

Geleitwort

Am 1. April 2013 vollendet Universitätsprofessor Dr. Dirk Möhlenbruch sein 60. Lebensjahr. Zu diesem Anlass widmen ihm Freunde, Kollegen und Schüler die vorliegende Festschrift.

Dirk Möhlenbruch begann seine wissenschaftliche Laufbahn mit dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln, welches er im Jahre 1979 mit dem akademischen Grad eines Diplom-Kaufmanns abschloss. Im Anschluss promovierte Dirk Möhlenbruch zum Dr. rer. pol. an der Philipps-Universität Marburg. In seiner Dissertationsschrift widmete er sich betriebswirtschaftlichen Problemen einer Kontrolle der Nachfragemacht des Handels unter besonderer Berücksichtigung der Marktabgrenzung und des Diskriminierungsverbotes. Im Jahre 1992 habilitierte Dirk Möhlenbruch an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg mit einer Arbeit zur Planung der Sortimentspolitik im Einzelhandel. Im Anschluss übernahm er eine Lehrstuhlvertretung an der Universität Marburg und Lehraufträge an der Universität Leipzig. Es folgten Rufe an die Universitäten in Leipzig und Halle. Dirk Möhlenbruch entschied sich für die Annahme des Rufes der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, an der er seit 1992 als Universitätsprofessor und Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel tätig ist.

Als Schüler des Duisburger Handelsforschers Klaus Barth liegt Dirk Möhlenbruch seit Beginn seiner wissenschaftlichen Laufbahn insbesondere die weitere Fundierung der Handelsforschung und der Handelsbetriebslehre am Herzen. In diesem Zusammenhang stehen auch seine Forschungsschwerpunkte, in denen er sich mit dem Handelsmanagement und -controlling, dem Handelsmarketing und diesbezüglich vertiefend mit Aspekten der Sortiments- und Kommunikationspolitik beschäftigt. In weiteren Forschungsaktivitäten widmet er sich seit über zehn Jahren intensiv dem Kundenbindungsmanagement, dem Multichannel-Marketing und der Markenführung im Einzelhandel. Nahezu 100 Veröffentlichungen und zahlreiche weitere in Arbeit befindliche Forschungsprojekte belegen die außerordentliche Schaffenskraft von Dirk Möhlenbruch nachhaltig. Den stets hohen Qualitätsanspruch seines wissenschaftlichen Wirkens verdeutlicht beispielsweise auch die wiederholte Verleihung des renommierten Wolfgang-Wirichs-Förderpreises-Handel für Forschungs- und Dissertationsprojekte der von ihm betreuten Wissenschaftlichen Mitarbeiter in den Jahren 2007, 2010 und 2012.

Ein persönliches Anliegen von Dirk Möhlenbruch ist es immer, wissenschaftliche Forschung und universitäre Lehre mit einem hohen Praxisbezug zu versehen. Nicht zuletzt dieses Bestreben findet bis heute großen Anklang bei seinen

Studierenden, Wissenschaftlichen Mitarbeitern und Kollegen. Auch in Unternehmungen des Handels und der Konsumgüterindustrie wird die hohe Transfer- und Anwendungsorientierung seiner Lehre und Forschung geschätzt. Dies belegen zahlreiche Kooperationsprojekte mit der regionalen und überregionalen Wirtschaft ebenso wie die enge Zusammenarbeit mit der aus dem Lehrstuhl ausgegründeten Marketing und Strategieberatung Conomic GmbH und der Univations GmbH Institut für Wissens- und Technologietransfer an der Martin-Luther-Universität sowie die damit verbundenen ehrenamtlichen Tätigkeiten als Wissenschaftlicher Beirat in den genannten Unternehmen.

Neben dem beeindruckenden wissenschaftlichen Werk ist der Werdegang von Dirk Möhlenbruch auch durch ein außerordentlich starkes hochschulpolitisches und außeruniversitäres Engagement geprägt. Dies belegen unter anderem die nunmehr zwanzigjährige Mitgliedschaft im Aufsichtsrat des Instituts für Unternehmensforschung und Unternehmensführung an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg e.V. (IFU) und in seiner langjährigen Mitgliedschaft im Kuratorium der Stinnes Stiftung (Stinnes AG) in den Jahren von 1995 bis 2010. Ebenso zu würdigen ist beispielsweise die Tätigkeit als Geschäftsführender Direktor des Instituts für Betriebswirtschaftslehre an der Martin-Luther-Universität in den Jahren 2001-2003 und 2008-2009. Darüber hinaus hervorzuheben ist seine stete Bereitschaft, sich für die Lösung übergeordneter Aufgabenstellungen an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg einzusetzen. Beispielhaft seien die Erarbeitung eines Sponsoringkonzeptes im Rahmen des 500. Jubiläums der Gründung der Universität im Jahre 2002, seine breite Unterstützung beim Aufbau von Strukturen und Angeboten zur Förderung von Unternehmensgründungen und Unternehmertum sowie sein Engagement beim Aufbau der Alumniarbeit der Wirtschaftswissenschaften an der Martin-Luther-Universität genannt.

Die Beiträge in der vorliegenden Festschrift sind Ausdruck der hohen Wertschätzung für das bisherige wissenschaftliche Werk des Jubilars. Sie verdeutlichen zugleich die persönliche Verbundenheit der Autoren, Freunde, Kollegen und Schüler mit Dirk Möhlenbruch. Den Schwerpunkten seines Forschungsinteresses entsprechend, greift die Festschrift sowohl wissenschaftliche als auch praxisorientierte Fragestellungen der ressourcen- und beziehungsorientierten Handelsforschung und zum Kundenbeziehungsmanagement auf. Darüber hinaus werden im Zusammenhang mit der Absatzkanalwahl stehende Themen beleuchtet.

Der Dank der Herausgeber gilt vor allem den zahlreichen Autoren aus Wissenschaft und Praxis für ihr Mitwirken an der Entstehung der Festschrift. Ihnen ist es letztlich zu verdanken, dass zum Anlass des 60. Geburtstages und zur Würdigung der Leistungen von Dirk Möhlenbruch in Lehre und Forschung ein beeindruckendes Werk entstanden ist.

Unser abschließender und ganz besonders herzlicher Dank gilt dem Jubilar selbst. Dieser Dank geht weit über seine Unterstützung als unser akademischen Lehrer und Doktorvater hinaus. Als seine Schüler sowie als Lehrbeauftragte und Kooperationspartner des Lehrstuhls für Marketing und Handel, danken wir für die bis heute anhaltende und stets angenehme Zusammenarbeit und insbesondere auch für die Vielzahl an väterlichen Ratschlägen, die unsere fachliche und auch persönliche Weiterentwicklung nachhaltig gefördert haben.

Die vorliegende Festschrift für Professor Dr. Dirk Möhlenbruch gilt als Ausdruck höchster Wertschätzung aller Autoren für sein wissenschaftliches Wirken und seine Person. Möge ihm die Lektüre des Werkes stets viel Freude bereiten.

GESA CROCKFORD
FALK RITSCHER
ULF-MARTEN SCHMIEDER

Handel in Theorie und Praxis

Festschrift zum 60. Geburtstag von Prof. Dr. Dirk
Möhlenbruch

Crockford, G.; Ritschel, F.; Schmieder, U.-M. (Hrsg.)

2013, XIX, 592 S. 83 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01985-3