnachrichtensendungen

Eine Struktur- und Inhaltsanalyse

Wanke, C.

2013, VIII, 241 S. 48 Abb., 23 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-01931-0